

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2020



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Seminario de Aspectos Legales y Profesionales I (IF056)

CÓDIGO: IF056

AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

3 año

FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:

2017-06-19

CARRERA/S: Licenciatura en Sistemas 049/2017,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (2do)

TIPO: OBLIGATORIA

NIVEL: GRADO

MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL (EN LÍNEA)

MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS

CARGA HORARIA TOTAL: 60 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Adriana Urciuolo	Profesora Titular	aurciuolo@untdf.edu.ar
Roxana Nerón	Asistente Principal	rnerón@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Según lo previsto en los contenidos mínimos de la asignatura, el Seminario está organizado en base a cursos cortos (de 30 horas cada uno) con evaluación. Los temas abordados en los cursos mencionados cubren los siguientes aspectos de la profesión:

- Introducción a la Metodología de la Investigación
- Conceptos de Estrategias Comunicacionales

Si bien los cursos corresponden a contenidos diferentes, se dictan de manera integrada a los efectos de que los contenidos de ambos resulten complementarios para un mejor aprovechamiento de los estudiantes. Por este motivo, si bien a continuación la descripción de ambos cursos se aborda en forma separada, ambos cursos no se dictan de forma aislada e inconexa, sino de manera conjunta, intercalando contenidos que permiten un enriquecimiento mutuo.

1) Curso de Introducción a la Metodología de la Investigación El curso aborda un problema central en la formación de competencias de profesionales en el país: desarrollar el pensamiento crítico y el conocimiento de los elementos básicos para el planteo y ejecución de proyectos de investigación de índole científico-tecnológica. Para ello se plantea abordar la temática relativa a la delimitación de un problema / la construcción de un objeto de investigación, incluyendo su descripción general, elaboración de la pregunta de investigación y justificación de la misma. Por otra parte se profundiza en la fundamentación teórica de la investigación y en la definición del abordaje metodológico de dicho objeto – problema, analizando las preguntas: ¿Cómo haremos para investigarlo? ¿Qué información tendremos que recolectar? ¿Qué fuentes de dicha información dispondremos y dónde podremos encontrarla? ¿Cómo analizaremos e interpretaremos esta información? ¿Cómo plantearemos soluciones al problema, considerando los recursos necesarios?

Durante el desarrollo del curso se trabaja con ejemplos y ejercicios de la práctica vinculados a las asignaturas específicas de la carrera, considerando que los alumnos ya han incorporado conceptos de programación, análisis y diseño de sistemas, así como de los métodos, procesos y

herramientas de la ingeniería de software. Por ello se propone el planteo de proyectos de investigación afines a sus temas de interés en el marco de la carrera, que puedan despertar en los estudiantes la motivación para futuros estudios y/o participación en proyectos. Estos cursos abordan la temática, desde el punto de vista teórico, integrando conceptos de Metodología de la Investigación y de Estrategias comunicacionales y aportan espacios de práctica (intermedios o final), para que los estudiantes puedan desarrollar un proyecto de investigación, utilizando una escritura acorde a textos académicos y hacer una presentación oral de defensa de sus ideas.

2) Curso Estrategias Comunicacionales El curso trata sobre concepciones y estrategias comunicacionales fundamentales para el abordaje de los contenidos del curso Introducción a la Metodología de la Investigación con el que establece un diálogo constante al cursarse paralelamente en este Seminario. Advierte del problema existente en los estudios universitarios ante las escasas oportunidades de formación sobre los modos comunicativos propios del ejercicio profesional. Al mismo tiempo pone en evidencia, en la formación profesional, la integración necesaria entre los procesos de la investigación y el arte de planear y dirigir las situaciones comunicativas desde las que la comunidad académica regula su funcionamiento. El curso procura el desarrollo de estas competencias -sumando la reflexión y el propio juicio, herramientas bibliográficas y conceptuales- ejercidas desde lecturas y escrituras epistémicas que hagan posible la construcción y transformación del conocimiento en el proceso inicial de investigación académico y disciplinar de manera clara y eficiente.

