

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2019



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Macroeconomía I (ECO2)

CÓDIGO: ECO2
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
2 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2018-03-10
CARRERA/S: Licenciatura en Ciencia Política V 2,
Licenciatura en Sociología Versión 5, Licenciatura
en Economía V6,

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 5 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 85 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Juan Ignacio Garcia	Adjunto	jgarcia@untdf.edu.ar
Diego López Ruiz	Asistente principal	dlopez@untdf.edu.ar
Federico Gabriel Rayes	Asistente de primera	fgrayes@untdf.edu.ar
Patricia Arévalo	Asistente de primera	parevalo@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Macroeconomía es una asignatura común a las licenciaturas en Economía, Gestión Empresarial, Ciencia Política y Sociología. Se propone brindar a los estudiantes las herramientas de análisis de la realidad económica desde una perspectiva macro. En ese sentido ayuda a comprender el funcionamiento de la economía como un sistema de variables interrelacionadas, donde la persecución de objetivos de política económica siempre tiene efectos sobre otras áreas de la economía que deben ser reconocidos y evaluados.

Los principales conceptos teóricos que se discutirán a lo largo de la asignatura provienen mayoritariamente del marco general keynesiano y las interpretaciones posteriores que de él se hicieron. De manera frecuente se enfrentarán las ideas keynesianas con las concepciones clásicas sobre el funcionamiento de la economía.

La asignatura se apoya en los conocimientos adquiridos en Introducción a la Economía. A su vez, en el caso de la Licenciatura en Economía, esta asignatura aporta la base de conocimientos necesarios para abordar otras asignaturas de mayor complejidad, que profundizarán algunos de los temas vistos en ésta, como ser: "Macroeconomía II", "Comercio Internacional, Economía Global y Globalización", "Dinero, Agregados Monetarios y Sistema Financiero" y "Política Económica y Finanzas Públicas".

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

- * Entender el funcionamiento de la economía como un sistema interrelacionado.
- * Reconocer las diferencias de los principales enfoques teóricos que abordan los problemas macroeconómicos.
- * Comprender el funcionamiento de los principales instrumentos de política macroeconómica y los objetivos para los que fueron diseñados.
- * Aplicar los conceptos económicos incorporados a la realidad económica Argentina.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Para cada una de las políticas macroeconómicas, se propone que el alumno logre entender y diferenciar sus distintos objetivos así como sus articulaciones y las explicaciones de las principales doctrinas de pensamiento económico que las fundamentan.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La evaluación de la materia se realizará con un examen parcial, donde se evaluarán las primeras cuatro unidades, trabajos prácticos grupales e individuales para las tres restantes y un examen final o coloquio.

El examen parcial tendrá una instancia de recuperatorio, al igual que cada uno de los trabajos prácticos grupales.

Tanto los exámenes como los trabajos prácticos se evaluarán con notas en una escala de 0 y 10. Aquellos alumnos que aprueben el examen parcial y los trabajos prácticos con notas superiores a 6 (seis) y promedio superior a 7 (siete) aprobarán la asignatura sin necesidad de rendir el examen final, debiendo presentarse a un coloquio.

La nota de la asignatura se calculará como el promedio entre la nota del examen parcial (50% de la nota final) y la nota de los trabajos prácticos grupales

Los criterios de aprobación de la asignatura son:

- a) Cumplimentar el 70% de la asistencia a clase prevista;
- b) Aprobar el examen parcial con nota igual o superior a 4 (cuatro)
- c) Aprobar los trabajos prácticos grupales con nota igual a cuatro o superior
- d) Aprobar el examen final.

Los criterio para promocionar la asignatura son:

- a) Cumplimentar el 75% de la asistencia prevista
- b) Aprobar el examen parcial con nota igual o superior a 6
- c) Promediar entre la nota del parcial (50% de la nota final) y los trabajos prácticos grupales (50% de la nota final) una nota igual o superior a 7 y aprobar el coloquio.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

A. ASPECTOS INTRODUCTORIOS

Unidad I: Introducción a la macroeconomía y su medición

La conceptualización del abordaje macroeconómico. Análisis crítico de las limitaciones de este abordaje.

Los problemas y fenómenos de los que se ocupa la macroeconomía. La modelización como herramienta de análisis. Identificación de los principales aspectos que deben considerarse en el análisis de la realidad económica a través de modelos. Análisis de los aspectos básicos en la medición de variables macroeconómicas. Identificación de las magnitudes macroeconómicas

básicas. Utilización de valores reales y nominales, números índices. Clasificación, medición y registración a través de las Cuentas Nacionales. Análisis de la utilidad de las principales herramientas de medición y registración macroeconómica. La Matriz Insumo – Producto como herramienta de análisis de la estructura económica.

