

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2020



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Antropología Cultural (T23)

**CÓDIGO:** T23  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
4 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2020-05-22  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Turismo V5,

**CARÁCTER:** ANUAL  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
(MIXTA)  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** NO  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 4 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 120 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Mónica C. SALEMME	Prof. Asociada	msalemme@untdf.edu.ar
Laura HORLENT ROMERO	Prof. Asistente Principal	lhorlent@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

La Antropología, como ciencia abocada al estudio del género humano que comprende una amplia diversidad cultural, estudia los comportamientos tanto a nivel de individuo como de sus actos resultado de la vida en sociedad.

El turismo, un resultado de la vida en sociedad, moviliza en la actualidad a millones de personas alrededor del mundo. En ese intenso flujo de seres humanos se suceden encuentros y desencuentros entre personas, sociedades y lugares anteriormente desconocidos entre sí; y en ese sentido, se movilizan además de personas físicas, concepciones, formas culturales, expectativas y prejuicios, así como una enorme cantidad de recursos económicos. En cada saludo, en cada diálogo, en cada demanda o prestación de algún servicio han intervenido dimensiones políticas, económicas, sociales y culturales que se materializan en gestos y actitudes que el turista o el residente debe decodificar. Para comprender la complejidad involucrada en estos intercambios o encuentros que suceden en el marco de relaciones sociales más amplias y que involucran fenómenos globales y locales, la Antropología provee herramientas y conceptos elaborados a lo largo de su desarrollo como disciplina científica. A partir de algunos de estos conceptos como "alteridad", etnocentrismo, relativismo cultural, transculturación, etc... le permitirán al estudiante de turismo abordar y comprender una de las dimensiones profundas de la interacción humana que el turismo implica, así como ubicar al fenómeno turístico en marcos más amplios tanto para abordar las relaciones entre distintas sociedades como para comprender más profundamente los sentidos culturales otorgados al viaje, la identidad, el desarrollo económico, etc.

Las herramientas brindadas por la Antropología, entonces, harán posible estudiar y comprender tanto las interacciones entre turistas y residentes como el análisis y la gestión responsable de destinos turísticos, atendiendo a sus relaciones con el desarrollo general de las sociedades. Se espera que el estudiante desarrolle una mayor sensibilidad y compromiso con la promoción de relaciones humanas de mayor equidad.

## **2. OBJETIVOS**

### **a) OBJETIVOS GENERALES**

1. Analizar el concepto de diversidad cultural y comprender la amplitud de variables que en él intervienen.
2. Entender la complejidad inherente a los encuentros e intercambios en las relaciones sociales, en el ámbito local y global.
3. Estudiar el turismo como uno de los fenómenos de la globalización
4. Comprender la construcción de la mirada turística
5. Estudiar conceptos de patrimonio y su relación con el turismo.

### **b) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 1a. Entender la dimensión de análisis de la Antropología en el estudio de las sociedades humanas
- 1b. Discutir la diversidad cultural en relación a la actividad turística
  
- 2a. Analizar los conceptos de etnocentrismo, relativismo cultural, alteridad
- 2b. Comprender las dimensiones que intervienen en las relaciones sociales entre comunidades receptoras y visitantes en un destino turístico
  
- 3a. Pensar al turismo como motor identitario en la sociedad local
- 3b. Analizar al turismo como un agente de cambio social, específicamente el caso de Tierra del Fuego.
  
- 4a. Comprender el papel de la fotografía en la construcción de la mirada turística
- 4b. Analizar el imaginario en relación al viaje
  
- 5a. Pensar la potencialidad de patrimonialización como motor del desarrollo local
- 5b. Analizar la activación patrimonial de algunos aspectos culturales de grupos étnicos de la región como parte del recurso turístico local.

## **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

### **ACLARACION IMPORTANTE. SITUACION DE EXCEPCIÓN AÑO 2020**

En función de la situación derivada por la pandemia producida por el Covid-19, lo dispuesto por las autoridades nacionales y, en particular, por el rector de nuestra Universidad nos vemos en la necesidad de reprogramar esta asignatura para ser dictada excepcionalmente con la modalidad Mixta, según lo establece la res REC 104-2020 y la disposición del la Sec. Académica 03-2020.

