

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2020



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Tesis de Grado (Turismo) (T32)

CÓDIGO: T32

AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

5 año

FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:

2018-02-12

CARRERA/S: Licenciatura en Turismo V5,

CARÁCTER: ANUAL

TIPO: OBLIGATORIA

NIVEL: GRADO

MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL (EN LÍNEA)

MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: NO

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS

CARGA HORARIA TOTAL: 120 HS

EQUIPO DOCENTE

| Nombre y Apellido | Cargo | e-mail |
|----------------------|------------------|-----------------------|
| Dra. Soledad Schwarz | Prof. Adjunto | sschwarz@untdf.edu.ar |
| Prof. Natalia Cajal | Asistente de 1ra | ncajal@untdf.edu.ar |

1. FUNDAMENTACION

ACLARACIÓN INICIAL: La presente propuesta corresponde a una segunda adecuación del usual programa de la materia como resultado de las medidas tomadas por la UNTDF en el marco de la pandemia por COVID-19. La modalidad mixta prevista en el primer cuatrimestre no puede llevarse a cabo dada la continuidad de la suspensión de clases presenciales. Para que los estudiantes inscriptos puedan regularizar la asignatura en Diciembre de 2020 es necesario ofrecer una propuesta 100% en línea. Dado que el programa usual excede los contenidos mínimos y objetivos básicos de la asignatura según lo establecido en el Plan de Estudios, se pueden hacer ajustes garantizando que los estudiantes inscriptos finalicen su cursada habiendo diseñado un proyecto de tesis sólido. Dado que no es posible implementar al menos el 30% de la carga horaria total en forma presencial durante el presente ciclo, se propone además avanzar sólo sobre un primer bosquejo del marco teórico de la tesis, descartando el diseño de los instrumentos de recolección de datos así como la prueba piloto de la estrategia metodológica (como se hubiese logrado en un cursado presencial normal).

FUNDAMENTACIÓN: Es requisito indispensable para la obtención del grado académico de Licenciado en Turismo la realización de una tesis. El primer paso hacia la consecución de la misma es la elaboración de un proyecto. Ambas instancias generan la oportunidad al estudiante de poner en práctica los conocimientos y competencias consolidadas en las diferentes asignaturas que integren el Plan de Estudios. Su propuesta debe insertarse en un escenario de contribución experta en un contexto específico de la realidad. En este sentido, la elaboración del proyecto de tesis así como la cristalización del mismo suponen la aplicación científica del conocimiento actualizado. El estudiante debe demostrar que la lectura crítica de la literatura especializada y el análisis del contexto local, regional, nacional y/o internacional permiten desarrollar aportes de investigación. La formulación del proyecto de tesis así como la tesis misma deben permitir al estudiante demostrar que posee las capacidades necesarias para llevar

adelante un proceso de investigación y que domina el tema seleccionado, tema que se inscribirá en el campo de formación profesional del Licenciado en Turismo, relevante para el campo de conocimiento, accesible para el estudiante, posible de realizar, original y de actualidad.

La asignatura Tesis de Grado (T32) se cursa en el ciclo superior de la carrera de grado Licenciatura en Turismo luego de que el estudiante haya regularizado el 60% de las asignaturas del plan de estudios. Durante el cursado de la misma, se propone orientar y acompañar a los estudiantes para que desarrollen su proyecto de tesis en el ámbito de la actividad turística teniendo en cuenta las motivaciones e intereses individuales así como las líneas de investigación del Instituto.

Para ello, las clases de T32 se basarán en la consolidación de cuestiones metodológicas, la formulación colaborativa de ideas, el diseño de planes de escritura y el abordaje de técnicas para la redacción académica.

Los estudiantes, en un ámbito de construcción, discusión y colaboración, integrarán contenidos y competencias apreñadas en otras asignaturas del plan de estudios -como T04 Epistemología, T17 Metodología de la Investigación y T28 Investigación Turística- a través de la redacción de un proyecto que incluirá desde el área temática hasta el plan de trabajo.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

1. Que el estudiante formule un proyecto de tesis original, accesible y de actualidad, como paso previo a la realización de la tesis misma, entendiendo que ésta es una instancia de continuidad que permite aprobar la asignatura.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que el estudiante:

1. Integre conocimientos previos en el marco de estudio de casos, como así también de resolución de situaciones problemáticas.
2. Comprenda las características particulares que implica la elaboración de una tesis.
3. Internalice que el proceso de investigación no es lineal.
4. Visualice la estructura general del proyecto de tesis en el marco de las Ciencias Sociales.
5. Delimite el problema de investigación, produzca el encuadre teórico del proyecto de tesis, indague sobre los antecedentes correspondientes y defina la opción metodológica pertinente.
6. Produzca la comunicación escrita y oral del proyecto de tesis, atendiendo las reglas generales de la escritura académica y las normas específicas del Reglamento de Tesis (RES IDEI 01/19).
7. Avance sobre un primer bosquejo del marco teórico de la futura tesis.

