

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Sociología (T03)**CÓDIGO:** T03
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS: 1 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA: 2021-03-18
CARRERA/S: Tecnicatura en Turismo V4, Licenciatura en Turismo V5,**CARÁCTER:** ANUAL
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL (EN LÍNEA)
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 3 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 90 HS**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
DANIEL EDUARDO D'ERAMO	DOCENTE- INVESTIGADOR EXCLUSIVA	dderamo@untdf.edu.ar
MARIA GABRIELA GONZALES	ASISTENTE PRINCIPAL REGULAR	mggonzalez@untdf.edu.ar
LIBERA GUZZI	DOCENTE- INVESTIGADOR JTP	lguzzi@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

El turismo es una actividad que viene creciendo y que tiene un enorme potencial para contribuir a la diversificación productiva que tanto reclama la provincia. El territorio que habitamos se caracteriza por poseer una belleza natural única e incomparable y por tratarse de una geografía que, a lo largo de cinco siglos, inspiró la construcción de potentes imaginarios sobre la historia y la vida en la Patagonia y en el Fin del Mundo, que siguen que siguen aún hoy despertando la curiosidad de turistas de diversa procedencia.

La importancia que la carrera tiene para la UNTDF, hace que su plan de estudios contemple una formación integral que apunta a formar graduados que puedan insertarse profesionalmente, el desarrollo de proyectos turísticos, en la prestación de servicios, en ámbitos técnico-políticos para la formulación y gestión de políticas públicas y también en proyectos de investigación que apunten a producir conocimiento relevante y significativo sobre las distintas dimensiones del fenómeno turístico, desde abordajes disciplinares, interdisciplinares y transdisciplinares.

Una de sus dimensiones es la que permite pensar la actividad turística como una práctica social que se desarrolla siempre bajo un orden institucional en apariencia naturalizado y dentro del cual deben atenderse las relaciones que se establece entre los actores sociales y en torno a lo cual se juega la explicación y comprensión de la realidad social, su permanencia y sus cambios sus acuerdos y sus conflictos. La perspectiva disciplinar para abordar los aspectos objetivos y subjetivos de la realidad social en lo que ella tiene de continuidades y cambios es la que básicamente aporta la sociología.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Que los alumnos y alumnas que aprueben la materia sean capaces de "pensar sociológicamente" es decir de problematizar aspectos de una realidad socialmente construida, históricamente situada y en la que operan las instituciones y los actores sociales a través de sus acciones y prácticas.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que los alumnos y alumnas demuestren que pueden:

* Captar la especificidad de lo social desde el abordaje de las principales concepciones metodológicas para producir conocimiento sociológico.

* Apropiarse de las categorías teóricas de la sociología clásica y usarlas como una caja de herramientas básicas para identificar y analizar problemas sociológicos en su contexto social y laboral.

* Comprender algunos temas centrales de la sociología clásica referido a las desigualdades sociales y a la diversidad cultural, siempre retomados y re-actualizados en contextos de re-estructuración de la economía capitalista

* Interpelar al pensamiento y teorías sociológicas desde las realidades histórico-particulares que presentan las sociedades latinoamericanas.

* Ser capaces de pensar y problematizar desde los marcos teóricos vistos, cuestiones que hacen a la sociología del turismo.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Sobre la base de lo establecido en el Reglamento de alumnos vigente, conforme a la Resolución N° 350/2014 Reglamento General de Estudios de Pre-grado y Grado, la Resolución Rectoral N° 104/2020 que establece la pautas generales de la modalidad de cursado on line y la Disposición de la Secretaría Académica N° 03/2020 que plantea las pautas generales de acreditación en dicha modalidad, la cátedra determina las siguientes condiciones de acreditación y aprobación:

- Regularidad: cumplimentar el 60% de las actividades a-sincrónicas en la plataforma Moodle, y aprobar dos parciales individuales (en primera instancia o en recuperatorio) y dos trabajos prácticos de elaboración domiciliaria y grupal con 4 puntos o más.

- Promoción: cumplimentar el 70% de las actividades a-sincrónicas en la plataforma Moodle, y aprobar dos parciales (en primera instancia) y dos trabajos prácticos de elaboración domiciliaria y grupal con 8 puntos o más.

