

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Servicios Turísticos. Transporte (T06)**CÓDIGO:** T06
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
2 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2019-12-17
CARRERA/S: Licenciatura en Turismo V5,
Tecnicatura en Turismo V4,**CARÁCTER:** ANUAL
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL (EN LÍNEA)
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: NO
CARGA HORARIA SEMANAL: 3 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 90 HS**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Jensen Marie	Profesora Tituar	mjensen@untdf.edu.ar
Martinelli, Maria Josefina	Profesora Adjunta	mjmartinelli@untdf.edu.ar
Quesada, Hernan	Profesor Adjunto	hquesada@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

El transporte y el turismo tienen una fuerte vinculación ya que el primero posibilita tanto el acceso al destino turístico como los desplazamientos dentro del mismo. Las llegadas internacionales han superado la barrera de los 1.000 millones de turistas en el año 2012, en 2013 se alcanzaron los 1.087 millones de turistas, 1.138 millones de turistas internacionales en 2014 y 1.184 millones de turistas internacionales (que pernoctan) en 2015. El turismo internacional representa solamente el 12% del total de viajes en el mundo. Estos resultados muestran un importante incremento en el turismo mundial luego de la baja producida por la crisis económica internacional de 2008 y la gripe A (H1N1). El mayor crecimiento en 2012 se registró en América del Sur (+10%), mientras que solamente alcanzó el 2% en el último año. A partir del rol del transporte en el sistema turístico se jerarquizan los contenidos mínimos, con un enfoque mundial-nacional-regional-local en un contexto de globalización. Se desarrollan tanto contenidos técnico-operativos de las distintas modalidades de transporte (servicios regulares y no regulares) como contenidos teóricos que provienen de distintas disciplinas que permiten interpretar la diversidad y complejidad de los factores que hacen posible que un pasajero / turista-visitante se traslade desde un punto de origen a un punto de destino, ya sean estos destinos internacionales, regionales o nacionales; finalmente consideramos también los efectos de las redes de transporte en los flujos y destinos turísticos.

Para la jerarquización de los contenidos se considera también la localización geográfica extrema de nuestro país, las características de sus redes y el papel preponderante del transporte aéreo en el desarrollo de destinos turísticos lejanos o insulares. Por ello profundizaremos el estudio del modo aéreo, basándonos además en su especial complejidad en los aspectos legales, técnicos, de la industria, de organización, de producción, de gestión, comercialización y competencia a nivel empresas y países, haciendo especial referencia a las TICs y el transporte aéreo. Asimismo destacamos el desarrollo alcanzado en los últimos años por la actividad de cruceros

turísticos a nivel mundial, el relanzamiento de América del Sur y el rol de Ushuaia en su doble función de puerta de entrada a Antártida y puerto de escala / base de cruceros. También analizaremos el rol del transporte automotor interurbano y el autoturismo en los flujos regionales y nacionales y reflexionaremos sobre la situación actual del transporte ferroviario y la refuncionalización del patrimonio ferroviario a través de los trenes turísticos.

En una última unidad se analiza la situación actual de las distintas modalidades de transporte en el país y Patagonia y su relación con los flujos y destinos turísticos.

Se analizará de manera integral en todas las unidades temáticas el efecto producido por la Pandemia ocasionada por el COVID-19 y como afectó a los medios de transporte, a los turistas y su proyección de recuperación y la adecuación del mercado y de los actores a posterior de la crisis que cambió todo el mundo.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar capacidades que permitan seleccionar los medios de transporte de acuerdo a cada situación de viaje a la vez que dimensionar los componentes de la superestructura y la infraestructura que posibilitan tales servicios.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Comprender la importancia del transporte en la actividad turística e identificar su influencia en el desarrollo de los flujos y destinos turísticos.

Reconocer las características de la superestructura (normativa y organismos), la infraestructura (vías de transporte e infraestructura de apoyo), la oferta y la demanda de las distintas modalidades de transporte regular y no regular.

Realizar operaciones básicas relacionadas con la información y comercialización de servicios de transporte para el turismo.

Incorporar vocabulario técnico específico en relación al transporte y el turismo como objeto de estudio, que posibiliten una mejor comprensión de la bibliografía y fuentes documentales, una mayor complejidad en el análisis y producción como así también una buena comunicación oral y escrita de los resultados.

Identificar las posibilidades actuales y potenciales en la incorporación del patrimonio vinculado al transporte como recurso turístico.

Aplicar los conocimientos adquiridos en la diagramación de un itinerario de transporte y selección de modalidades y servicios de transporte en un caso concreto de la actividad turística.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

En función a la situación de pandemia producida por el Covid-19, lo dispuesto por las autoridades nacionales y por el rector de nuestra Universidad nos vemos en la necesidad de programar la Asignatura excepcionalmente con la modalidad on-line según lo establece la res REC 104-2020 y la disposición del la Secretaría Académica 03-2020

-

Con examen final

Asistencia: 70 %. Todas las clases se consideran teórico-prácticas.

