

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2021



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Servicios Turísticos. Transporte (T06)

**CÓDIGO:** T06  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
2 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2021-03-05  
**CARRERA/S:** Tecnicatura en Turismo V4,  
Licenciatura en Turismo V5,

**CARÁCTER:** ANUAL  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
(MIXTA)  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** NO  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 3 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 90 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Lic. Maria Josefina Martinelli	Adjunto	mjmartinelli@untdf.edu.ar
Lic. Hernan Quesada	Adjunto	hquesada@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

El transporte y el turismo tienen una fuerte vinculación ya que el primero posibilita tanto el acceso al destino turístico como los desplazamientos dentro del mismo. A partir del rol del transporte en el sistema turístico se jerarquizan los contenidos mínimos, con un enfoque mundial-nacional-regional-local en un contexto de globalización. Se desarrollan tanto contenidos técnico-operativos de las distintas modalidades de transporte (servicios regulares y no regulares) como contenidos teóricos que provienen de distintas disciplinas que permiten interpretar la diversidad y complejidad de los factores que hacen posible que un pasajero / turista-visitante se traslade desde un punto de origen a un punto de destino, ya sean estos destinos internacionales, regionales o nacionales; finalmente consideramos también los efectos de las redes de transporte en los flujos y destinos turísticos.

Para la jerarquización de los contenidos se considera también la localización geográfica extrema de nuestro país, las características de sus redes y el papel preponderante del transporte aéreo en el desarrollo de destinos turísticos lejanos o insulares. Por ello profundizaremos el estudio del modo aéreo, basándonos además en su especial complejidad en los aspectos legales, técnicos, de la industria, de organización, de producción, de gestión, comercialización y competencia a nivel empresas y países, haciendo especial referencia a las TICs y el transporte aéreo.

Asimismo destacamos el desarrollo alcanzado en los últimos años por la actividad de cruceros turísticos a nivel mundial, el relanzamiento de América del Sur y el rol de Ushuaia en su doble función de puerta de entrada a Antártida y puerto de escala / base de cruceros. También analizaremos el rol del transporte automotor interurbano y el autoturismo en los flujos regionales y nacionales y reflexionaremos sobre la situación actual del transporte ferroviario y la refuncionalización del patrimonio ferroviario a través de los trenes turísticos.

## 2. OBJETIVOS

## **a) OBJETIVOS GENERALES**

Desarrollar capacidades que permitan seleccionar los medios de transporte de acuerdo a cada situación de viaje a la vez que dimensionar los componentes de la superestructura y la infraestructura que posibilitan tales servicios.

## **b) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Comprender la importancia del transporte en la actividad turística e identificar su influencia en el desarrollo de los flujos y destinos turísticos.

Reconocer las características de la superestructura (normativa y organismos), la infraestructura (vías de transporte e infraestructura de apoyo), la oferta y la demanda de las distintas modalidades de transporte regular y no regular.

Realizar operaciones básicas relacionadas con la información y comercialización de servicios de transporte para el turismo.

Incorporar vocabulario técnico específico en relación al transporte y el turismo como objeto de estudio, que posibiliten una mejor comprensión de la bibliografía y fuentes documentales, una mayor complejidad en el análisis y producción como así también una buena comunicación oral y escrita de los resultados.

Identificar las posibilidades actuales y potenciales en la incorporación del patrimonio vinculado al transporte como recurso turístico.

Aplicar los conocimientos adquiridos en la diagramación de un itinerario de transporte y selección de modalidades y servicios de transporte en un caso concreto de la actividad turística.

## **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

Con examen final

Asistencia: 70 %. Todas las clases se consideran teórico-prácticas.

Trabajos prácticos: 70 % de Trabajos Prácticos aprobados, entre los que se incluye un Trabajo Práctico Integrador con instancia escrita y presentación oral.

Parciales: aprobación de 3 (tres) parciales. Cada parcial contará con su respectivo recuperatorio.

Nota: 4 (cuatro) nota mínima para todas las instancias.