Las actividades a-sincrónicas que se contemplan a lo largo de la cursada consistirán en cuestionarios de lectura guiada, tareas, participaciones en foros, elaboración de glosarios o mapas conceptuales, entre otras posibilidades, orientados a analizar sociológicamente aspectos de la actividad y práctica del turismo, y a preparar a los estudiantes para las instancias evaluativas mencionadas en el párrafo anterior. Cabe aclarar que debido a la modalidad On Line adoptada por el equipo de cátedra en el marco preventivo de la COVID 19, el control de asistencia estará determinado por el cumplimiento de estas actividades a-sincrónicas.

La promoción es de carácter directo, lo que implica la aprobación de la materia sin rendir examen final. Quienes no alcancen la condición de alumnos promocionados pero si de regular, deberán rendir un examen final bajo modalidad oral, en las fechas establecidas por la UNTDF con nota de aprobación mínima de cuatro (4).

Quienes por distintas razones deban y decidan rendir en condición de libre serán evaluados en una doble instancia escrita y luego oral debiendo aprobar la primera para acceder a la segunda.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Las 4 Unidades que a continuación se detallan, ordenan los contenidos que integran la caja de herramientas que la materia ofrece. Como puede verse se trata de cuatro unidades con contenidos que rescatan gran parte de los aportes teóricos con los que se fue construyendo la disciplina. La apropiación y aplicación de los conceptos y categorías sociológicas serán aprehendidas y aplicadas por los alumnos en los trabajos prácticos basados en temas y problemas que hacen al campo de la sociología del turismo.

UNIDAD 1: Pensar y conocer lo social

La sociología. Especificidad de su objeto. Algunos problemas relacionados con la construcción de conocimiento sociológico en torno al debate naturalismo vs comprensivismo. nte a los psicológicos y naturales. Lo social como producción humana constante. Historicidad de la realidad social. la construcción dialéctica de lo social. El hombre como producto y productor de lo social. La formación de la subjetividad (socialización, identidad)-

UNIDAD 2 La situación “multiparadigmática” de las ciencias sociales.

La sociología clásica. Marx, Durkheim Weber. Contexto histórico de producción. Categorías analíticas fundamentales y tramas conceptual mas conceptuales. Nociones fundamentales sobre el funcionalismo Parsons y Merton. Schutz y el pensamiento de sentido común. Teoría de la estructuración y Doble hermenéutica de Guiddens.

UNIDAD 3 Desigualdades sociales y diversidad cultural

Tipos de estratificación: esclavitud, castas, estamentos, clases sociales. Teoría de las clases sociales. La teoría de las clases sociales en Karl Marx. Clases, estamentos y partidos en la sociología de Weber. Diversidad cultural. Etnias. Socio-dinámica de la estigmatización. Imaginario y Sociedad.

UNIDAD 4. América Latina. Comportamientos sociales y estructura de clases

La teoría de la modernización en el contexto de los debates sobre el desarrollo en América Latina. Sociedades tradicionales y sociedades modernas. A-sincronías. La teoría de la dependencia. Características de la estructura de clases en los países “con control nacional de la producción” y en las “economías de enclave”. Heterogeneidad estructural, vieja y nueva. Clases sociales en América Latina “Oligarquías”, burguesías, clases medias, clase obrera; sectores “marginales”.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Plataforma Moodle Google Meet

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
---------------	------------------------	--------------------	---------------------

1	Unidad 1	La comprensión del objeto de estudio de la sociología y sus especificidades.	Bauman Z. y May T (2001) pensando sociológicamente Buenos Aires Nueva Visión
2	Unidad 1	El mundo social como una construcción humana y no como una realidad natural.	Berger P. y Luckmann T. La construcción social de la realidad Amorrortu
3	Unidad 1	Algunas cuestiones epistemológicas con relación a las ciencias sociales. Naturalismo y comprensivismo	Pardo R.H. (2014)Epistemología de las Cs. Sociales Editorial Biblos Cap 4
4 a 5	Unidad 1	La Sociología Clásica en su contexto histórico de surgimiento .	De Ipola Emilio El eterno Retorno
6 a 8	Unidad 2	Durkheim Weber y Marx Categorías sociológicas fundamentales y sus tramas conceptuales	Las Reglas del Método sociológico y Economía y Sociedad. Reproducción Simple Cap. XXIV de El Capital
9	Unidad 2	El paradigma funcionalista	Lista C. Paradigmas de la Soiología
10	Unidad 2	Alfred Schutz y el pensamiento de sentido común	Schutz El pensamiento de sentido común
11	Unidad 2	Teoría de la estructuración y Doble hermenéutica.	Guiddens A. Las Nuevas Reglas del Método Sociológico
12	Unidades 1 y 2	Semana de repaso coinsuklta y aclaraciones para Parcial 1	Toda la bibliografía trabajada
13	Unidades 1 y 2	Parcial 1	Ibídem anterior
14	Unidad 3	Sistemas de estratificación. Tipos y carcaterización.	Guiddens A. Estratificación y estructura de clases
15	Unidades 1 y 2	Recuperatorio Parcial 1	Bibliografía trabajada en Unidades 1 y 2
16	Unidad 3	Los aportes teóricos de Marx y Weber al concepto de clase social	Guiddens A. Estrctura de clases en las sociedades avanzadas Cap. 1 y 3
17	Unidad 3	La naturalización de las desigualdades y sus prácticas asociadas.	Giddens, A. (1995) "Etnicidad y razas", en Op. cit.
18	Unidad 3	La sociología figuracional de Norbert Elías para el análisis de la Socio-dinámica de la estigmatización. Imaginario y Sociedad	Elias N Establecidos y recién llegados el caso de Winston Parva -./Carretero Pasín Ángel Enrique (2005) Imaginario y Sociedad. Una acercamiento a la sociología de lo imaginario en la tradición francesa
19	Unidad 4	Formación del Estado en América Latina. Los territorios nacionales	Oszlak (2011) la formación del Estado Argentino