En pos de alcanzar los objetivos planteados, se propone trabajar con encuentros sincrónicos de 1 hora y media de duración (los días jueves) y actividades asincrónicas (los días lunes) siguiendo la siguiente estrategia de enseñanza y evaluación:

- Presentación de temas teóricos mediante PowerPoint elaborado por las docentes.
- Lectura y análisis de tesis defendidas en universidades nacionales.
- Entrega de memorias o avances en forma digital con devolución mediante la herramienta control de cambios así como a través de rúbricas de evaluación.
- Utilización de las siguientes plataformas: "Edmodo" (de uso exclusivo para estudiantes cursantes y docentes) para compartir novedades y subir información propia del dictado de la asignatura o de interés general para los estudiantes; clases sincrónicas mediante Meet; y grupo de WhatsApp.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura Tesis de Grado se ajustará al Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado (RES RO 350/14) así como al Reglamento de Tesis de Grado de la Licenciatura en Turismo (RES IDEI 01/19) de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Requisitos para regularizar la asignatura:

- Participar de al menos el 70% de los encuentros sincrónicos.
- Entregar el 100% de las actividades asincrónicas.
- Entregar el 100% de las memorias escritas.
- Haber recibido el aval en la designación del director y/o co-director (si correspondiera) dando lugar a la apertura de un expediente en el IDEI.
- Aprobar los 2 parciales o sus recuperatorios.
- Aprobar el proyecto de tesis.
- Aprobar el coloquio final (exposición oral del proyecto de tesis).

Requisitos para aprobar la asignatura:

- Una vez regularizada la asignatura, el estudiante tendrá 3 años para entregar y defender su tesis. La misma debe postularse ante el CEST y una vez avalada, presentarse en un plazo de 18 meses.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se desarrolla a través de 5 unidades. Las dos primeras se llevan adelante en el primer cuatrimestre y el resto en el segundo. La carga horaria por semana es de 4hs: 1,5 corresponde a clases sincrónica y 2,5 a asincrónica.

Unidad 1: El proyecto de tesis y la tesis de grado

Principios básicos de la investigación general. El proceso de investigación y el turismo. Definiciones y características del proyecto de tesis y la tesis de grado en el marco de la reglamentación vigente de la UNTDF. Identificación y análisis de tesis de grado en el ámbito turístico. La estructura del proyecto. Claridad, precisión y objetividad en la escritura del proyecto de tesis.

Unidad 2: El problema de investigación

Elección del problema de investigación conforme criterios de validez, pertinencia y relevancia. Planteo del problema, recorte y delimitación. Justificación. Formulación de objetivos e hipótesis. Construcción de los antecedentes. Selección del director y co-director (si correspondiera). Recursos lingüísticos y formas estilísticas prototípicas para la escritura del proyecto de tesis.

Unidad 3: La preparación del marco teórico

Criterios de búsqueda de información bibliográfica y de referencia. Referencias bibliográficas y otras fuentes. Selección de teorías, conceptos y conocimientos, así como de métodos y procedimientos. Construcción del marco teórico del proyecto de tesis. Estrategias discursivas para la conceptualización, la escritura y la revisión del marco teórico. Utilización del sistema de referencias.

Unidad 4: El enfoque metodológico

Alcance de la investigación. Métodos cualitativo, cuantitativo y mixto. Técnicas de recolección de datos. Determinación del diseño de investigación a adoptar.

Unidad 5: Hacia la elaboración de la tesis

Plan de trabajo. Índice provisorio. Redacción final del proyecto de tesis. Análisis de las características discursivas que diferencian al proyecto y la tesis como eventos comunicativos. Bosquejo del marco teórico de la tesis: estrategias de planificación, redacción y organización de la información. Estrategias de redacción: uso de marcadores textuales, recursos para expresar la actitud frente a lo expuesto, utilización del sistema de referencias. Recomendaciones para una presentación oral.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Pc
- Los Estudiantes Deben Contar Con Conexión A Internet Para Garantizar El Cursado.

