

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2020



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Geografía Humana (T11)

CÓDIGO: T11
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
2 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2019-06-23
CARRERA/S: Tecnicatura en Turismo V4,
Licenciatura en Turismo V5,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (2do)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL (EN LÍNEA)
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 90 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Dra. Carolina Cohen	Adjunto	ccohen@untdf.edu.ar
Prof. Julian Nobile	Adjunto	ricardojuliannobile@gmail.com

1. FUNDAMENTACION

Atenta a la realidad que reviste al actual ciclo lectivo, atravesado por el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio establecido por el presidente de la Nación en el marco de la pandemia por COVID-19, el presente programa corresponde a una adecuación del original. La modalidad en línea consiste en un dictado 100% virtual mediante la plataforma MoodleUNTDF de carácter obligatorio. Por las características de la asignatura y velando por una forma de trabajo optima y de calidad, se pensó en una modalidad de trabajo que asegure la apropiación de los contenidos académicos de la asignatura teniendo en cuenta los núcleos fundamentales.

La asignatura Geografía Humana, de acuerdo a los Planes e Estudio de la Tecnicatura y Licenciatura en Turismo, está concebida como una disciplina formativa y auxiliar para los futuros técnicos y licenciados. En este sentido, debe facilitar al alumno herramientas conceptuales y metodológicas para el ejercicio de su futura profesión; aportar a la organización, planificación y desarrollo del turismo y dar una visión espacial del turismo ampliando el abordaje de la actividad turística.

La Geografía Humana abarca un extenso campo de conocimiento que debe ser recortado a fin de responder a las necesidades específicas de la formación de los estudiantes. Esta condición hace necesario fijar un eje que permita, por un lado, la conexión y comunicación conceptual entre los campos propios de la Geografía Humana y, por el otro, facilitar conceptos y metodologías convenientes para el estudio del turismo. En este sentido, es necesario plantearse cuáles son los aportes que la Geografía Humana puede ofrecer a la formación de estos profesionales.

Desde la perspectiva disciplinar geográfica se aborda el turismo enfocándose en su relación con el territorio. El turismo, se inserta cada vez más como una práctica inscrita en la dinámica social general cobrando sentido y contribuyendo en la configuración del territorio. El desarrollo de esta actividad no solo contribuye a transformar el modelo socio-económico, sino que afecta de forma

sustancial a la realidad territorial. Referirse al mismo como un proceso socio-espacial, conlleva a asumir una postura y un enfoque para su abordaje y análisis.

En este sentido, se aborda la actividad turística desde el concepto de sistema cuya dinámica se encuentra relacionada al dialogo entre la oferta y la demanda y a la apropiación y transformación del territorio. Se incursiona en lo explicativo y aporta una visión más amplia e integradora de los procesos sociales involucrados en la actividad.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

- Conocer los aportes de la Geografía Humana como disciplina complementaria
- Ampliar la diversidad de enfoques y metodologías para abordar las temáticas específicas del campo de Turismo
- Manejar críticamente la información

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comprender la actividad turística como uno de los factores del proceso de construcción social del espacio
- Reconocer los fenómenos que intervienen en el modelado de los espacios turísticos
- Proponer estrategias de intervención que armonicen la actividad turística con la preservación del espacio natural y construido
- Comprender la dimensión espacial del Turismo
- Comprender la organización espacial de la sociedad
- Interpretar la complejas relaciones que surgen entre la actividad turística y el espacio geográfico

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA DE CLASE

La asignatura se basa en la combinación de clases teórico-prácticas que permitan una pedagogía interactiva y de construcción del conocimiento. De esta manera, las unidades contemplan, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, oportunidades para la apropiación crítica de la información. Las instancias teóricas permitirán la exposición de los principales conceptos para la posterior discusión de su aplicación en el campo del Turismo. En las instancias prácticas se hará hincapié en la resolución de situaciones problemáticas acotadas permitiendo, a los alumnos, poner en práctica los conocimientos adquiridos.

ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN

La evaluación se concibe como un proceso continuo, un conjunto de prácticas orientadas a dar cuenta del desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje. Los criterios de evaluación y sus instancias atiende, especialmente, aquellas actividades y producciones que permiten la valoración de la construcción del pensamiento; del "saber hacer"; del desarrollo personal y socio-comunitario; del conocimiento científico y la comunicación. En este sentido, la evaluación se orienta hacia como llegó el alumno a un resultado determinado, a la formulación de un concepto que permita problematizar distintos aspectos de la realidad social.

El trabajo grupal e individual ofrecen información relevante para la valoración del modo en que se construyen los saberes conceptuales, como se adquieren, se afirman y desarrollan en cada estudiante. La elaboración de informes, análisis crítico de textos, generación de esquemas cognitivos y/o mapas conceptuales, entre otros posibilitan evaluar el desarrollo e incorporación de conocimiento.

Desde esta perspectiva se plantean dos instancias de examen escrito que incluirán los contenidos vistos hasta el momento. Se fijara una

fecha de examen recuperatorio a la cuál podrán acceder al mismo quienes obtengan una calificación menor a 4 (cuatro) puntos en su examen parcial o hayan estado ausentes. Otra instancia evaluativa prevé la realización de trabajos prácticos, cuya cantidad será establecida al principio de la cursada. Se fijaran una fecha de recuperatorio para cada uno de ellos, aquellos trabajos no entregados en el plazo solicitado serán considerados como AUSENTES sin acceso a la instancia recuperatoria.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

-Realización, entrega puntual y aprobación de los trabajos propuestos por la Cátedra mediante la plataforma moodle.

-Dos instancias de evaluación parcial escritas que incluirán los contenidos desarrollados hasta el momento.

-Cada examen contará con su instancia de recuperación en todos los casos que se haya tenido una calificación menor a 4 (cuatro)

-En referencia a los trabajos propuestos por la Cátedra los mismos serán considerados:

Aprobado (Ap)

Desaprobado (Des) (accede a la recuperación)

Ausente (Au) (no accede a la instancia de recuperación y por lo tanto se considera desaprobado)

- Aprobación con examen final:

a) Aprobación del 70% de las actividades.

b) Aprobación de los exámenes parciales con una nota no menor a 4 (cuatro). Los mismos tendrán su instancia recuperatoria.

Podrán rendir examen final regular, los alumnos que hayan aprobado el cursado de la asignatura a través de las sus instancias de evaluación o recuperación. El rendimiento del alumno será calificado con números enteros, dentro de la escala del 1 (uno) al 10 (diez). Para la aprobación del examen se requerirá como mínimo una calificación de 4 (cuatro)

-Aprobación sin examen final (carácter de promoción)

a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos.

c) Aprobación de los exámenes parciales con una nota no menor a 7 (siete). Quienes deban recuperar alguna de las instancias de examen perderán el carácter de promoción

-Aprobación con examen final libre

b) Aprobación de un examen escrito e individual. El mismo versará sobre los contenidos del programa

c) Aprobación de un examen oral. El mismo versará sobre los contenidos del programa

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

UNIDAD 1: El espacio geográfico

El espacio geográfico como producto social. Las características del espacio geográfico del siglo XXI: un espacio de redes. Concepto paisaje, ambiente, lugar, región y territorio. La organización del territorio. El proceso de construcción social del espacio geográfico patagónico.

UNIDAD 2: Organización económica del espacio

Economía, sociedad y espacio. El proceso histórico de globalización económica. Las dimensiones y características de la globalización. Las empresas multinacionales: principales agentes de la globalización. El impacto territorial de la globalización. El Turismo en el contexto de la globalización.

UNIDAD 3: El espacio turístico y desarrollo

El turismo en la construcción del espacio. Turismo y territorio: apropiación, construcción, transformación, consumo y revalorización. El imaginario social en la construcción del espacio turístico. Representaciones sociales. Turismo, desarrollo y ambiente. La sustentabilidad de la actividad turística. Desarrollo territorial. El desarrollo desigual y las diferencias territoriales. Turismo, desarrollo y ambiente. La sustentabilidad de la actividad turística.