Trabajos prácticos: 70 % de Trabajos Prácticos aprobados, entre los que se incluye un Trabajo Práctico Integrador con instancia escrita y presentación oral.

Parciales: aprobación de 2 (dos) parciales. Cada parcial contará con su respectivo recuperatorio.

Nota: 4 (cuatro) nota mínima para todas las instancias.

Promoción sin examen: No

Examen Libre:

Presentar y aprobar un Trabajo Práctico Integrador (se asignará en un contacto previo con integrantes de la cátedra)

Presentar con 2 semanas de anticipación a la fecha en que el alumno considera presentarse.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El alumno comprende los conceptos básicos de la asignatura, los relaciona con la actividad turística y resuelve situaciones nuevas.

El alumno desarrolla capacidades metodológicas, instrumentales y actitudinales que le permiten analizar críticamente la información (resultados de investigación, materiales técnicos, testimonios orales, medios masivos de comunicación), elaborar propuestas creativas o innovadoras y prever los alcances de tales resoluciones o propuestas al tiempo que se adecua a las consignas y tiempos propuestos.

El alumno se desempeña de manera autónoma o grupal en la búsqueda de información en diferentes fuentes y soportes, produce informes escritos y realiza exposiciones orales de distinto tipo.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN

La programación se estructura en 7 unidades temáticas, agrupados en cuatro módulos de contenidos: el primero donde se abordan aspectos conceptuales sobre el transporte y el turismo y la vinculación entre ambos; el segundo sobre aspectos técnico-operativos de las distintas modalidades de transporte; el tercero sobre aspectos políticos, normativos, organizacionales y comerciales del transporte aéreo y el cuarto de aplicación y especialización en el ámbito nacional y regional y local.

1. Los medios de transporte y el turismo.
2. El transporte acuático.
3. El transporte carretero
4. El transporte ferroviario
5. El transporte aéreo.
6. Normativa del transporte aéreo y tendencias de la industria.
7. Transporte y turismo en Argentina.

En la primera unidad se introducen los conceptos esenciales que hacen al transporte y su relación con el turismo, poniendo énfasis en el análisis espacio-temporal del transporte, el transporte como factor estructurante del territorio y análisis de redes y flujos turísticos.

Las unidades 2 a 5 se refieren al transporte terrestre, al transporte acuático, y al transporte aéreo en sus diferentes aspectos.

En la unidad 6 se estudian los aspectos espaciales, normativos y políticos del transporte aéreo así como los procesos de cambio actuales tanto con relación a la industria como al mercado y la adecuación permanente de las estrategias empresariales en busca de la calidad del servicio y de la preferencia por parte de la demanda.

Finalmente, en la unidad 7 se analiza la situación actual del sistema de transporte en el ámbito nacional, regional y local y su contribución a la captación del turismo internacional, regional y al desarrollo del turismo interno.

Se propone trabajar los contenidos en sesiones teóricas y prácticas, a partir del estudio de fuentes bibliográficas, documentales e informativas, propiciando un análisis reflexivo acerca de los contenidos y su aplicación en actividades de complejidad diversa que contribuyan tanto al aprendizaje individual como grupal, orientado hacia la adquisición de competencias.

Se trabajará sobre la incorporación de contenidos conceptuales nuevos a partir de otros ya aprendidos en esta u otras asignaturas y serán valorados los contenidos procedimentales y

actitudinales.

En las clases prácticas se trabajará en forma individual y/o grupal a través de debates en pequeños grupos y plenarios, estudio de casos y ejercitaciones de distinto tipo.

Los trabajos prácticos se adecuarán a los contenidos conceptuales y procedimentales. Serán productos escritos, pudiendo en algunos casos incluir una exposición oral con soporte audiovisual. Como cierre de la última unidad se propone una indagación grupal sobre la situación actual de los medios de transporte a nivel nacional o provincial, con presentación de un informe y una exposición oral. Los temas son propuestos por la cátedra en base a los contenidos de la Unidad N° 7.

Asimismo se propone un trabajo práctico integrador que tiene por objetivo resolver una situación concreta de potenciales turistas que seleccionan modalidades y servicios de transporte, donde se aplican tanto los conocimientos que se han incorporado durante el desarrollo de la asignatura como de otras asignaturas ya cursadas. Para elaborar este trabajo se contará con tutorías (presenciales y/o virtuales) a lo largo del año.

