

# INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2019



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Microeconomía (GE6)

**CÓDIGO:** 9410  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
1 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2017-07-04  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Gestión Empresarial  
V7,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (2do)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 5 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 85 HS

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Juan Ignacio Garcia	Adjunto	jigarcia@untdf.edu.ar
Mónica Frías	Adjunto	mfrias@untdf.edu.ar
Fernando Vázquez	Asistente principal	fdvazquez@untdf.edu.ar
Judith Valle	Asistente principal	jvalle@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

Esta es una asignatura introductoria de las carreras Gestión Empresarial y Licenciatura en Economía. Aborda el estudio de la economía desde la óptica de los agentes económicos individuales: empresa, consumidor y Estado, prestando especial atención a la forma en que los mismos toman sus decisiones. Asimismo, considera los mercados particulares y la forma en que éstos operan bajo distintas circunstancias y supuestos.

Es un abordaje sumamente cercano a las decisiones cotidianas del empresario y del consumidor, que le permitirá al estudiante desarrollar la intuición y lógica básicas para el análisis y comprensión de diversos fenómenos económicos cercanos a su realidad.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante incorpore conocimientos teóricos y prácticos elementales que le permitan comprender la forma en que los actores económicos toman sus decisiones y el funcionamiento básico de los mercados.

### b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Que los estudiantes logren comprender el proceso de toma de decisiones de los consumidores y productores en contextos de escasez de recursos.

- Que los estudiantes asimilen el concepto de optimización restringida, propio de la toma de decisiones de consumidores y productores.
- Que los estudiantes se interioricen en el uso de herramientas matemáticas básicas aplicadas a la modelización de los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos.
- Que los estudiantes se familiaricen con el uso de modelos económicos simples.
- Que los estudiantes logren reconocer distintas estructuras de mercado y sus funcionamientos.
- Que los estudiantes tengan un primer abordaje económico sobre el rol del Estado y la política pública, a partir de las fallas de mercado.

### **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

La asignatura se promociona a través de: a) el cumplimiento del 75% de la asistencia prevista, b) la realización de los trabajos prácticos obligatorios solicitados –individuales y/o grupales-, c) la aprobación de dos parciales y los trabajos prácticos con nota superior a 6 puntos y promedio 7 puntos.

La asignatura se regulariza a través de: a) el cumplimiento del 70% de la asistencia prevista, b) la realización de los trabajos prácticos obligatorios solicitados –individuales y/o grupales-, c) la aprobación de dos parciales con nota superior a 4 puntos.

### **4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

Contenidos mínimos: Introducción a la teoría del consumidor. La función de demanda. Efectos ingreso y sustitución. Concepto de elasticidad. Producción y costos. Función de producción y de costo. Rendimientos. Mercados y precios. Competencia perfecta y mercados de competencia imperfecta. Mercado de factores de producción. Equilibrio general y su distribución del ingreso. Fallas de mercado e intervención del Estado: las externalidades.

---

Unidad 1: Introducción a la microeconomía. Funcionamiento de los mercados

El concepto de la microeconomía. Noción de mercado.

Mecanismos de mercado, desplazamientos de las curvas de oferta y demanda, tendencia al equilibrio. Controles de precio. Costo de oportunidad y las decisiones. Análisis marginal. Análisis gráfico y la noción de pendiente. Elasticidades de la oferta y la demanda.

Bibliografía obligatoria:

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 1 y 2.

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Apéndice del capítulo 2: Las representaciones gráficas en Economía

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 7.

Bibliografía complementaria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 3, 4, 5.

Unidad 2: El consumidor.

La utilidad. Utilidad marginal decreciente. Presupuesto y consumo óptimo. De la utilidad a la demanda individual y de mercado. Función de utilidad.

Preferencias y elección del consumidor. Curvas de indiferencia y la elección del consumidor. Bienes sustitutos y complementarios. Efectos sustitución y efecto ingreso.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 10 y 11.  
Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 3 y 4.

Unidad 3: El productor.

