

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
 Análisis Político y Opinión Pública (ICSE31)

**CÓDIGO:** 9410  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
 4 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
 2019-02-15  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Ciencia Política V 2,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** NO  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 4 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 68 HS

### EQUIPO DOCENTE

| Nombre y Apellido     | Cargo             | e-mail                 |
|-----------------------|-------------------|------------------------|
| Julio Leandro Riso    | Adjunto (a cargo) | jlrisso@untdf.edu.ar   |
| Walter Javier Caamaño | Adjunto           | wjcaamano@untdf.edu.ar |

## 1. FUNDAMENTACION

Atendiendo los lineamientos fijados por el Plan de Estudios de la carrera de Ciencia Política, el presente programa tiene como fundamentos generales la producción, identificación y desarrollo de herramientas conceptuales que permitan a los estudiantes abordar la trama de relaciones y variables "involucradas en el proceso de construcción social".

La materia Análisis Político y Opinión Pública corresponde al cuarto año de la licenciatura en Ciencia Política. Ante esta particularidad, la asignatura ha sido pensada y diseñada, desde el equipo docente, para dirigirse a un estudiante que ya cuenta con conocimientos (teóricos y metodológicos) a través de los cuales estructurar pensamientos y relaciones propias en torno a las diversas dimensiones políticas de la realidad. En este sentido, y en articulación horizontal y vertical con la organización del plan de estudios, se apunta a que el alumno recupere críticamente saberes previos (aportes de su formación y de las experiencias de vida) para integrarlos en la producción de análisis que, ubicando en un plano de centralidad a "lo político" y reflexionando sobre sus diversos recortes y/o construcciones, articule una propia visión de lo real y, más precisamente, sobre la trama relacional que constituye la denominada "situación actual", posicionándose en ella como analista, reconociendo su complejidad, detectando sus sentidos y proyectando, a la vez, respuestas y/o soluciones posibles.

A fin de concretar los objetivos propuestos se privilegiará el 'análisis de coyuntura', a través del cual el estudiante pueda abordar acontecimientos políticamente significativos que, revisando diversas elaboraciones teóricas y niveles de análisis, vuelvan inteligible "lo actual" –en su vinculación con una organización espacio-temporal en la cual identificar marcas hacia el pasado e imaginar escenarios futuros deconstruyendo, a la vez, "relatos" e interpelaciones de la actualidad política– y permitan comprender procesos, asumir tensiones y formalizar, a partir del propio análisis, un discurso al respecto.

Ahora bien, tal como lo indica su denominación, esta materia no sólo implica el reconocimiento, discusión, producción y apropiación de diversos elementos instrumentales para el Análisis Político sino que comprende, además, al fenómeno de la Opinión Pública. Así pues, y en tanto a lo largo

del siglo XX la Opinión Pública (ya sea como campo disciplinar, como herramienta de análisis de "lo social" o como práctica profesional) ha ido adquiriendo gran relevancia dentro de las Ciencias Sociales, se propone un abordaje y problematización de la misma que, tratando sus vínculos con "lo político", su relevancia en la construcción y comprensión de la democracia e incidencia en la delimitación de "lo actual", enriquezca y oriente los procesos teórico-prácticos involucrados en el Análisis Político.

A través del abordaje de la Opinión Pública se pretende, por lo tanto, identificar situaciones relevantes y representaciones sociales de coyuntura que, sometidas a un análisis crítico, permitan comprender los "relatos" políticos sobre la actualidad, los modos en que la realidad política se comunica y el poder de los medios en la construcción de sentidos.

A fin de favorecer que los alumnos definan y asuman una propia perspectiva de análisis, el mayor desafío de esta materia es volver visibles ciertas lógicas de la producción de los discursos (políticos) y contribuir tanto con la deconstrucción de los supuestos sostenidos (explícita o implícitamente) en los análisis académicos y periodísticos contemporáneos como con la identificación de los actores (y definiciones) que tienen la capacidad de construir "agenda". Con todo, los contenidos de este programa se organizan conforme a tres módulos que funcionan, a la vez, como tres instancias integradas cuyas cuestiones y enfoques serán puestos en relación permanente.