Este tema resulta de suma complejidad para quienes están cursando o a punto de terminar su carrera y se encuentran frente al desafío de volcar y fundamentar sus ideas en diferentes tipos de trabajos de su completa autoría como lo es un Proyecto de investigación. La creación de estas producciones académico profesionales representan una oportunidad para que el autor pueda mostrar su visión del hecho u objeto sobre el que está escribiendo: debe presentar su hipótesis, desarrollar sus ideas sobre su objeto de estudio y debe demostrar – y demostrarse- que ese enfoque y acercamiento al objeto o pregunta es digno de tener en cuenta por sus pares y por la comunidad académica en general. La escritura de estos trabajos representa un camino intelectual pero además es un espacio de desafío personal, es una forma nueva y original de sostenimiento de una disciplina en estudio y un hecho que lo nuclea a una comunidad académica profesional. Por lo tanto, el curso aborda esta temática interpuesta con el curso Introducción a la Metodología de la Investigación con un punto de vista teórico que designa estrategias comunicativas en espacios de prácticas intermedias para la planificación y evaluación criteriosa, la puesta en texto y revisión del propio proyecto de Investigación así como también espacios finales para que los estudiantes puedan lograr su versión acabada con la que acreditarán el Seminario.

Dado el contexto generado por el virus COCID-19, durante el año 2020 la modalidad de dictado será presencial-en línea.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

2) Curso de Introducción a la Metodología de Investigación

Se pretende desarrollar en los alumnos el conocimiento de las fases de la investigación en las distintas ciencias, para que sean capaces de proceder al planteo y ejecución de proyectos de investigación de índole científico-tecnológica.

1) Curso Estrategias Comunicacionales:

Que los estudiantes sean capaces de generar apropiadamente estrategias comunicativas en producciones académicas profesionales parciales del proceso inicial de investigación con el objeto de integrarlas en el producto final Proyecto de investigación.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

1) Curso de Introducción a la Metodología de Investigación

- Comprender los conceptos teóricos relativos a las fases del proceso de investigación
- Realizar el planteo de un problema de investigación de manera fundamentada
- Formular una hipótesis de investigación
- Desarrollar un marco teórico/conceptual para una investigación determinada
- Comprender los diferentes enfoques de investigación (cualitativo, cuantitativo y mixto) y el proceso de investigación en cada uno de los casos.
- Formular un proyecto de investigación siguiendo los pasos estudiados

2) Curso de Estrategias comunicacionales

- Revisar los componentes del fenómeno comunicativo en los inicios de la investigación académica con el propósito de informar y comandar.
- Orientar hacia el propósito comunicativo la planificación, puesta en texto y revisión de los apartados de un Proyectos de investigación.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La aprobación del seminario exige la aprobación de los contenidos de los dos cursos que lo conforman.

Condiciones de regularidad:

- El régimen de cursada se compone de clases teóricas y de clases prácticas, requiriéndose la asistencia al 70 % de las clases teóricas y al 70% de las clases prácticas, indistintamente de que éstas se realicen en modalidad presencial o en línea.
- Aprobación de los trabajos prácticos obligatorios. Entrega de la totalidad de los trabajos prácticos (en formato digital) en forma previa al parcial práctico correspondiente. Los trabajos prácticos serán corregidos y aprobados cada uno con el 90% de las resoluciones correctas. Más allá de la aprobación, no serán objeto de calificación. Las observaciones que resulten deberán ser salvadas por el estudiante, quien presentará la versión corregida una semana después de recibir la observación.
- Aprobación de dos parciales prácticos con un mínimo de cuatro (4) puntos o sus respectivas instancias recuperatorias. Los parciales prácticos consisten en la presentación de los avances en el trabajo integrador solicitados por el docente.
- Presentación oral y escrita de un trabajo integrador consistente en la formulación de un proyecto de investigación con nota igual o superior a 4(cuatro) puntos.
- La calificación final de la cursada es el promedio de las notas obtenidas en los exámenes parciales y los trabajos prácticos. En ningún caso la nota obtenida podrá ser inferior a 4.

Condiciones de Aprobación de la Asignatura

- Para la aprobación de la asignatura sin régimen de promoción, se deberá rendir examen final con Nota igual a cuatro (4) o superior.
- Para la Promoción de la asignatura, además de las condiciones básicas de cursada, se requiere:
a) Aprobación de los dos parciales prácticos en la primera instancia, con Nota igual o superior a siete (7). b) Aprobación de la presentación oral del trabajo integrador completo con Nota igual o superior a 7(siete). No se rinde examen final

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS MÍNIMOS del Seminario:

- Conceptos de Estrategias Comunicacionales
- Introducción a la Metodología de la Investigación

Unidad I: Conceptos fundamentales.