Los criterios que orientarán la evaluación tanto de los trabajos prácticos como de los parciales, son: rigurosidad en el manejo y comunicación de la información (oral y/o escrita), capacidad para organizar y sistematizar contenidos, habilidad para establecer relaciones entre contextos y problemáticas y contrastar fuentes, originalidad en la elaboración de propuestas y capacidad para prever las implicancias de dichas propuestas.

Se realizarán tres evaluaciones parciales.

1) Sobre contenidos de la unidad 1. Se desarrolla en el aula y es un parcial "a libro abierto" ya que los nuevos interrogantes deben ser elaborados y resueltos a partir del trabajo previo.

2) Se propone la profundización sobre un tema seleccionado de los contenidos de las unidades 2 a 5. Es denominado "parcial domiciliario" ya que los alumnos disponen de 7 semanas para su realización. El tema de este año es: La movilidad turística en el Canal Beagle. La cátedra entrega una guía de trabajo con el tema, consignas, bibliografía y pautas de presentación.

3) A partir de un tema de actualidad sobre contenidos de la unidad 6 se propone escribir un ensayo o nota periodística. Se entrega una guía de trabajo. El tema de este año es: La accesibilidad y la integración turística de Patagonia, nuevas perspectivas a partir de las líneas aéreas de bajo costo.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Los medios de transporte y el turismo.

¿Cuál es el rol de los medios de transporte en el territorio en general y respecto del espacio turístico en particular?

Principales conceptos que orientan el análisis de las relaciones entre transporte y territorio y transporte y turismo.

Las redes de transporte y el territorio. Distancia, accesibilidad y la conectividad y jerarquía de los nodos.

Características distintivas de cada modalidad. Competencia entre medios de transporte.

Los medios de transporte y el turismo. Factores que inciden en la elección de los medios de transporte.

Los flujos turísticos a nivel mundial. El efecto túnel y travesía en el espacio turístico.

Transporte, turismo y medio ambiente.

ACERENZA, M. A. (1991). Administración del turismo. Conceptualización y organización. Trillas. México.

ALMARAZ, J., DEL PINO, J., GARCIA, A. BOUZADA, P. JIMENEZ, G., TAULER, A., SANCHEZ, V., LLORET, M., SOSPREDA, M. «Transporte y elección modal. Aplicaciones de sociología de la movilidad». Ponencia presentada en el X Congreso Español de Sociología, Pamplona, España.

30 de junio - 3 de julio de 2010. Disponible en [http:// www.fes-sociologia.com/gt-5-sociologia-urbana/pages/155/](http://www.fes-sociologia.com/gt-5-sociologia-urbana/pages/155/)

BARRADO, D. A y CALABUIG, J. (editores) (2000). Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis. Madrid. Cap. I y II.

BLASCO, A. (2001). Turismo y Transporte. Ed. Síntesis. Madrid. Capítulos 2 y 4.

CALLIZO SONEIRO, J. (1991). Aproximación a la geografía del turismo. Síntesis. Madrid.

HERNANDEZ LUIS, J. (2008) Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del S. XXI. Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XII, núm. 258.

LOZATO-GIOTART, Jean Pierre. (1990). Geografía del Turismo. Ed. Masson. Barcelona.

MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). Geografía del turismo en el Mundo. Ed. Síntesis. Madrid. Cap. I y II.

SEGUI PONS, J. Y MARTINEZ REYNES, M. (2003). Pluralidad de métodos y renovación conceptual en la geografía de los transportes del siglo XXI. Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Vol. VII. Univ. De Barcelona.

SEGUI PONS, J. y PETRUS BEY, J. (1991). Geografía de redes y sistemas de transporte. Síntesis. Madrid. Capítulos 2 y 3.

TORRUCO MARQUES, M. y RAMIREZ BLANCO, M. (1991). Servicios turísticos: la oferta turística y sus principales componentes. Diana. México.

VERA, J. Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Ed. Ariel Geografía. Barcelona.

2. El transporte acuático.

¿Cuáles son los aportes del transporte acuático a la actividad turística?

La ciudad-puerto, necesidades en materia de infraestructura para el transporte de pasajeros o mixto.

Los nuevos requerimientos en materia de seguridad de las instalaciones portuarias, código PBIP.

Los servicios de transporte marítimo, fluvial y lacustre de pasajeros – regulares y no regulares.

Los cruceros turísticos: evolución y situación actual. Principales áreas de navegación, mercados, empresas y servicios. La estacionalidad y las áreas de destino.

Los cruceros de expedición, fluviales, lacustres y por canales interiores. Los nuevos nichos de mercado.

Principales características de la industria, concentración y segmentación.

El rol de los organismos gubernamentales y no gubernamentales.

ALBERT PIÑOLE, I. (1999). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (editores) (2001). Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis. Madrid

BLASCO, A. (2001). Turismo y transporte. Ed. Síntesis. Madrid.