UNIDAD 4: Espacio urbano y rural en el contexto del turismo

La ciudad como sistema social. El proceso de urbanización. El crecimiento espacial de la ciudad. Las redes urbanas mundiales. Las ciudades globales. La ciudad y su escenario turístico. Espacio rural origen y esencia. La resignificación del espacio rural a través del tiempo. Fundamentos y desarrollo del turismo rural.

UNIDAD 5: Distribución espacial de la población

Características generales de la estructura y dinámica demográfica. La transición demográfica en Argentina. Los procesos de redistribución de la población en Argentina. Migraciones. Características demográficas de la Patagonia. Características socio-económicas de la Patagonia.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Se Trabaja A Través De La Plataforma Moodle UNTDF Por Lo Tanto Cada Estudiante Debe, Contar Con Un Usuario De Acceso. Sumado A Ello Para El Correcto Desarrollo De La Asignatura Es Fundamental Cumplimentar Las Siguiende Condiciones: -Conexión A Internet. -Notebook O Computadora De Escritorio (de Ser Posible Con Cámara Web) -Teléfono Con Cámara De Fotos. -Conocimiento Del Manejo Del Goglemeet. -Programas De Oficce Word Y Power Point.

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
Virtual sincrónica 2hs -Virtual asincrónica 4hs	Inicio de clase	Clase de presentación + actividad	-
Virtual sincrónica 4hs -Virtual asincrónica 8hs	Unidad I	Espacio Geográfico y turismo	-
Virtual sincrónica 2hs -Virtual asincrónica 4hs	Unidad II	La organización económica del espacio	
Virtual sincrónica 4hs -Virtual asincrónica 8hs	Unidad III	Espacio turístico y desarrollo	
Virtual sincrónica 6hs -Virtual asincrónica 12hs	Unidad IV	Espacio urbano y rural en el contexto del turismo	
Virtual sincrónica 4hs -Virtual asincrónica 12hs	Unidad V	Distribución espacial de la población	
Virtual sincrónica 3hs	Entrega de notas. Cierre de asignatura	Cierre de cursada	

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

- AGUDELO, P. A. (2011) "Des-hilvanar el sentido/los juegos de Penélope. Una revisión del concepto de imaginario y sus implicaciones sociales". Uni-Pluri/Versidad. Vol. 11, N° 3; 1-17.
- ANTON CLAVÉ, S. (1998) "La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística". Doc. Anál. Geogr. 32.
- ARANGO VILA-BELDA, J. (2004) "La población mundial". En Romero, J. (coord.) GEOGRAFÍA HUMANA. Ariel: Barcelona.
- BERTONCELLO, R. (2007). "Las migraciones, entre la sociedad y el territorio". En Fernández Caso, V. GEOGRAFÍA Y TERRITORIOS EN TRANSFORMACIÓN. Ediciones Novedades Educativas: Buenos Aires.
- BLANCO, J. (2007). "Espacio y territorio: elementos teórico-conceptuales implicados en el análisis geográfico". En Fernández Caso, M. y Gurevich, R. (coord.) GEOGRAFÍA NUEVOS TEMAS, NUEVAS PREGUNTAS. Editorial Biblos: Buenos Aires.
- BLANCO, J. (2007). "La Geografía de las redes". En Fernández Caso, V. GEOGRAFÍAS Y TERRITORIOS EN TRANSFORMACIÓN. Ediciones Novedades Educativas: Buenos Aires.
- BLANCO, J. y GUREVICH, R. (2006). "Una geografía de las ciudades contemporáneas: nuevas relaciones entre actores y territorios". En Alderoqui, S. y Penchansky, P. CIUDAD Y CIUDADANOS. APORTES PARA LA ENSEÑANZA DEL MUNDO URBANO. Editorial Paidós: Buenos Aires.
- BUSTOS CARA, R. (2001) "Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales". Aportes y Transferencias. Año 5, Vol 1; 11-28.
- CAMMARATA, E. B. (2006). "El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio". En: Geraiges de Lemos, A. I; Arroyo, M y Silveira, M. L. AMÉRICA LATINA: CIDADE, CAMPO E TURISMO. CLACSO: San Pablo.
- CÉSAR DACHARY, A. A y ANAIZ BURNE, S. M. (2012) "El turismo ¿Un modelo funcional al capitalismo?". Revista de Ciencias Sociales. Segunda Época. Año 4, N° 21; 7-26.
- CICCOLELLA, P. (2007). "Territorios del capitalismo global: una nueva agenda para la geografía actual". En Fernández Caso, V. GEOGRAFÍA Y TERRITORIOS EN TRANSFORMACIÓN. Ediciones Novedades Educativas: Buenos Aires.
- CICOLELLA, P. (2007). "Transformaciones recientes en las metrópolis latinoamericanas". En Fernández Caso, M. y Gurevich, R. (coord.) GEOGRAFÍA. NUEVOS TEMAS, NUEVAS PREGUNTAS. Editorial Biblos: Buenos Aires.