Definiciones: Ciencia, Tecnología, Investigación. El método científico. Características de la investigación científica. Principios fundamentales. Enfoques de investigación: cualitativo, cuantitativo, mixto. Como nace la investigación: inquietud sobre un tema, lectura de antecedentes, “La idea de investigación”. La construcción del objeto de investigación. Pasos de una investigación.

Conceptos y Estrategias Comunicacionales. Elementos de la comunicación efectiva: situación retórica en un ámbito académico profesional, propósito comunicativo del género Proyecto de investigación, construcción del autor y del destinatario. Ensayo de escrituras preliminares.

Unidad II: Planteamiento de un problema de investigación

De la idea o pregunta inicial a la pregunta de investigación. Cómo se plantea el problema de investigación: El problema general. El problema particular. La pregunta de investigación.

Objetivos: Objetivo general, objetivos específicos. Justificación de la investigación: teórica, metodológica y práctica.

Conceptos y Estrategias Comunicacionales. Iniciar el diseño de apartados de proyecto. Expresión de objetividad en la escritura académica. Recursos de despersonalización y argumentación.

Fundamentar un problema: presentación de la situación actual y de la situación deseada (o el efecto esperado).

Unidad III: Tipos de investigación y Planteamiento de la hipótesis.

Alcances de la investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. Qué es la hipótesis. ¿Cómo se formula? Hipótesis para cada tipo de investigación. Qué son las variables y cómo se vinculan en las hipótesis. Tipos de Hipótesis. Hipótesis y subhipótesis.

Conceptos y Estrategias Comunicacionales. Diseño de apartado de proyecto. Escritura de hipótesis: reunión en relación de causalidad del problema, los objetivos, las actividades y los resultados esperados.

Unidad IV: La construcción del marco teórico

Función del marco teórico. Cómo se construye. Revisión de la literatura. Sistematización de teorías existentes. Cómo se organiza: Método de mapeo. Método de índice vertebrado. Marco conceptual y marco teórico. Estado del arte. Tipos de fuentes: primarias, secundarias, terciarias.

Conceptos y Estrategias Comunicacionales. Diseño de apartado de proyecto. Uso de procedimientos y recursos de apoyo: especificación, explicación, ejemplificación, organizadores gráficos, mitigación. Técnicas de citación: enunciados referidos, verbos introductorios, las comillas, estilo indirecto libre, las citas, preguntas, ironías, negaciones y concesiones. La cita como soporte necesario de nuestras afirmaciones: textuales y referenciales. Registro de la Bibliografía utilizada.

Unidad V: El diseño de investigación

¿Cómo abordamos el objeto de investigación? Tipos de diseño de investigación. Estudios de caso. Cómo plantear la investigación. Estructura y pasos de la investigación. Universo de estudio y unidad de análisis. Variables a utilizar. Operacionalización de variables. Técnicas de recolección de datos. Fuentes primarias, secundarias y terciarias. Sistematización de los datos.

Conceptos y Estrategias Comunicacionales. Integrar los diseños parciales. Coherencia interna (intratextual) de apartados de un proyecto de investigación.

Unidad VI. Formulación de un Proyecto de Investigación

Esquema básico de un proyecto de investigación. Selección del título. Resumen. Planteamiento del problema. Pregunta de investigación. Justificación del proyecto. Objetivos. Hipótesis Marco teórico. Diseño de la investigación. Metodología. Cronograma. Recursos. Conceptos y Estrategias Comunicacionales. Diseño de grilla para la revisión y control del proyecto de investigación. Auto y coevaluación. Técnicas de presentación oral.

Dado el contexto suscitado por el virus COVID-19, durante el año 2020 el Seminario se dictará en 12 semanas.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Pc
- Las Clases Del Seminario Combinarán La Teoría Y La Práctica Y, Fundamentalmente, La Presentación Y Análisis De Las Producciones De Los Participantes. Durante El Proceso De Diseño Del Trabajo Final, Las Clases Tomarán La Forma De Tutorías Para Acompañar El Trabajo De Cada Participante. En El Caso Particular, Del Curso De Estrategias Comunicacionales, Se Utilizarán Materiales Multimediales Existentes En Internet Para Analizar Competencias De Presentaciones Orales Efectivas (tomadas, Básicamente Del Evento TED Río De La Plata) Y Se Diseñaran Materiales Ad Hoc Para Trabajar Los Pasos Metodológicos De La Redacción De Textos Académicos Y Las Cuestiones Básicas De La Escritura En Idioma Español.