### **Cursada regular**

1. Los alumnos cursarán la asignatura, asistiendo a las clases teórico prácticas. Será necesario tener cumplimentado el 70% de la asistencia y de los trabajos prácticos para rendir cada examen parcial. Cada trabajo práctico reprobado tendrá una instancia de recuperación.

1.a DADAS LAS CONDICIONES ACTUALES DE CONFINAMIENTO, Y POR UNICA VEZ EN ESTA EXCEPCIONALIDAD, la cursada contemplará el 60% de actividades tales como encuentros virtuales, actividad en el aula virtual y presencialidad (en las últimas semanas del ciclo, a definir) como condiciones para rendir los parciales.

2. Se tomarán dos exámenes parciales en fechas establecidas a tal fin. Dichos exámenes serán

calificados en una escala de 1 al 10, considerándose aprobados de 4 (cuatro) a 10 (diez). En caso de ser reprobados, cada uno de los parciales tendrá una fecha de recuperación. Es requisito indispensable la aprobación de ambos parciales para la regularización de la cursada. Los parciales serán escritos u orales, con la correspondiente comunicación previa a los alumnos. 3. Habiendo aprobado la cursada, el alumno estará en condiciones de rendir el examen final, que será oral y calificado en la escala de 1 a 10, considerándose aprobado a partir de 4 (cuatro).

#### Exámenes libres

1. Instancia escrita: se seleccionará un tema del programa para que el alumno confeccione un trabajo monográfico, que entregará al menos 15 días antes de constituirse la mesa examinadora.

2. El examen final será oral, abarcando la totalidad de las unidades del programa y deberá defender el trabajo presentado.

4. La escala de calificación irá de 1 a 10 y se considerará aprobado a partir de 4 (cuatro).

## 4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Unidad 1. Introducción a la Antropología Cultural

1.1 Las disciplinas antropológicas: una paleta de disciplinas para abordar la diversidad humana.

El gesto antropológico: desexotizar lo extraño, exotizar lo cotidiano

1.2 Una introducción a la diversidad cultural. La comida y los modos de comer como puerta de entrada a la diversidad cultural. Etnocentrismo y relativismo cultural.

#### Bibliografía

1.1.

Guber, Rosana. 2003. El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Cap. 1 y 3. Buenos Aires.

Harris, M. 2004. Introducción a la Antropología General. Capítulo 1. Alianza Editorial.

Kottak, C. 2011. Antropología Cultural. Capítulo 1. Edit. Mc Graw Hill (14a edic.).

1.2.

Aguirre, P. 2004. Ricos flacos y gordos pobres. La alimentación en crisis. En: Claves para todos, Colección NUN. Edit. Capital Intelectual. Bs. As.

Aguirre, P. 2017. Una historia social de la comida. Buenos Aires: Lugar Editorial.

Bruera, Martín. 2005. Meditaciones sobre el gusto. Vino, alimentación y cultura. Paidós, Buenos Aires.

Gil, Gastón J. 2004. Fútbol y ritos de comensalidad. El chori como referente de identidades masculinas en la Argentina. Antropologica, Scielo.org.pe

Gil, Gastón Julián. 2018. Deporte y estilos de vida. El running en Argentina. Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología 30: 43-63. Doi: <https://dx.doi.org/10.7440/antipoda30.2018.03>.

Colombia.

Goody, J. 1995. Cocina, cuisine y clase. Estudio de sociología comparada. Gedisa, Barcelona.

Harris, Marvin. 1989. Bueno para comer (capítulos varios). Alianza editorial, Madrid.

Rossi, P. 2013. Comer. FCE, Buenos Aires.

### Unidad 2. La antropología del turismo

2.1 Antropología y Turismo: dónde y cómo se ubica el turismo en los estudios antropológicos.

2.2 La construcción de una mirada turística. El imaginario del viaje. Los destinos turísticos: fantasía y realidad. El papel de la fotografía en la economía política del viaje.

2.3 Turismo, alteridad y desigualdad. La cultura como producto turístico. El "otro" como objeto de consumo.

## Bibliografía

### 2.1

Gama Garduño, M.G y Favila Cisneros, H. 2018. Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. Rev. Pasos online, Vol 16 (1): 197-211.

García Canclini, N. 1999. La globalización imaginada. Paidós, Buenos Aires.