Promoción sin examen: No

Examen Libre:

Presentar y aprobar un Trabajo Práctico Integrador (se asignará en un contacto previo con integrantes de la cátedra)

Presentar con 2 semanas de anticipación a la fecha en que el alumno considera presentarse.

## **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

### **1. EL TRANSPORTE: CONCEPTOS GENERALES.**

El transporte. Clasificación del transporte. Funciones del transporte. Sistema de transporte. El transporte y el espacio. Espacios opacos y transparentes. El efecto túnel y travesía en el espacio turístico. Distancia, accesibilidad y la conectividad y jerarquía de los nodos. Las redes de transporte y el territorio. Coordinación y complementariedad. Factores que inciden en la elección de los modos de transporte. Flujos turísticos a nivel mundial. Organismos públicos y privados vinculados.

### **2. EL TRANSPORTE TERRESTRE**

El transporte carretero. Características principales. Componentes: infraestructura fija,

infraestructura de apoyo y parque móvil. Transporte automotor individual y turismo. Autoturismo, características, facilidades y organizaciones. El alquiler de autos y motorhomes, modalidades y agencias de alquiler locales, nacionales e internacionales. El transporte masivo y su importancia para el turismo. Transporte automotor interurbano regular y no regular, modalidades, equipamiento, servicios, tarifas, billete de equipaje y franquicias.

El transporte ferroviario. Características generales. Componentes: infraestructura fija, de apoyo y parque móvil. Tipo de servicios. Grandes obras y proyectos de infraestructura. Velocidad convencional, velocidad alta y alta velocidad, la clave en las medias y cortas distancias. Los servicios ferroviarios de transporte de pasajeros, nuevas tendencias. Organismos públicos y privados vinculados.

### 3. EL TRANSPORTE AÉREO.

El transporte aéreo. Características principales. Necesidades en materia de infraestructura. Los aeropuertos internacionales y de cabotaje. Los equipos, principales tendencias. Las compañías aéreas. Los centros de distribución de tráfico. Las empresas aéreas regulares y no regulares. Las empresas de bajo costo. Las rutas y las tarifas aéreas a nivel internacional y nacional. Los sistemas globales de distribución; los principales GDS's y sus funciones. El billete aéreo condiciones generales del contrato de transporte aéreo y franquicia de equipaje. El transporte aéreo y su relación con el espacio: redes, jerarquía, integración y flujos. Normativa aérea. Transporte aéreo y turismo, su participación en el desarrollo del turismo internacional y de destinos turísticos lejanos o insulares. El transporte aéreo en Argentina. Infraestructura, empresas y servicios. Organismos públicos y privados vinculados.

### 4. EL TRANSPORTE ACUÁTICO.

Transporte marítimo, lacustre y fluvial. Características principales. Los cruceros turísticos, evolución y situación actual. Principales áreas de navegación, mercados, empresas y servicios. La estacionalidad y las áreas de destino. Los servicios de transporte marítimo, fluvial y lacustre de pasajeros – regulares y no regulares. Infraestructura de apoyo: el puerto. Ventajas y desventajas del transporte acuático en sus diferentes modalidades. Tendencias. Organismos públicos y privados vinculados.

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Pc

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	Transporte y Turismo	Indicada para la unidad
2	1	Modos de transporte	Indicada para la unidad
3	1	Características de los medios de transporte	Indicada para la unidad
4	1	Distancia y tiempo de viaje	Indicada para la unidad
5	1	Los factores que inciden en la elección de los medios de transporte	Indicada para la unidad
6	1	Las redes de transporte y el territorio	Indicada para la unidad