DE LA TORRE, F. (2010) Transportación acuática en el turismo. Ed. Trillas. México.

MANCINI, M. (2000). Cruceros. Guía sobre la industria de cruceros. Paraninfo. Madrid.

WARD, D. (2012) Complete Guide to Cruising & Cruise Ships 2012. Berlitz. Ed. Apa Publications GmbH & Co. Verlag GK.

VOGELER RUIZ, C. y HERNÁNDEZ ARMAND, E. (1999). Estructura y organización del mercado turístico. Segunda Edición Revisada. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

GHUISOLFO, F (2002) La industria de cruceros turísticos y su impacto en América del sur.

CEPAL – BOLETIN FAL. Edic. N° 192.

CEPAL (2012) El desastre del Costa Concordia y la industria de los cruceros: Un análisis de los riesgos y dificultades en América Latina y el Caribe. Facilitación del transporte y el comercio en

3. El transporte carretero

¿Cómo se comporta el transporte carretero en relación con el turismo y por qué lo relacionamos especialmente con el turismo interno?

Necesidades del transporte carretero en materia de Infraestructura vial fija, de apoyo y de servicios.

La integración vial, obras y proyectos. Señalización, códigos de circulación y cartografía.

Factores que favorecen el transporte carretero.

Transporte automotor individual y turismo. Autoturismo, características, facilidades y organizaciones.

El alquiler de autos y motorhomes, modalidades y agencias de alquiler locales, nacionales e internacionales. El transporte masivo y su importancia para el turismo. Transporte automotor interurbano regular y no regular, modalidades, equipamiento, servicios, tarifas, billete de equipaje y franquicias.

Organismos, seguridad, comercialización y derechos del usuario.

El transporte carretero en Argentina. Infraestructura, empresas y servicios.

ALBERT PIÑOLE, I. (1999). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid.

DE LA TORRE, Francisco (2010) Sistemas de transportación turística. Ed. Trillas. México.

QUADRINI, Fabiana (2007) El transporte por carretera. En GAZZERA, M. (Coordinadora) (2007) Compendio de estudios y perspectivas de la administración de organizaciones turísticas. EDUCO. Neuquén.

KORSTANJE, M. (2008) Tránsito y turismo. Apego a las normas viales de turistas nacionales y extranjeros. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 17, pp. 71-97.

VOGELER RUIZ, C., HERNÁNDEZ ARMAND, E. (1999). Estructura y organización del mercado turístico. Segunda Edición Revisada. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

4. El transporte ferroviario.

¿Cómo se relaciona el transporte por ferrocarril con el turismo y cómo evolucionó su comercialización y su patrimonialización?

Necesidades del transporte ferroviario en materia de infraestructura fija, de apoyo y terminales. Grandes obras y proyectos de infraestructura.

Velocidad convencional, velocidad alta y alta velocidad, la clave en las medias y cortas distancias. Los servicios ferroviarios de transporte de pasajeros, nuevas tendencias en las formas de explotación.

Parque móvil, equipos de tracción, vagones, coches y coches especiales. Trenes urbanos, de media y larga distancia.

Sistemas de comercialización orientados al turismo: Europa (Inter-Rail y Eurailpass), Estados Unidos (

Amtrak) y otros países.

El transporte ferroviario en Argentina. Infraestructura, empresas y servicios.

ALBERT PIÑOLE, I. (1999). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid.

BLASCO, A. (2001). Turismo y transporte. Ed. Síntesis. Madrid.

DESPOUY, L. (2014). Transporte Ferroviario. Una década al cuidado de los fondos públicos. Informe Sectorial del Presidente de la Auditoría General de la Nación. Buenos Aires: Auditoría General de la Nación. Disponible en: <http://leandrodespouy.com/wp-content/uploads/2014/03/Libro-Transporte-Ferroviario.pdf>

FELDER, R. (2009) ¿Hacia dónde va el tren? Estado y ferrocarril después de las privatizaciones. Revista Transporte y Territorio N° 1, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: www.rtt.filo.uba.ar

MARTINEZ, J.M et al (2010) La política de transporte ferroviario en España. Los corredores de alta velocidad: sus potencialidades y limitaciones. Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Vol. XIV, núm. 331 (20), 1 de agosto de 2010. Barcelona

PEREZ I PUIG, A. (1995). El libro del mundo de los Agentes de Viajes. 3. Proveedores y servicios. Laertes. Barcelona.

QUADRINI, Fabiana (2007) El transporte férreo. En GAZZERA, M. (Coordinadora) (2007) Compendio de estudios y perspectivas de la administración de organizaciones turísticas. EDUCO. Neuquén.

ROCCATAGLIATA, J.A. (1998). Los ferrocarriles ante el Siglo XXI. Editorial Belgrano. Buenos Aires.