20 a 22	Unidad 4	Teorías de la Modernización y de la Dependencia. Dualismo y Heterogeneidad Estructural	Germani G. Política y Sociedad en una época en transición- Cardozo y Faletto Dependencia y Desarrollo en Al.
23 a 26	Unidad 4	Conformación de las clases sociales en América Latina. Oligarquías, burguesías, clases medias Clase obrera	Rouquié A. Introducción a América Latina
27	Unidad 4	Nueva Heterogeneidad Estructural. El fracaso de la teorías dualistas	Quijano Anibal (1989) La Nueva Heterogeneidad estructural en América Latina
28	Unidades 3 y 4	Repaso y consulta para Parcial 2	Bibliografía trabajada en Unid 3 y 4
29	Unidades 3 y 4	Parcial 2 y entrega de notas	Ibídem anterior
30	Unidades 3 y 4	Recuperatorio Parcial 2 y Evaluación Final y entrega de notas.	Ibídem anterior

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

OBLIGATORIA

Bauman Z. y May T (2001) Pensando Sociológicamente INTRODUCCION Buenos Aires NUEVA VISION

Berger P. y Luckmann T. (1997) La construcción social de la realidad. Cap.1 y 2 Buenos Aires Amorrortu

Cardoso, F. H. Y Faletto, E. (1998) Dependencia y desarrollo en América Latina, Cap. II y III México, Siglo XXI

Carretero Pasín Ángel Enrique (2005) Imaginario y Sociedad. Una acercamiento a la sociología de lo imaginario en la tradición francesa. Revista Internacional de Sociología (RIS) Tercera Época, N° 41, Mayo-Agosto, pp. 137-161.

De Ipola Emilio El eterno Retorno. Acción y estructura en lka teoría social contemporánea. Biblos Introducción

Durkheim, Emile (1974) Las reglas del método sociológico ¿Qué es un hecho social Buenos Aires La Pléyade

Elías Norbert (2003) Ensayo acerca de las relaciones entre establecidos y forasteros. Reis

Germani, Gino (1974) Política y sociedad en una época de transición. Págs. 93-126 Buenos Aires Paidós,

Giddens, Anthony (1977) "Las Nuevas reglas del método sociológico" Conclusión Buenos Aires Amorrortu

Guiddens Anthony (1994) La estructura de clases en las sociedades avanzadas. Capítulos 1 y 3 Madrid Alianza

Guiddens Anthony (1995) Estratificación y estructura de clases. en Sociología, problemas y perspectivas Alianza, Madrid,

Giddens, Anthony: "Etnicidad y razas", en Giddens, (1995) Op. cit.

Lista, Carlos: (1992) "Los paradigmas del análisis sociológico" Cap. II Punto 1 Córdoba Facultad de Derecho y Ciencias Sociales-UNCórdoba

Oszlak, Oscar (2011) La Formación del Estado Argentino. Buenos Aires Emecé

Pardo R.H, (2014) El desafío de las ciencias sociales en Epistemología de las ciencias sociales. Perspectivas y problemas de las representaciones científicas de lo social Cap- 4

Quijano, Aníbal (1989) .en Sonntag y AA.VV. Nuevos temas, nuevos contenidos? Las ciencias sociales de América Latina y el Caribe ante el fin de siglo. 1989 Las ciencias sociales de América Latina y el Caribe ante el fin de siglo. Unesco-Nueva Sociedad, , "La nueva heterogeneidad estructural de América Latina" Caracas Unesco-Nueva Sociedad, Caracas.