Korstanje, M. 2015. Antropología del Turismo en el Siglo XXI. Revista de Antropología Experimental N° 15: 1-15. Univ. De Jaén, España

Lagunas, D. 2006. El espacio del turismo. Alteridades 16 (31): 119-129

Nogues Pedregal, A. M. 2009. Genealogía de la difícil relación entre Antropología social y Turismo. Revista Pasos on line, Vol. 7 (1): 43-56. www.pasosonline.org

### 2.2

Augé Marc. 1998. El viaje imposible. El turismo y sus imágenes. Gedisa editorial. Barcelona

Gravari-Barbas, M. y N. Graburn. 2012. Imaginarios turísticos. Via@, Imaginarios turísticos, n°1, publicado 16 de marzo 2012. [http://www.viatourismreview.net/Editorial1\\_ES.php](http://www.viatourismreview.net/Editorial1_ES.php).

Santana, Agustín. 2015. Imaginando la imagen en Turismo: un viaje de ida y vuelta. Revista Experimental de Antropología, N° 15: 37-53. Universidad de Jaén.

Urry, John 2004. La mirada del turista. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. 204 pags.

Urry, John y Jonas Larsen. 2011. The tourist gaze 3.0. SAGE Publications. Londres

### 2.3

Barreto, M. 2007. Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Colección PASOS Edita, N° 1, www.pasosonline.org

Balslev Clausen, H. y M. A. Velázquez García. 2010. La posición social y espacial en una ciudad turística. Las luchas simbólicas de Álamos, Sonora. Revista Pasos on line, Vol 8 (1): 47-59.

Barboza Núñez, E. 2017. El enclave turístico y la imagen del "buen salvaje" americano. Un abordaje iconográfico. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 26: 760-780. CIET.

Donaire, José Antonio. 2008. "La efervescencia de la 'turismofobia'" Barcelona Metrópolis. Sobre turistas y turismo, Rev. electrónica 22/09/2008

Dos Santos, R.J. 2005. La mediación cultural en la construcción del espacio turístico de una comunidad de pescadores en Laguna, SC, Brasil. Antropología, Comunicación y Turismo, Vol. 14 (2005): 293-313. Brasil.

González Velarde, F. 2017. Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Mancora, Piura. Revista Pasos Vol. 15 N.o 4: 867-881. www.pasosonline.org,

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.059>

Huete, R. y Mantecón A. 2018. El auge de la turismofobia: hipótesis de investigación o ruido ideológico? Revista Pasos Vol. 16 (1): 9-19. www.pasosonline.org,

[doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.001](https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.001)

Santana, A. 1997. Antropología y Turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Capítulo 3. Edit. Ariel. Madrid

## Unidad 3. Sociedad, cultura y turismo

3.1 La otredad domesticada. Las sociedades no occidentales antes y después de convertirse en "atractivos turísticos" Estudio de caso: los selk'nam de Tierra del Fuego. Nociones básicas para abordar una sociedad cazadora-recolectora. Ritualidad, ideología, género.

3.2. Dinámicas históricas de la occidentalización. Colonización e incorporación de los pueblos originarios a los estados chileno y argentino. Alteridad, subordinación y procesos de invisibilización. La comunidad selk'nam hoy.

## Bibliografía

### 3.1.

Borrero, L. 2001. Los Selk'nam (Ona). La evolución cultural. Galerna Búsqueda de Ayllu. Bs. As.

Chapman, A. 1986. Los Selk'nam. La vida de los Onas. Edit Emecé.

Chapman, A. 2002. Fin de un mundo. Los Selk'nam de Tierra del Fuego. Edit. Taller Cuerpos Pintados, Chile.

Gusinde, M. 1982. Los indios de Tierra del Fuego. Editado por CAEA. Bs. As.

Saletta, M.J. 2017. Los Selk'nam y los Haush de Tierra del Fuego. En: Patrimonio a orillas del mar. Arqueología del litoral atlántico de Tierra del Fuego, compilado por M. Vázquez, D. Elkin y J. Oría, pp. 103-118. Editora Cultural Tierra del Fuego.

### 3.2

Bascopé, J. 2011. Bajo tuición. Infancia y extinción en la historia de la colonización fueguina.

Corpus. Archivos virtuales de la alteridad americana. Vol. 1, N° 1, 1er semestre 2011.

<http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/corpus>

Bridges, L. 2000 El último confín de la Tierra. Sudamericana, Bs. As.