VOGELER RUIZ, C. y HERNÁNDEZ ARMAND, E. (1999). Estructura y organización del mercado turístico. Segunda Edición Revisada. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

5. El transporte aéreo.

¿Por qué es fundamental el transporte aéreo para el turismo internacional?

El transporte aéreo y su relación con el espacio: redes, jerarquía, integración y flujos.
Necesidades en materia de infraestructura. Los aeropuertos internacionales y de cabotaje. La empresa aeroportuaria. Los equipos, principales tendencias. Las compañías aéreas. Los centros de distribución de tráfico.
Las empresas aéreas regulares y no regulares. Las empresas de bajo costo.
Las rutas y las tarifas aéreas a nivel internacional y nacional.
De las guías de tráfico a los sistemas globales de distribución; los principales GDS's y sus funciones.
Del billete de pasaje al ticket electrónico; condiciones generales del contrato de transporte aéreo y franquicia de equipaje.
La calidad en las distintas etapas del servicio de transporte aéreo.
Los aportes de IATA en la comercialización de servicios de transporte aéreo.
Transporte aéreo y turismo, su participación en el desarrollo del turismo internacional y de destinos turísticos lejanos o insulares.
El transporte aéreo en Argentina. Infraestructura, empresas y servicios.

ASHFORD, N. y WRIGHT, P.H. (1987). Aeropuertos. Paraninfo. 1ra. Ed. Madrid

IATA – FUAHV. 1990. Programa internacional de formación para Agentes de Viajes, Ginebra, Curso Básico. Ginebra.

BENITO, A. (2009) Descubrir las compañías aéreas. AENA. 2ª Edición- Madrid

BALLISTRERI, C. (2010) Hacia la construcción del futuro transporte aéreo de cabotaje en la Argentina. Revista transporte y Territorio N° 2, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: www.rtt.filo.uba.ar.

DIAZ RAFAEL. G (2008) Descubrir el derecho aeronáutico. AENA. Madrid.

DOGANIS, R. (1995). La empresa aeroportuaria. Paraninfo. Madrid.

GIL SOTO, E. y GARCIA RODRIGUEZ, F. (s/f) Sistemas de reservas on line y ventajas competitivas en la estrategia del negocio turístico. Universidad de La Laguna. Disponible en:

www.ti.usc.es/lugo-xiii-hispano-lusas/pdf/01.../19_gil_garcia.pdf

HAMM, Wilhelm. (1994). Introducción al marketing en aviación comercial. Ed. Macchi. Buenos Aires.

JENSEN, M.; BOUTEILLER, M.S. (2001) Servicios Turísticos Transporte. Sistemas de Información y Reservas. Emisión de Pasajes. Tarifas de Cabotaje e Internacionales. Apuntes, pp. 55. Actualización 2007. Ushuaia.

LIPOVICH, G. (2010) Mercado aerocomercial y territorio. Revista Transporte y Territorio N° 2, Universidad de Buenos Aires. Disponible en www.rtt.filo.uba.ar.

LIPOVICH, G. () La calidad de los hubs en América Latina. VIII SITRAER/II RIDITA, Sao Paulo, Noviembre

POTENZE, L. (2012) El transporte aéreo en 2012: El mundo. Latinoamérica. Argentina. Gaceta Aeronáutica. Disponible en: <http://www.gacetaaeronautica.com/gaceta/wp-101/?p=4523>

SEGUI PONS, J. y PETRUS BEY, J. (1991). Geografía de redes y sistemas de transporte. Síntesis. Madrid. Capítulo 5.

SEGUÍ PONS, J. M. y MARTINEZ REYNÉS, M.R. (2010) Movilidad y sostenibilidad en el transporte aéreo: las compañías de bajo coste en los destinos turísticos de España y Baleares. Revista Transporte y Territorio N° 2, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: www.rtt.filo.uba.ar

TEJADA ANGUIANO, I. (2008). Descubrir los aeropuertos. AENA. Madrid.

WALLINGRE, N. (2013). Transporte aéreo. Su relación con el TURISMO y los servicios. 2da Ed. Fundación Proturismo/Ediciones Turísticas. Buenos Aires.

6. Normativa del transporte aéreo y tendencias de la industria.

¿Qué hay detrás de un avión que lleva turistas de un país a otro?

Breve historia de la aviación civil a nivel mundial y su relación con la normativa.

Convenciones multilaterales de contenido general y específico.

El Convenio de Chicago y las libertades del aire; política de cielos abiertos.

La regulación comercial entre países: los convenios bilaterales, multilaterales y entre instituciones supranacionales. (UE, MERCOSUR, etc.)

Organismos Gubernamentales y no Gubernamentales: la O.A.C.I, C.L.A.C., I.A.T.A.