Análisis de la economía como un sistema interrelacionado. Desarrollo del “modelo de tres brechas” y reflexión sobre la utilidad del mismo para comprender el funcionamiento de la economía en la actualidad.

B. EL SECTOR REAL, EL FINANCIERO Y SUS RELACIONES

Unidad II: El modelo de oferta y demanda agregada.

El modelo de demanda agregada y oferta agregada desde los abordajes Clásico y Keynesiano. Reconocimiento de los efectos de las políticas públicas bajo los distintos enfoques. Análisis crítico de los enfoques teóricos mencionados. Utilización del modelo de oferta y demanda agregada para reflexionar sobre la realidad económica argentina.

Análisis de los ciclos económicos. Reflexión sobre las diferencias entre los enfoques de corto y largo plazo. Identificación de los ciclos económicos en Argentina.

Unidad III: Mercados financieros.

El concepto de dinero y análisis de sus funciones.

La relación del dinero y la producción desde la perspectiva teórica de la Teoría Cuantitativa del Dinero. Análisis crítico del enfoque.

Los conceptos de base monetaria y oferta monetaria. Los agregados monetarios. Los encajes bancarios y el cálculo del multiplicador del dinero.

La determinación de la tasa de interés en el mercado de dinero. Los conceptos de demanda transaccional y especulativa. El equilibrio en el mercado de dinero con oferta exógena.

Análisis de la política monetaria. Relación entre la tasa de interés y la inversión. Análisis de caso: la trampa de liquidez.

Unidad IV: Modelo IS-LM

Descripción básica del modelo. Caracterización de la noción de equilibrio general.

Reconocimiento de los objetivos que persigue el modelo y reflexión sobre su utilidad para el análisis de los efectos de las políticas macroeconómicas. Identificación de variables endógenas y exógenas. Reflexión sobre los supuestos simplificadores y las hipótesis de comportamiento. El equilibrio en el mercado de bienes (curva IS). El equilibrio en el mercado de dinero (curva LM). Análisis de los efectos de las políticas fiscal y monetaria sobre el resto de la economía. El efecto “crowdingout”. Introducción al modelo Mundell-Fleming (IS-LM-BP)

C. ANÁLISIS DEL SECTOR EXTERNO Y EL SECTOR PÚBLICO

Unidad VI: El Sector Público y la Política Fiscal

El Gasto público. Los ingresos públicos. El Presupuesto público. El déficit fiscal y los mecanismos de financiamiento. La deuda pública.

Las potestades tributarias y responsabilidades de gasto por niveles de gobierno. La Coparticipación Federal. Análisis del Sector Público Nacional Argentino. Reflexiones sobre su comportamiento en los últimos años.

Análisis del Sector Público Provincial de Tierra del Fuego. Reflexiones sobre su comportamiento en los últimos años.

Unidad V: El sector Externo y la Política Comercial

Identificación del sector externo. Registración y medición de las operaciones del país con el resto del mundo: la Balanza de Pagos. Evolución de la Balanza de Pagos en Argentina. Interpretación de saldos. Análisis del comportamiento de la Balanza de Pagos y sus componentes a lo largo del tiempo. Identificación de fenómenos económicos detrás de los movimientos de las principales

cuentas de la Balanza de Pagos. Relación entre endeudamiento externo y la Cuenta Corriente y entre déficit fiscal y externo.

El mercado cambiario y la determinación del tipo de cambio. Regímenes cambiarios. El rol del Banco Central. Formas alternativas de equilibrar la Balanza de Pagos.

El Tipo de Cambio Real. Reflexión en torno a los efectos del Tipo de Cambio Real sobre el crecimiento y la estructura productiva. Análisis del caso argentino.

D. PROBLEMAS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

Unidad VII: Inflación y Desempleo.

Análisis de la inflación desde distintos enfoques teóricos: visiones ortodoxas y heterodoxas; enfoque monetarista, enfoques de demanda, enfoques estructuralistas, entre otros. Identificación de posibles causas y propuestas de política económica. Análisis crítico sobre los diferentes enfoques. Reflexiones en torno a la realidad económica argentina de los últimos años.

Medición de la inflación a través de índices de precios. Pasos y cálculos para deflactar y actualizar variables nominales.