Harambour, A. 2018. Los prohombres y los extintos. Patrimonio, identidad e historiografía regional en Magallanes. Cuadernos de Historia 48: 57-88. Universidad de Chile.

Nicoletti, M.A. 2006. Los misioneros salesianos y la polémica sobre la extinción de los selk'nam de Tierra del Fuego. Anthropologica, Año XXIV, N° 24: 153-177.

## Unidad 4. La cultura y la identidad como patrimonio

4.1. El patrimonio como construcción social. Dinámicas sociales y avatares de las activaciones patrimoniales. Identidades en disputa. El papel del turismo en las activaciones patrimoniales contemporáneas.

4.2. La cultura "vívida" como patrimonio turístico: rutas culturales, peregrinajes, vida cotidiana. Patrimonio y desarrollos locales.

4.3. Estudio de caso: los selk'nam de Tierra del Fuego: la recuperación estetizada. Fotografía y arqueología como recursos turísticos.

## Bibliografía

### 4.1

Pastor Alfonso, M.J., 2003. El patrimonio cultural como opción turística. Horizontes Antropológicos, Año 9, N° 20: 97-115. Porto Alegre.

Prats, LI. 2005. Concepto y gestión del patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social N° 21: 17-35, FFyL – UBA.

Prats, LI. 2011. La viabilidad turística del patrimonio. Revista Pasos, Vol. 9 (2): 249-264, [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org).

Prats, LI. 2012. El patrimonio en tiempos de crisis. Revista Andaluza de Antropología. Número 2: Patrimonio Cultural y Derechos Colectivos: pp. 68-85.

Prats, LL y. Santana, A. 2011. Turismo, identidad y patrimonio. Las reglas del juego. En : Turismo y Patrimonio. Entramados narrativos. Colección PASOS edita, Nro.5: 305 pp. Tenerife, España.

Santana, A. 2003. Patrimonios culturales y turistas: unos leen lo que otros miran. Revistas Pasos, Vol 1, Nro. 1: 1-12.

Santana, A. 2003. Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes Antropológicos, Vol. 9 (20): 31-57. Porto Alegre.

### 4.2

Hernández Ramírez, J. 2011. Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Revista Pasos, Vol. 9 (2): 225-236. [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

Herrero Pérez, N. 2008. La recuperación de la peregrinación jacobea: aportaciones al debate acerca de las relaciones entre turismo y peregrinación. En: Cornejo, M. et al. Teorías y prácticas

emergentes en Antropología de la religión. [www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/1007Herrero-Perez.pdf](http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/1007Herrero-Perez.pdf)

Herrero Pérez, N. 2009. La atracción turística de un espacio mítico: peregrinación al cabo de Finisterre. En: PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. VII, Nro. 2: 163-187.

4.3.

Farías Hurtado, J. y Urrutia Luxoro, A. 2019. Rito extinto: recolonización neovanguardista de Tierra del Fuego. Nuevo Mundo Mundos Nuevos [En línea], Colloques, mis en ligne le 08 octobre 2019. <http://journals.openedition.org/nuevomundo/77240>; DOI : 10.4000/nuevomundo.77240

Garcés Feliú, E. s/f. Ruta Selk'nam. Territorios de Caza y Fuego. Fomento al Turismo de Intereses Especiales (Tie) Rutas Culturales en Tierra Del Fuego.

Horlent, L. y Salemme, M. 2015. Finis Terrae: The End-of-the-World Imaginary in Tierra del Fuego (Argentina). En: The Tourist Imaginary and Pilgrimages to the Edges of the World, Nieves Herrero & Sharon Roseman (eds.), pp. 179-205. MULTILINGUAL MATTERS / CHANNEL VIEW PUBLICATIONS.

Salemme, M. y L. Horlent. 2018 The enhancement of the past: the archaeological heritage as social value. En: Dos Santos, M., Lopes Da Cunha, F. y Rabassa, J.(ed.) Heritage in Latin America, Springer-Verlag.

Valiza Davis, C., González Dubox, R., Frank, A. y Paunero, R. 2019. Reflexiones sobre la Patrimonialización: Prácticas y Narrativas sobre el pasado humano en Puerto San Julián, Santa Cruz. En: El Pasado En Las Arenas, J. Gómez Otero, A. Svoboda y A. Banegas (comps.), pp. 227-236. Instituto De Diversidad y Evolución Austral, CENPAT, Puerto Madryn.