Los procesos de cambio: liberalización, desregulación, privatización y alianzas.

La competencia a nivel internacional en un contexto de guerras, terrorismo e incremento constante en el costo del combustible.

El Convenio de Varsovia y el contrato de transporte aéreo.

La seguridad a partir del 11 de septiembre de 2001, las catástrofes aéreas y su repercusión en la industria.

BLASCO, Albert, 2001, Turismo y Transporte. Ed. Síntesis. Madrid

DÍAZ, G. (2008) Descubrir el derecho aeronáutico. AENA. Madrid

FOLCHI, M. (1999). Turismo y transporte aéreo. Política turística argentina. Bases para su reformulación. Compilador: AMADASI, E. Ed. Ladevi. Buenos Aires.

FOLCHI, M. (2001). La convención de Chicago de 1944 y la política de cielos abiertos. XXV Jornadas Latino Americanas de Derecho Aeronáutico y Espacial. 21-24 de mayo. Antigua.

KNOBEL, H. (2009) Transporte Aéreo de pasajeros y sus equipajes. Ladevi Ediciones. Buenos Aires.

LIPOVICH, G. (2006) Las concentraciones territoriales de los flujos aerocomerciales como consecuencia de la centralización del mercado aéreo en el contexto de la integración regional en el Mercosur. Revista do Departamento de Geografía, 18, Págs. 75-88. MARTINEZ CABEZA, J. A.

(2005) Descubrir la industria aeronáutica. AENA. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1995). Políticas de aviación y de turismo, saldo de beneficios. OMT. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002) El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones. Madrid

7. Transporte y turismo a nivel regional, nacional y local.

¿Cómo se manifiestan las diferentes modalidades de transporte en Argentina y cuáles son sus aportes al desarrollo turístico?

Características del sistema de transportes de nuestro país y organismos de gestión a diferentes niveles. El Plan Federal de Desarrollo Turístico Sustentable, accesibilidad y destinos turísticos. Infraestructura e integración del MERCOSUR. Los flujos turísticos regionales.

Las empresas de transporte aéreo en un proceso de cambio y su impacto sobre los flujos turísticos.

La importancia del transporte interurbano y el uso del automóvil particular en el desarrollo del turismo regional y nacional. Pasos fronterizos y facilitación.

Situación actual del sistema ferroviario argentino y evaluación de las nuevas propuestas. Los trenes turísticos en Argentina.

El transporte acuático regular: la conexión con Uruguay. Principales áreas e itinerarios de cruceros en América del Sur. Ushuaia como puerta de entrada a Antártida.

La accesibilidad en la Patagonia Austral Argentino-Chilena, el caso particular de Tierra del Fuego.

La seguridad en el transporte de personas y equipajes. Los derechos de los usuarios.

ARRABAL DE JAMENSON, M. (2008). Ferrocarriles industriales. Propuesta de circuito turístico en la ciudad de San Juan. IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. 22, 23 y 24 de mayo. San Juan.

BALLIESTRIERI, C. (2010) Hacia la construcción del futuro transporte aéreo de cabotaje en la Argentina. Revista Transporte y Territorio N° 2, Universidad de Buenos Aires. Disponible en:

www.rtt.filo.uba.ar CAMARA ARGENTINA DE TURISMO (2006) Transporte aerocomercial. Análisis y Propuestas.

BLANCO, J. (2016) Urbanización y movilidad: contradicciones bajo el modelo automóvil-intensivo. Revista Transporte y Territorio N° 15. Universidad de Buenos Aires. Pp. 96-113-

CASTRO, L. y LOTITO, E. (2014) Hacia un transporte interurbano de pasajeros de calidad para la equidad. Documento de trabajo N° 122. CIPPEC.

BLANCO, J.; DOMINGUEZ ROCA, L.; GUTIERREZ, A. (2016) Ciudad de Buenos Aires: elementos para una política de transporte. Revista Transporte y Territorio N° 15. Universidad de Buenos Aires. Pp. 86-95

BENEDETTI, Alejandro (2016) Argentina, ¿país sin ferrocarril? La dimensión territorial del proceso de reestructuración del servicio ferroviario (1957, 1980 y 1998). Revista Transporte y Territorio N° 15, Universidad de Buenos Aires.pp 68-85

CABA (2017) Informe Temporada de Cruceros 2016/2017. Buenos Aires.

https://turismo.buenosaires.gob.ar/sites/turismo/files/informe_temporada_de_cruceros_2016_2017.pdf

DAVERIO, M. E.; JENSEN, M.; VEREDA, M. (2009) Análisis exploratorio sobre la potencialidad de las relaciones buque-destino de Ushuaia como puerto base y de escala de cruceros turísticos.

INFUETUR-UNPSJB, Ushuaia. CD ROM.