ESPUÑA I VIÑAS, E. (2003) "Una aproximación al papel del turismo en el desarrollo". En: Saqueiros Tizón, J. G. y Gonzales Laxe, F. (Coord) ORDEN ECONÓMICO MUNDIAL: ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO. Netbiblio: España.

GUREVICH, R. (2005). "Sociedades y territorios en tiempos contemporáneos". Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires.

HIERNAUX, D. (1998). "El espacio turístico: ¿metáfora del espacio global? En DISEÑO Y SOCIEDAD. N° 9. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco: México.

HIERNAUX, D. (2002) "Imaginarios Sociales". En: IMAGINARIOS SOCIALES Y TURISMO SOSTENIBLE. FLACSO: Costa Rica.

JARAMILLO, R. H. (2004) "Cavilaciones sobre territorio, globalización e identidad". Turismo y Sociedad. Vol 3; 53-60.

LARRUBIA VARGAS, R. (1998). "El espacio rural: Concepto y realidad geográfica". Estudio de Arte, Geografía e Historio. 20; 77-95.

LÓPEZ LEVI, L. y RAMÍREZ VELÁZQUES, B. R. (2012) "Pensar el espacio: Región, paisaje, territorio y lugar en las ciencias sociales. En: Reyes Ramos, E. y López Lara, A. F. (COORDS) EXPLORANADO TERRITORIOS. UNA VISIÓN DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES. UAM-Xochimilco: México.

MADOERY, O. (2007) "Otro desarrollo. El cambio desde las ciudades y las regiones". UNSAM: San Martín.

MÉNDEZ, R. (2004). "Globalización y organización espacial de la actividad económica". En Romero, J. (coord.) GEOGRAFÍA HUMANA. Ariel: Barcelona.

ORTEGA VALCÁRCEL, J. 2004 "La geografía para el siglo XXI". En Romero, J. GEOGRAFÍA HUMANA. Ariel: Barcelona.

PERÉZ, S. (2010). "El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural". Agronomía colombiana. N°28, VCol. 3; 507-513.

PUYOL, R.; ESTÉBANEZ, J. y MENDÉZ, R. (1988). "Geografía humana". Editorial Cátedra: Madrid.

SERRANO-BARQUIN. R; SERRANO-BARQUIN, C y OSORIO GARCÍA. M. (2011) "Turismo, desarrollo y sustentabilidad. Reflexiones teórico-metodológicas". EAE: Alemania

SILVEIRA, M. L. (2008). "Lugares y dinámicas socio-espaciales en la Patagonia Norte". En VIAJES Y GEOGRAFÍAS. Ed. Prometeo Libros: Buenos Aires.

SILVEIRA, M. L. (2009). "Región y división territorial del trabajo: desafíos en el período de la globalización." Investigación y desarrollo. Vol. 17, N° 2.

VERA ROBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMENQUE, F.; MARCHENA GÓMEZ, M. J. y ANTON CLAVÉ, S. (2011). "Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos" Tirant Humanidades: Valencia.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	