Vereda, M., Salemme, M, Daverio, M.E., Alazard S. 2001. Recursos culturales y paisajes naturales. En: Turismo y patrimonio en el Siglo XXI, R.Schluter & J. Norrild (eds.), pp: 93-114. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires.

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Pc
- Conectividad Y Aula Virtual Para El Período De Clases Virtuales

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1.1	La antropología y sus disciplinas	ver programa analítico
2	1.1	Entender lo extraño y lo cotidiano	ver programa analítico
2	1.1	Entender lo extraño y lo cotidiano	ver programa analítico
4 a 6	1.2	Comida y modos de comer como ejemplo de diversidad cultural	ver programa analítico
4 a 6	1.2	Comida y modos de comer como ejemplo de diversidad cultural	ver programa analítico
8 a 14	Unidad 2	La Antropología del Turismo	ver programa analítico
8 a 14	Unidad 2	La Antropología del Turismo	ver programa analítico
15	clase de repaso y parcial	Unidades 1 y 2	ver programa analítico
16-21	Unidad 3	Sociedad, Cultura y Turismo	ver programa analítico
16-21	Unidad 3	Sociedad, Cultura y Turismo	ver programa analítico

16-21	Unidad 3	Sociedad, Cultura y Turismo	ver programa analítico
31	Trabajo Practico y clase de repaso	Unidades 3 y 4	ver programa analítico
31	Trabajo Practico y clase de repaso	Unidades 3 y 4	ver programa analítico

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Aguirre, Patricia	2017	Una historia social de la comida	Introducción	Buenos Aires	Lugar Editorial
Augé, Marc	1998	El viaje Imposible	varios caps	Barcelona	Gedisa
Barreto, M.	2007	Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas	varios caps	Universidad de La Laguna, España	Colección Pasos Edita
Chapman, Anne	2002	Fin de un mundo. Los Selk'nam de Tierra del Fuego.	varios caps	Chile	Taller Cuerpos Pintados
Chapman, Anne	2002	Fin de un mundo. Los Selk'nam de Tierra del Fuego.	varios caps	Chile	Taller Cuerpos Pintados
García Canclini, N.	1999	La globalización imaginada	varios caps	Buenos Aires	Paidós
García Canclini, N.	1999	La globalización imaginada	varios caps	Buenos Aires	Paidós
Harambour, A.	2018	Los prohombres y los extintos. Patrimonio, identidad e historiografía regional en Magallanes.	Cuadernos de Historia 48: 57-88.	Chile	Universidad de Chile
Harambour, A.	2018	Los prohombres y los extintos. Patrimonio, identidad e historiografía regional en Magallanes.	Cuadernos de Historia 48: 57-88.	Chile	Universidad de Chile
Hernández Ramírez, J.	2011	Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales.	Revista Pasos, Vol. 9 (2): 225-236	Universidad de La Laguna, España	www.pasosonline.org
Hernández Ramírez, J.	2011	Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales.	Revista Pasos, Vol. 9 (2): 225-236	Universidad de La Laguna, España	www.pasosonline.org

Hernández Ramírez, J.	2011	Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales.	Revista Pasos, Vol. 9 (2): 225-236	Universidad de La Laguna, España	www.pasosonline.org
Kottak, Conrad	2011	Antropología Cultural.	cap 1		Edit. Mc Graw Hill
Kottak, Conrad	2011	Antropología Cultural.	cap 1		Edit. Mc Graw Hill
Prats, LI.	2005	Concepto y gestión del patrimonio local	Cuadernos de Antropología Social N° 21: 17-35	Buenos Aires	FFyL, UBA
Prats, LI.	2005	Concepto y gestión del patrimonio local	Cuadernos de Antropología Social N° 21: 17-35	Buenos Aires	FFyL, UBA
Prats, LL y. Santana, A.	2011	Turismo, identidad y patrimonio. Las reglas del juego	Turismo y Patrimonio. Entramados narrativos.	Universidad de La Laguna, España	Col. Pasos Edita
Prats, LL y. Santana, A.	2011	Turismo, identidad y patrimonio. Las reglas del juego	Turismo y Patrimonio. Entramados narrativos.	Universidad de La Laguna, España	Col. Pasos Edita

-----  
Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	