DE CANDIA, C. (2014) Antecedentes y perspectivas para la conectividad del corredor austral. Mobilitas. Centro de Estudios del Transporte del Área Metropolitana de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA. Buenos Aires.

DIAZ OLARIAGA, O. (2015) Desarrollo reciente y relevancia actual de los ingresos comerciales aeroportuarios. Estudios Gerenciales N° 31. Pp 393-402

- FELDER, R- (2009) ¿Hacia dónde va el tren? Estado y ferrocarril después de las privatizaciones. Revista Transporte y Territorio N° 1, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: www.rtt.filo.uba.ar
- FURLAN, A. y HERNANDEZ, F. (2011) Servicios de transporte y turismo. Un análisis de red en la costa atlántica bonaerense. Contribuciones Científicas G/EA. Vol. 23 Pags. 81-93.
- GAVITO, H. (2012) El tren del fin del mundo. De la leyenda a la hazaña empresaria. Ed. Duken, 2º Ed. Buenos Aires.
- GAZZERA, M. A.; LOMBARDO, L. (2006). El sector aéreo: competitividad en la práctica. Realidad, tendencias y desafíos en turismo. CONDET. Año V. Vol. 5.
- GAZZERA, M., Et al (2007). Compendio de estudios y perspectivas de la administración de organizaciones turísticas. EDUCO. Neuquen.
- HERNANDEZ LUIS, J. A. (2006) Transporte fluvial entre Argentina y Uruguay y su incidencia en la integración y desarrollo regional. Boletín de la A.G.E. N° 42, págs. 201-226.
- JENSEN, M. y DAVERIO, M. E. (2004) Los cruceros turísticos en Ushuaia. Relaciones buque-destino. Aportes y Transferencias, Año 8, Vol 1.
- JENSEN, M. DAVERIO, M. E. (2008) Ushuaia, Argentina: 50 años como puerta de entrada al continente antártico. IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. 22, 23 y 24 de mayo. San Juan.
- Jensen, M. y Vereda, M. (2015). Ingresos aeroportuarios asociados al turismo antártico a través de la ciudad de Ushuaia, Argentina. Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, Vol. 13: 121-142.
- Jensen, M. y Vereda, M. (2016), The origins and development of antartic tourism through Ushuaia as a Gateway port, en Schillat, M. et al., Tourism in Antártica. A multidisciplinary view of the new activities carried out on the White continent, Washington, DC, Springer.
- KIGUEL, M. (2010) La industria del transporte en Argentina. Su vinculación con el desarrollo del turismo. Cámara Argentina de Turismo. Disponible en: www.camaraargentinadeturismo.travel.
- KIRBUS, F. (1993). El fascinante tren a las nubes y otros ferrocarriles de montaña. El Ateneo, 1ra. Ed. Buenos Aires.
- LIPOVICH, Gustavo A. (2016) Origen, características y funcionamiento del Sistema Nacional de Aeropuertos de la Argentina. Revista Transporte y Territorio N° 15. Universidad de Buenos Aires. Pp 124-145
- LOSANO, P. (2008). Evaluación económica del turismo de cruceros en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut, RA. IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. 22, 23 y 24 de mayo. San Juan.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1997). La seguridad en turismo. Medidas prácticas para los destinos. OMT. Madrid.
- Ministerio de Transportes de Argentina. Estadísticas Aerocomerciales de Argentina. Anuario 2017.
- ORSNA (2015) Anuario 2013 - 2015. Departamento de Análisis Económico-Territorial y Estadística. Unidad de Planificación del Sistema Aeroportuario.
- PARODI, E. (2011) El transporte automotor interurbano de pasajeros. Voces en el Fenix N° 9. Revista del Plan Fenix. Buenos Aires
- RAPOSSO, I (2009) Reestructuración ferroviaria en Argentina y cambios en el territorio. Una verificación en la región metropolitana Rosario. Revista Transporte y Territorio N° 1, Universidad de Buenos Aires, 2009. Disponible en: www.rtt.filo.uba.ar
- ROCCATAGLIATA, J.A. (2012). Los ferrocarriles en la Argentina. Una reflexión estratégica en el marco de la experiencia internacional. Ed. Eudeba. Buenos Aires.
- SCOPONI, V. (2012) Políticas públicas, soberanía y conectividad en la Provincia de Tierra del Fuego. Un análisis de los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner (2003-2011). Tesina de Licenciatura en Relaciones internacionales, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires.
- SCHWEITZER, Mariana. 2011. Alta velocidad ferroviaria: la experiencia en España, Francia y Alemania y los proyectos para argentina. Revista Transporte y Territorio N° 5, Universidad de

Buenos Aires. pp. 89-120. www.rtt.filo.uba.ar/RTT00506089.pdf

SCHWEITZER, M. (2014) Políticas ferroviarias en la Argentina. Planes y proyectos en la primera década del siglo XXI. Revista Transporte y Territorio N° 10, Universidad de Buenos Aires. pp. 13-29.