Rouquié, Alain (1990) Extremo Occidente. Introducción a América Latina. Primera parte, Cap. 2 selección. Segunda parte, Parte 2 Cap. 2, 3 y 4. Bs. As. Emecé,

Schutz, Alfred (1974) Estudios de Teoría Social. "El forastero. Ensayo de psicología social" Bs As Amorrortu

Weber, Max , (1985) Economía y Sociedad Tomo I.pág. 170-173, 178-180, 184-185, Tomo 2, pág. 1060 y siguientes México F.C.E

BIBLIOGRAFIA PARA ACTIVIDADES PRACTICAS

Albarracín, Dalma; D'Eramo, Daniel (2009.) Sociología. Carpeta de Trabajo. Material y Actividades de Apoyo Ushuaia TDF Editora Cultural TDF

Alfonso González, D. "La sociología constructivista de Berger y Luckman como perspectiva para el estudio del turismo". Universidad Latinoamericana, México, 2007.

Baumann Z. Turistas y vagabundos en La globalización: consecuencias humanas. FCE, Buenos Aires, 1999, pp. 103-133..

Cala, Bibiana Una mirada antropológica a la institución social del turismo PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 1, núm. 2, junio, 2003, pp. 173-180

Cammarata, Emilce Beatriz. El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006.

Capanegra, C. A. (2010). "Sociología del Turismo". FAHCE. Universidad Nacional de la Plata. Bs. As.

Catalano B. Aportes conceptuales y estadísticos sobre el turismo desde un enfoque económico multiescalar 2020

Dachary C. y Burne S.M. El estudio del Turismo. ¿Un paradigma en formación ? Documentos especiales. Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 6 pp. 179-192 Universidad de Guadalajara México

Domínguez Sánchez Mario EL VIAJE PRODUCTIVO: LA PRÁCTICA SOCIAL DEL TURISMO

Elias N. Ensayo acerca de las relaciones entre establecidos y forasteros Reis pp-219-251

Encinas L. El modelo de los tipos ideales para la representación del "homo turisticus" N° 9 | Diciembre 2012 - Mayo 2013 – Metodología de las Ciencias Sociales pp. 57-82

García Osorio, M. (2006). "El Turismo: Hecho, Acción, Comunicación", Universidad Autónoma del Estado de México.

García Osorio, M. (2007). "El carácter social del Turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad". Estudios y Perspectivas en Turismo. Documentos Especiales. Universidad Autónoma del Estado de México

Giraldo, C., Izaguirre, M. S, "Teorías y corrientes de pensamiento y su relación con el turismo", en "Enfoques teóricos y miradas contemporáneas del turismo", Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, 2015

Hiernaux Daniel Turismo e Imaginarios en IMAGINARIOS SOCIALES Y TURISMO SOSTENIBLE - FLACSO Costa Rica 2002

Lorenzo A.B. Pensando el espacio fueguino en clave capitalista. Vinculaciones entre actores privados y sociedades indígenas en la Tierra del Fuego, 1880-1930. III Congreso Latinoamericano de Historia Económica y XXIII Jornadas de Historia Económica Mesa N° 4 Economías regionales y sociedades de Frontera

Meirieu Philippe Frankenstein Educador Editorial Laertes Barcelona España 1998

Núñez Martínez, P., Arnaiz Burne, S. (2010) "Impactos y dimensiones del Turismo" - Univ. De Guadalajara, México.

Pastoriza. E. (2008) - "El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955". Nuevo Mundo, Nuevos Mundos.

Korstanje, Maximiliano (2009) Estereotipos, prejuicio y discriminación en el turismo. Un estado de la cuestión La Colmena, Núm. 64, Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México pp. 100-118

Schenkel Érica EL DERECHO DE LAS PERSONAS AL TURISMO EN ARGENTINA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA JUSTICIA SOCIAL Revista Lider Vol. 22, Año 15, Julio – Diciembre 2013 ? pp 189-206

Schenkel, Erica (2017) Política turística y turismo social: Una perspectiva latinoamericana Editorial: Ciccus Caps. 3 y 4

Schutz, A. El forastero. Ensayo de psicología social.

Vincent Marques J. No es Natural Editorial Anagrama 1982 pp-13-18

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	