La función de producción. Las curvas de costo. Costos medio y marginal. Costos de corto y largo plazo. Rendimientos a escala.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 8.  
Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 6 y 7.

Unidad 4: Competencia perfecta y la curva de oferta.

Competencia perfecta. Elección de producción que maximiza beneficios. La curva de oferta de la industria en el corto y en el largo plazo. El costo y la eficiencia en el equilibrio.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 9.  
Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 8.

Unidad 5: Mercados de factores y distribución del ingreso

Factores de producción. Producto marginal y demanda de un factor y distribución del ingreso.

Bibliografía obligatoria:

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 14.  
Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 12.

Unidad 6: Monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Tipos de estructura de mercado. El monopolio. Maximización de beneficios del monopolista. Efectos sobre el bienestar. Discriminación de precios. El oligopolio. El juego de los oligopolistas. Competencia monopolística. Diferenciación de productos.

Bibliografía obligatoria:

Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulos 12 y 13.  
Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 14 y 15.

Unidad 7: Política pública y fallas de mercado.

Externalidades. Economía de la contaminación. Políticas para reducir la contaminación. Producción, consumo y externalidades. Bienes públicos.

Bibliografía obligatoria:

Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 19, 20 y 21.  
Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 18.

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
Semana 1	I	Presentación de lineamientos generales de la materia. El concepto de la microeconomía. Noción de mercado. Mecanismos de mercado, desplazamientos de las curvas de oferta y demanda, tendencia al equilibrio. Controles de precio. Costo de oportunidad y las decisiones. Análisis marginal. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 1. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Apéndice del capítulo 2: Las representaciones gráficas en Economía
Semana 2	I	Análisis gráfico y la noción de pendiente. Elasticidades de la oferta y la demanda. Elasticidad cruzada y elasticidad ingreso. Clasificación de bienes según elasticidad cruzada y según elasticidad ingreso. Aplicaciones: recaudación, ingresos del productor. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 2. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 7.
Semana 3	II	La utilidad. Utilidad marginal decreciente. Presupuesto y consumo óptimo. Preferencias y elección del consumidor. Función de utilidad. Curvas de indiferencia y la elección del consumidor. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 3. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 10.
Semana 4	II	De la utilidad a la demanda individual y de mercado. Bienes sustitutos y complementarios. Efectos sustitución y efecto ingreso. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 4. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 11.
Semana 5	III	La función de producción y las curvas de costos. Práctica	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 6. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 8.
Semana 6	III	Las curvas de costo. Costos de corto y largo plazo. Rendimientos a escala. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 7. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 8.

Semana 7	IV	Competencia perfecta. Elección de producción que maximiza beneficios. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 8. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 9.
Semana 8	IV	La curva de oferta de la industria en el corto y en el largo plazo. El costo y la eficiencia en el equilibrio. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 8. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 9.
Semana 9	Consultas y 1er. parcial		
Semana 10	V	Factores de producción. Producto marginal y demanda de un factor y distribución del ingreso. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 14. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 12.
Semana 11	VI	Tipos de estructura de mercado. El monopolio. Maximización de beneficios del monopolista. Efectos sobre el bienestar. Discriminación de precios. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 12. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 14.
Semana 12	VI	El oligopolio. El juego de los oligopolistas. Competencia monopolística. Diferenciación de productos. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 13. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 15.
Semana 13	VII	Externalidades. Economía de la contaminación. Políticas para reducir la contaminación. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 18. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulo 19.
Semana 14	VII	Producción, consumo y externalidades. Bienes públicos. Práctica.	Pindyck R. y Rubinfeld D., Microeconomía, cuarta edición, 1998. Capítulo 18. Krugman P. y Wells R., Microeconomía, versión española, 2010. Capítulos 20 y 21.

Semana 15	Consultas y 2do. parcial		
Semana 16	Consultas y recuperatorios		

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Krugman P. y Wells R.	2010	Microeconomía	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 19, 20 y 21	Versión española	
Pindyck R. y Rubinfeld D.	1998	Microeconomía	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 18		

-----  
Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	