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION (2005). Plan Federal de Turismo Sustentable 2016. VEREDA, M.; JENSEN, M.; DAVERIO, M. E. (2009). Ushuaia como destino de cruceros desde la visión de las armadoras, las turoperadoras, agentes de viajes locales y visitantes. X Jornadas Nacionales y IV Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, Universidad Nacional de Lanús, Lanús, 12-13 de noviembre de 2009.

UBA-FCE (2011) VOCES en el Fénix. Próxima Estación, N° 9, Septiembre. Ciudad de Buenos Aires.

WALLINGRE, N. (2008). Limitaciones del transporte aerocomercial argentino al desarrollo del turismo. IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. 22, 23 y 24 de mayo. San Juan.

WALLINGRE, N. (2010) Responsabilidad del transporte aéreo en la dinámica territorial para el desarrollo del Turismo argentino. El aporte pendiente. Revista Transporte y Territorio N° 2, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: www.rtt.filo.uba.ar

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Pc
- Moodle Aula Virtual, Encuentros Sincronicos De Zoom

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	Transporte y Turismo	Indicada para la unidad
2	1	Modos de transporte	Indicada para la unidad
3	1	Características de los medios de transporte	Indicada para la unidad
4	1	Distancia y tiempo de viaje	Indicada para la unidad
5	1	Los factores que inciden en la elección de los medios de transporte	Indicada para la unidad
6	1	Las redes de transporte y el territorio	Indicada para la unidad
7	1	Flujos turísticos y tendencias espaciales del turismo a nivel mundial.	Indicada para la unidad
8	2	Transporte marítimo - Características	Indicada para la unidad
9	1	Primer parcial - presencial - individual	Indicada para la unidad
10	2	Los cruceros turísticos	Indicada para la unidad
11	2	Los cruceros de expedición	Indicada para la unidad
12	2	Los destinos de cruceros	Indicada para la unidad
13	3	Transporte carretero (Consignas 2º parcial)	Indicada para la unidad
14	3	Transporte carretero masivo	Indicada para la unidad
15	3	Transporte carretero individual y alquiler de autos	Indicada para la unidad
16	4	El transporte ferroviario	Indicada para la unidad

17	4	La comercialización del transporte ferroviario	Indicada para la unidad
18	4	Los trenes turísticos (Entrega 2º parcial)	Indicada para la unidad
19	5	Transporte aéreo	Indicada para la unidad
20	5	Las rutas aéreas, equipos y empresas	Indicada para la unidad
21	5	Las tarifas aéreas y la calidad de los servicios	Indicada para la unidad
22	5	Las terminales aéreas. La industria	Indicada para la unidad
23	6	La internacionalidad en el transporte aéreo (Consignas parcial 3)	Indicada para la unidad
24	6	Normativa. Los convenios multilaterales y bilaterales.	Indicada para la unidad
25	6	Tendencias actuales del transporte aéreo en Argentina	Indicada para la unidad
26	6	Presentación oral parcial N° 3	Indicada para la unidad
27	7	Transporte acuático y turismo en Argentina	Indicada para la unidad
28	7	Transporte ferroviario y turismo en Argentina	Indicada para la unidad
29	7	Transporte terrestre y turismo en Argentina	Indicada para la Unidad
30	7	Presentaciones orales U 7	
31	7	Presentaciones orales U 7	
32	2,3,4,5	Presentaciones orales Trabajo Práctico Integrador	

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Almaraz, J.	2010	Transporte y elección modal. aplicaciones de sociología de la movilidad		Madrid	www.fes-sociologia.com/files/congress/10/grupos-trabajo/ponencias/697.pdf
Avila Pérez, M	2009	Transporte terrestre turístico		México	Trillas
García Isa, I.	2013	La Gestión de las Empresas Turísticas de Transporte		Madrid	Síntesis
García, M. y Fairbanks, B	2011	Descubrir las terminales aeroportuarias		Madrid	AENA
O.M.T.	2008	La actividad de los cruceros turísticos en el mundo.		Madrid	OMT
Roccatagliata, J. A.	2012	Los ferrocarriles en la Argentina. Una reflexión estratégica en el marco de la experiencia internacional.		Buenos Aires	EUDEBA

Wallingre, N.	2013	Transporte aéreo. Su relación con el TURISMO y los servicios		Buenos Aires	Ediciones Turísticas
Wallingre, N.	2014	Transporte Carretero Argentino. Incidencia en los desplazamientos turísticos.		Buenos Aires	Ediciones Turísticas

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	