7	1	Flujos turísticos y tendencias espaciales del turismo a nivel mundial.	Indicada para la unidad
8	2	Transporte marítimo - Características	Indicada para la unidad
9	1	Primer parcial - presencial - individual	Indicada para la unidad
10	2	Los cruceros turísticos	Indicada para la unidad
11	2	Los cruceros de expedición	Indicada para la unidad
12	2	Los destinos de cruceros	Indicada para la unidad
13	3	Transporte carretero (Consignas 2º parcial)	Indicada para la unidad
14	3	Transporte carretero masivo	Indicada para la unidad
15	3	Transporte carretero individual y alquiler de autos	Indicada para la unidad
16	3	El transporte ferroviario	Indicada para la unidad
17	3	La comercialización del transporte ferroviario	Indicada para la unidad
18	3	Los trenes turísticos (Entrega 2º parcial)	Indicada para la unidad
19	4	Transporte aéreo	Indicada para la unidad
20	4	Las rutas aéreas, equipos y empresas	Indicada para la unidad
21	4	Las tarifas aéreas y la calidad de los servicios	Indicada para la unidad
22	4	Las terminales aéreas. La industria	Indicada para la unidad
23	4	La internacionalidad en el transporte aéreo Consignas parcial 3	Indicada para la unidad
24	4	Normativa. Los convenios multilaterales y bilaterales.	Indicada para la unidad
25	4	Tendencias actuales del transporte aéreo en	Indicada para la unidad
26	4	Presentación oral parcial N° 3	Indicada para la unidad
27	1, 2, 3, 4	Presentaciones orales Trabajo Práctico Integrador	Indicada para la unidad
28	1, 2, 3, 4	Presentaciones orales Trabajo Práctico Integrador	Indicada para la unidad
29	1, 2, 3, 4	Presentaciones orales Trabajo Práctico Integrador	Indicada para la Unidad
30	1, 2, 3, 4	Integración	
31	1, 2, 3, 4	Integración	
32	1-2-3-4	Cierre de asignatura	

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Unidad 1

ACERENZA, M. A. (1991). Administración del turismo. Conceptualización y organización. Trillas. México.

ALMARAZ, J., DEL PINO, J., GARCIA, A. BOUZADA, P. JIMENEZ, G., TAULER, A., SANCHEZ,

V., LLORET, M., SOSPREDA, M. «Transporte y elección modal. Aplicaciones de sociología de la movilidad». Ponencia presentada en el X Congreso Español de Sociología, Pamplona, España. 30 de junio - 3 de julio de 2010. Disponible en [http:// www.fes-sociologia.com/gt-5-sociologiaurbana/pages/155/](http://www.fes-sociologia.com/gt-5-sociologiaurbana/pages/155/)

.BARRADO, D. A y CALABUIG, J. (editores) (2000). Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis. Madrid. Cap. I y II.

BLASCO, A. (2001). Turismo y Transporte. Ed. Síntesis. Madrid. Capítulos 2 y 4.

CALLIZO SONEIRO, J. (1991). Aproximación a la geografía del turismo. Síntesis. Madrid.

HERNANDEZ LUIS, J. (2008) Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del S. XXI. Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XII, núm. 258.

LOZATO-GIOTART, Jean Pierre. (1990). Geografía del Turismo. Ed. Masson. Barcelona.

MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). Geografía del turismo en el Mundo. Ed. Síntesis. Madrid. Cap. I y II.

SEGUI PONS, J. Y MARTINEZ REYNES, M. (2003). Pluralidad de métodos y renovación conceptual en la geografía de los transportes del siglo XXI. Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Vol. VII. Univ. De Barcelona.

SEGUI PONS, J. y PETRUS BEY, J. (1991). Geografía de redes y sistemas de transporte. Síntesis. Madrid. Capítulos 2 y 3.

TORRUCO MARQUES, M. y RAMIREZ BLANCO, M. (1991). Servicios turísticos: la oferta turística y sus principales componentes. Diana. México.

VERA, J. Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Ed. Ariel Geografía. Barcelona.

## Unidad 2

ALBERT PIÑOLE, I. (1999). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid.

DE LA TORRE, Francisco (2010) Sistemas de transportación turística. Ed. Trillas. México.

QUADRINI, Fabiana (2007) El transporte por carretera. En GAZZERA, M. (Coordinadora) (2007) Compendio de estudios y perspectivas de la administración de organizaciones turísticas. EDUCO. Neuquén.

KORSTANJE, M. (2008) Tránsito y turismo. Apego a las normas viales de turistas nacionales y extranjeros. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 17, pp. 71-97.