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

| Semana | Unidad / Módulo | Descripción | Bibliografía |
|--------|-----------------|---|--------------|
| 18 hs | Unidad 1 | Principios básicos de la investigación general. El proceso de investigación y el turismo. Definiciones y características del proyecto de tesis y la tesis de grado en el marco de la reglamentación vigente de la UNTDF. Identificación y análisis de tesis de grado en el ámbito turístico. La estructura del proyecto. Claridad, precisión y objetividad en la escritura del proyecto de tesis. | |
| 20 hs | Unidad 2 | Elección del problema de investigación conforme criterios de validez, pertinencia y relevancia. Planteo del problema, recorte y delimitación. Justificación. Formulación de objetivos e hipótesis. Construcción de los antecedentes. Selección del director y co-director (si correspondiera). Recursos lingüísticos y formas estilísticas prototípicas para la escritura del proyecto de tesis. | |
| 28 hs | Unidad 3 | Criterios de búsqueda de información bibliográfica y de referencia. Referencias bibliográficas y otras fuentes. Selección de teorías, conceptos y conocimientos, así como de métodos y procedimientos. Construcción del marco teórico del proyecto de tesis. Estrategias discursivas para la conceptualización, la escritura y la revisión del marco teórico. Utilización del sistema de referencias. | |
| 20 hs | Unidad 4 | Alcance de la investigación. Métodos cualitativo, cuantitativo y mixto. Técnicas de recolección de datos. Determinación del diseño de investigación a adoptar. | |
| 20 hs | Unidad 5 | Plan de trabajo. Índice provisorio. Análisis de las características discursivas que diferencian al proyecto y la tesis como eventos comunicativos. Bosquejo del marco teórico de la tesis: estrategias de planificación, redacción y organización de la información. Estrategias de redacción: uso de marcadores textuales, recursos para expresar la actitud frente a lo expuesto, utilización del sistema de referencias. Recomendaciones para una presentación oral. | |
| 14 hs | Proyecto final | Redacción final del proyecto de tesis. Coloquio. | |

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

| Autor | Año | Título | Capítulo/s | Lugar de la Edición | Editor / Sitio Web |
|--|------|---|---------------|---------------------|---|
| Bell, J. | 1992 | ¿Cómo hacer tu primer trabajo de investigación? | | Barcelona | Gedisa |
| Eco, U. | 1977 | Cómo se hace una tesis | | Barcelona | Gedisa |
| Cubo de Severino, L. et al. | 2005 | Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico. | | Córdoba | Comunic-arte |
| Sancho Pérez, A. | 2001 | Apuntes de metodología de la investigación en Turismo | | Madrid | http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/omt/matbib.htm |
| Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. Baptista Lucio, P. | 2006 | Metodología de la investigación | | México | Mc. Graw Hill |
| Cassany, D. | 2012 | La cocina de la escritura | | Buenos Aires | Editorial Anagrama |
| Sabino, Carlos A. | 1998 | Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos | | Buenos Aires | . Lumen Humanitas |
| Cubo de Severino, L. ; Puiatti, H. y Lacon, N. | 2012 | Escribir una tesis. Manual de estrategias de producción. | | Córdoba | Comunic-arte |
| Ander – Egg, E. | 1995 | Técnicas de Investigación Social | | Buenos Aires | Lumen |
| Stake, R | 1998 | Investigación con Estudio de Casos | | Madrid | Morata |
| Mendicoa, G. | 2003 | Sobre Tesis y Tesistas | | Buenos Aires | Espacio Editorial |
| Sautu, R. y otros | 2005 | Manual de metodología. | | Buenos Aires | Colección Campus Virtual CLACSO |
| Gutiérrez Brito, J. | 2007 | La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones. | | Madrid | Thomson Editores |
| Bertoncello, R. | 2010 | Investigación en turismo: logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana | Año 14, vol 1 | Mar del Plata | Revista Aportes y Transferencias |

Firma del docente-investigador responsable

| VISADO | | |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| COORDINADOR DE LA CARRERA | DIRECTOR DEL INSTITUTO | SECRETARIO ACADEMICO UNTDF |
| | | |
| Fecha : | Fecha : | |