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
Semana 1	I	Conceptos fundamentales de Metodología de Investigación. Introducción de conceptos y estrategias comunicacionales	1), 2), 4), 11)
Semana 2	I	La idea de investigación. Construcción del objeto de estudio. Elementos de la comunicación efectiva	1), 2), 4), 7)
Semana 3	II	Planteamiento del problema : descripción del problema general y particular. Objetividad en la escritura académica	1), 3), 4), 7)
Semana 4	II	Planteamiento del problema : objetivos y justificación de la investigación. Escritura de fundamentación de un problema	1), 3), 4)
Semana 5	III	Tipos de investigación. Planteo de la hipótesis. Escritura de la hipótesis.	1), 2),
Semana 6	I, II, III	Parcial Nº 1: Presentación primera parte del Trabajo Integrador	1), 2), 3)
Semana 7	IV	Construcción de la perspectiva teórica. Métodos, revisión y registro documental. Uso de procedimientos y recursos de apoyo	1), 2), 3), 5), 6), 7), 8), 9), 10), 11)
Semana 8	IV	Perspectiva teórica. Marco conceptual. Estado del arte. Técnicas de citación y registro de bibliografía	1), 3), 5), 6), 7), 8), 9), 10), 11)
Semana 9	V	Diseño de investigación : Estructura. Variables. Diseño de grilla para la revisión y control del proyecto	1), 2)
Semana 10	V	Técnicas de recolección de datos. Auto y coevaluación	1), 2)
Semana 11	VI	Formulación del proyecto de investigación. Técnicas de presentación oral	3), 4)

Semana 12	IV, V, VI	Parcial Nº 2 : Presentación Proyecto de Investigación	1), 2)
-----------	-----------	---	--------

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Bibliografía Básica

- 1) Hernández Sampieri Roberto, (2014) Metodología de la Investigación - 6a edición. Mc Graw Hill
- 2) Cortés Cortés Manuel E.; Iglesias León Miriam. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Universidad Autónoma del Carmen Ciudad del Carmen, Campeche, México.
- 3) Dalmagro M. C. (2007). Cuando de textos científicos se trata... Cap. II: El proyecto de investigación: características formales y de contenido. (pp. 21-29). Cap. VI: Otros aspectos importantes para la presentación formal del texto científico. (73-91). Cap VIII: Autoevaluación. (pp. 103-106). Córdoba: Comunicarte.
- 4) Lacon de De Lucia G. N. (2005). El proyecto de investigación. En L. Cubo de Severino. (coord.), Los textos de la ciencia (pp. 285-303). Córdoba: Comunicarte.
- 5) Bengochea N. y Levin F. (2012). El estado de la cuestión. En: L. Natale (coord.) En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales. (pp. 79-95). Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento
- 6) Cubo de Severino L., Puiatti H. y Lacon N. (2012). Escribir una tesis. Manual de estrategias de producción. Cap. 3: La escritura del marco teórico. (89-116). Cap. 4: Cómo escribir la metodología de la tesis. (117-165). Córdoba: Comunicarte.
- 7) Deixa Moreno y Javier Carrillo (Noviembre, 2019) Normas APA 7.^a edición Guía de citación y referenciación. Bogotá: Universidad Central.
- 8) Knorr, P.E. (2012). Estrategias para el abordaje de textos. En: L. Natale (coord.) En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales. (pp. 15-37). Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- 9) Navarro F. (2012) La cita bibliográfica. En: L. Natale (coord.) En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales. (pp. 179-192). Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- 10) Padilla de Zerdán, C. Douglas, S. y López, E. (2010). Yo expongo. Estrategias para graficar. (pp. 47- 52). Córdoba: Comunicarte.
- 11) Sánchez Camargo M. y Fernández Días R. (s/f) Conductas científicas censurables. Una reflexión ante el plagio. (pp. 9-39). Puebla: Udla.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	