VOGELER RUIZ, C., HERNÁNDEZ ARMAND, E. (1999). Estructura y organización del mercado turístico. Segunda Edición Revisada. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

ALBERT PIÑOLE, I. (1999). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid.

BLASCO, A. (2001). Turismo y transporte. Ed. Síntesis. Madrid.

DESPOUY, L. (2014). Transporte Ferroviario. Una década al cuidado de los fondos públicos. Informe Sectorial del Presidente de la Auditoría General de la Nación. Buenos Aires: Auditoría General de la Nación. Disponible en: <http://leandrodespouy.com/wp-content/uploads/2014/03/Libro-Transporte-Ferroviano.pdf>

FELDER, R. (2009) ¿Hacia dónde va el tren? Estado y ferrocarril después de las privatizaciones. Revista Transporte y Territorio N° 1, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: [www.rtt.filo.uba.ar](http://www.rtt.filo.uba.ar)

- MARTINEZ, J.M et al (2010) La política de transporte ferroviario en España. Los corredores de alta velocidad: sus potencialidades y limitaciones. Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Vol. XIV, núm. 331 (20), 1 de agosto de 2010. Barcelona
- PEREZ I PUIG, A. (1995). El libro del mundo de los Agentes de Viajes. 3. Proveedores y servicios. Laertes. Barcelona.
- QUADRINI, Fabiana (2007) El transporte férreo. En GAZZERA, M. (Coordinadora) (2007) Compendio de estudios y perspectivas de la administración de organizaciones turísticas. EDUCO. Neuquén.
- ROCCATAGLIATA, J.A. (1998). Los ferrocarriles ante el Siglo XXI. Editorial Belgrano. Buenos Aires.
- VOGELER RUIZ, C. y HERNÁNDEZ ARMAND, E. (1999). Estructura y organización del mercado turístico. Segunda Edición Revisada. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.

### Unidad 3

- ASHFORD, N. y WRIGHT, P.H. (1987). Aeropuertos. Paraninfo. 1ra. Ed. Madrid
- IATA – FUAHV. 1990. Programa internacional de formación para Agentes de Viajes, Ginebra, Curso Básico. Ginebra.
- BENITO, A. (2009) Descubrir las compañías aéreas. AENA. 2º Edición- Madrid
- BALLISTRERI, C. (2010) Hacia la construcción del futuro transporte aéreo de cabotaje en la Argentina. Revista transporte y Territorio N° 2, Universidad de Buenos aires. Disponible en: [www.rtt.filo.uba.ar](http://www.rtt.filo.uba.ar).
- DIAZ RAFAEL. G (2008) Descubrir el derecho aeronáutico. AENA. Madrid.
- DOGANIS, R. (1995). La empresa aeroportuaria. Paraninfo. Madrid.
- GIL SOTO, E. y GARCIA RODRIGUEZ, F. (s/f) Sistemas de reservas on line y ventajas competitivas en la estrategia del negocio turístico. Universidad de La Laguna. Disponible en: [www.ti.usc.es/lugo-xiii-hispano-lusas/pdf/01.../19\\_gil\\_garcia.pdf](http://www.ti.usc.es/lugo-xiii-hispano-lusas/pdf/01.../19_gil_garcia.pdf)
- HAMM, Wilhelm. (1994). Introducción al marketing en aviación comercial. Ed. Macchi. Buenos Aires.
- JENSEN, M.; BOUTEILLER, M.S. (2001) Servicios Turísticos Transporte. Sistemas de Información y Reservas. Emisión de Pasajes. Tarifas de Cabotaje e Internacionales. Apuntes, pp. 55. Actualización 2007. Ushuaia.
- LIPOVICH, G. (2010) Mercado aerocomercial y territorio. Revista Transporte y Territorio N° 2, Universidad de Buenos Aires. Disponible en [www.rtt.filo.uba.ar](http://www.rtt.filo.uba.ar).
- LIPOVICH, G. () La calidad de los hubs en América Latina. VIII SITRAER/II RIDITA, Sao Paulo, Noviembre
- POTENZE, L. (2012) El transporte aéreo en 2012: El mundo. Latinoamérica. Argentina. Gaceta Aeronáutica. Disponible en: <http://www.gacetaaeronautica.com/gaceta/wp-101/?p=4523> SEGUI PONS, J. y PETRUS BEY, J. (1991). Geografía de redes y sistemas de transporte. Síntesis. Madrid. Capítulo 5.
- SEGUÍ PONS, J. M. y MARTINEZ REYNÉS, M.R. (2010) Movilidad y sostenibilidad en el transporte aéreo: las compañías de bajo coste en los destinos turísticos de España y Baleaeres. Revista Transporte y Territorio N° 2, Universidad de Buenos Aires. Disponible en: [www.rtt.filo.uba.ar](http://www.rtt.filo.uba.ar)
- TEJADA ANGUIANO, I. (2008). Descubrir los aeropuertos. AENA. Madrid.
- WALLINGRE, N. (2013). Transporte aéreo. Su relación con el TURISMO y los servicios. 2da Ed.