Relación entre inflación y desempleo. La Curva de Phillips.

Análisis del desempleo desde los enfoques teóricos clásico y keynesiano.

Mediciones en torno al desempleo: tasas de actividad, empleo, desempleo. Cálculos y análisis de la evolución de estas variables en nuestro país.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes
- Pc
-

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	I	Introducción a la macroeconomía	
2	I	Medición en macroeconomía	
3	II	Oferta y demanda agregada	
4	II	Oferta y demanda a gregada	
5	III	Mercados financieros	
6	IV	Modelo IS - LM	
7	IV	Modelo IS - LM	
8		Repaso y parcial	
9		Recuperatorio	
10	V	El sector público y la política fiscal	
11	V	El sector público y la política fiscal	
12	VI	El sector externo y la política comercial	
13	VI	El sector externo y la política comercial	
14	VII	Inflación y desempleo	
15	VII	Inflación y desempleo	
16		Cierre de trabajos prácticos	

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

BIBLIOGRAFIA GENERAL

A continuación se expone la bibliografía básica y complementaria que se utilizará a lo largo de la cursada. Adicionalmente se facilitará a los estudiantes las presentaciones y materiales específicos que se utilicen en cada clase.

Antes del desarrollo de cada unidad, el docente comunicará las lecturas obligatorias y optativas.

MANUALES ALTERNATIVOS:

- "Macroeconomía en la economía global", Jeffrey Sachs y Felipe Larraín. Editorial Hispanoamericana. Capítulos seleccionados
- "Macroeconomía", Dornbush, Fisher, Startz. Novena edición. Editorial MC. Graw Hill. Capítulos seleccionados
- "Macroeconomía: Teoría y Política Económica con Aplicaciones a América Latina", Blanchard y Pérez Enri. Prentice Hall. Capítulos seleccionados.
- "Teoría y política macroeconómica: aplicaciones a la economía argentina". A Naclerio, P Narodowski, G de Santis - 2007 - Editorial Universidad de La Plata.
- "Fundamentos de Economía. (Versión 2.0)" Augusto Costa, Ariel Langer y Javier Rodríguez (2003). Capítulos 10 y 11.

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS:

- Pompei, Eduardo (2009). El Sistema de Cuentas Nacionales. Documento de Cátedra, Economía Guía de Estudio para UBA XXI, Eudeba.
- Olivera, Julio (1997). Monetarismo Vs. Estructuralismo. Ed. Macchi.
- Kicillof, Axel y Nahón, Cecilia (2006). Las causas de la inflación en la actual etapa económica argentina: un nuevo traspie de la ortodoxia.
- Zack, G.; Montané, M. y Kulfas, M. (2016). Una aproximación a las causas del proceso inflacionario argentino reciente . Serie de Documentos de Trabajo CIMaD – EeyN – UNSAM Nro. 1.
- Fanelli, J. M. Gestión del Cambio el desafío de los próximos Escenarios. Fundación Osde. MÓDULO I. Unidad I. <http://www.fundacionosde.com.ar/pdf/biblioteca/gestion.pdf>
- Libman, Emiliano (2011). Tipo de Cambio Competitivo y Crecimiento. Revista Argentina Heterodoxa, N°1, UNSAM.

NOTAS DE OPINIÓN:

- "Un repaso de las cuentas externas de Argentina", Ramiro Albrieu (CEDES), publicado en El Economista. <http://www.oered.org/content/un-repaso-de-las-cuentas-externas-de-argentina>
- "TheArgentinedream: Financiar el déficit fiscal sin que se note", José Fanelli (UDESA). <http://www.oered.org/content/argentine-dream-financiar-el-d%C3%A9ficit-fiscal-sin-que-se-note>
- "La cruva de Phillips. ¿Inflación o desocupación?", Andrés Asiain. <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/17-8094-2014-11-16.html>

Otros materiales:

¿Cómo se mide el desempleo? INDEC (1997).

“Comprendiendo la utilidad de la Matriz de Insumo – Producto (MIP)”, INDEC.

¿Qué es el índice de precios al consumidor? INDEC, agosto 2016.

El desempleo desde las perspectivas neoclásica y keynesiana. Nota preparada por la cátedra.

La Teoría Cuantitativa del Dinero. Nota de clase de Economía I, Cátedra Baruj, UNLZ.

Mercado cambiario. Nota de clase de Economía I, Cátedra Baruj, UNLZ.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	