Fundación Proturismo/Ediciones Turísticas. Buenos Aires.  
BLASCO, Albert, 2001, Turismo y Transporte. Ed. Síntesis. Madrid  
DÍAZ, G. (2008) Descubrir el derecho aeronáutico. AENA. Madrid  
FOLCHI, M. (1999). Turismo y transporte aéreo. Política turística argentina. Bases para su reformulación. Compilador: AMADASI, E. Ed. Ladevi. Buenos Aires.  
FOLCHI, M. (2001). La convención de Chicago de 1944 y la política de cielos abiertos. XXV Jornadas Latino Americanas de Derecho Aeronáutico y Espacial. 21-24 de mayo. Antigua.  
KNOBEL, H. (2009) Transporte Aéreo de pasajeros y sus equipajes. Ladevi Ediciones. Buenos Aires.  
LIPOVICH, G. (2006) Las concentraciones territoriales de los flujos aerocomerciales como consecuencia de la centralización del mercado aéreo en el contexto de la integración regional en el Mercosur. Revista do Departamento de Geografía, 18, Págs. 75-88.  
MARTINEZ CABEZA, J. A. (2005) Descubrir la industria aeronáutica. AENA. Madrid.  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1995). Políticas de aviación y de turismo, saldo de beneficios. OMT. Madrid.  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002) El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones. Madrid

#### Unidad 4

ALBERT PIÑOLE, I. (1999). Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.  
BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (editores) (2001). Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis. Madrid  
BLASCO, A. (2001). Turismo y transporte. Ed. Síntesis. Madrid.  
DE LA TORRE, F. (2010) Transportación acuática en el turismo. Ed. Trillas. México.  
MANCINI, M. (2000). Cruceros. Guía sobre la industria de cruceros. Paraninfo. Madrid.  
WARD, D. (2012) Complete Guide to Cruising & Cruise Ships 2012. Berlitz. Ed. Apa Publications GmbH & Co. Verlag GK.  
VOGELER RUIZ, C. y HERNÁNDEZ ARMAND, E. (1999). Estructura y organización del mercado turístico. Segunda Edición Revisada. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.  
GHUISOLFO, F (2002) La industria de cruceros turísticos y su impacto en América del sur. CEPAL – BOLETIN FAL. Edic. N° 192.  
CEPAL (2012) El desastre del Costa Concordia y la industria de los cruceros: Un análisis de los riesgos y dificultades en América Latina y el Caribe. Facilitación del transporte y el comercio en América Latina y El Caribe. Bol. N° 306, N° 2. Disponible en:  
<http://www.cepal.org/usi/noticias/bolfall/4/46874/FAL-306-WEB.pdf>

-----  
Firma del docente-investigador responsable

<b>VISADO</b>		
<b>COORDINADOR DE LA CARRERA</b>	<b>DIRECTOR DEL INSTITUTO</b>	<b>SECRETARIO ACADEMICO UNTDF</b>
Fecha :	Fecha :	