La primera instancia pone en cuestión al Análisis Político, es decir, implica repensar y discutir la política y su análisis en general, reflexionando en torno a la especificidad y los lugares del análisis. Se buscará identificar y revisar los elementos teóricos y las lógicas de producción de sentido para el abordaje de "lo real" teniéndose como punto de apoyo de tal proceso las (in)definiciones de lo que suele denominarse "situación actual". En este marco, las lecturas sugeridas serán utilizadas como "disparadores conceptuales" a través de los cuales sea posible para los alumnos no sólo reconocer y discutir las herramientas teóricas utilizadas por otros analistas sino, sobre todo, elaborar y poner en "uso" una propia caja de herramientas que afianzando posicionamientos implique, además, respuestas prácticas para el análisis de "lo actual".

Retomando las cuestiones trabajadas en la instancia anterior y considerando que, además de ser un campo disciplinar y una práctica profesional la Opinión Pública puede ser también un medio desde donde interpretar, como así también influir y orientar, la trama de relaciones sociopolíticas definitorias de "lo actual", se realizará una aproximación a sus diferentes conceptualizaciones reflexionando y discutiendo los criterios de actualidad que suelen organizarse bajo ese concepto. Mediante tales abordajes, y considerando las vinculaciones de la Opinión Pública con la política como así también el impacto que, en la construcción de opiniones, tienen los (nuevos y tradicionales) medios de comunicación, se buscará contribuir con análisis críticos de la realidad. Por último, en tanto las imágenes se han convertido en un elemento central en (la definición y construcción de) la actualidad, la tercera instancia se avocará a las nociones, características, problemáticas y potencialidades reflexivas que implica el trabajo teórico con imágenes. Teniendo en cuenta que "las imágenes y las palabras hablan de un modo muy diferente" (Berger, 2008:148) y que existen diversos "modos de ver" imágenes, se considerará el carácter político que pueden asumir las mismas buscando impulsar la producción de estrategias que, teniendo como elemento sustantivo el abordaje de producciones visuales, permitan identificar definiciones de la "situación actual" y contribuir, efectivamente, con su Análisis Político. Esta instancia se conecta, entonces, con las anteriores no sólo en tanto habilita singulares lecturas políticas de la realidad sino también en cuanto permite poner en discusión la capacidad de incidencia de las imágenes en las estrategias y construcciones de opinión.

## **2. OBJETIVOS**

### **a) OBJETIVOS GENERALES**

Que el alumno desarrolle capacidades analíticas sobre la "situación actual" (Análisis Político de coyuntura) evaluando críticamente las opciones teóricas, metodológicas, prácticas y políticas efectuadas, reconociendo y justificando fundadamente su posicionamiento como analista (lo cual implica asumir y ponderar aciertos, posibles faltas, riesgos y críticas que puedan realizárseles) y abordando la formación de la Opinión Pública a través de una valoración cautelosa de sus implicancias en la delimitación de "lo actual" e incidencia en determinados procesos políticos.

## **b) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Que el alumno logre:

- Recuperar aportes de la formación teórica previa y apropiarse de nuevas herramientas conceptuales generadas en la cursada a fin de utilizarlas para debates políticos actuales.
- Reconocer diversos instrumentos de análisis y estilos discursivos de manera tal de producir un modo propio de Análisis Político.
- Comprender la relevancia política y abordar los problemas teórico-metodológicos que implica el fenómeno de la Opinión Pública.
- Estudiar la vinculación existente entre los medios de comunicación de masas, la política y la conformación de la Opinión Pública.
- Introducirse en los problemas y potencialidades analíticas que, en las (in)definiciones de la "situación política actual", implican las imágenes.

## **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

El dictado de la asignatura implica una carga horaria semanal de cuatro (4) horas reloj. Los encuentros se realizarán bajo la modalidad de clases teórico-prácticas, en las cuales —en función de este programa— existirán instancias de exposición tanto por parte del docente como así también de los alumnos. En las sucesivas clases se irán planteando y elaborando los problemas básicos de la materia.

Al inicio de la cursada se propondrá la elección de una problemática política coyuntural que interese al alumno y/o de un analista político que publique con cierta asiduidad en algún medio gráfico, a fin de que través de la misma el estudiante pueda orientar sus análisis y articular las discusiones y tensiones teóricas propuestas en la materia con cuestiones coyunturales. En todo momento, se promoverá el diálogo, la participación en clase y la confrontación de ideas, orientándose y coordinándose, de forma individual y grupal, el proceso de enseñanza-aprendizaje, no sólo mediante la incorporación de nuevas lecturas sino también al motivarse la valoración crítica y puesta en discusión de conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. La asignatura contiene un caudal teórico significativo del cual el alumno deberá dar cuenta. No obstante una parte importante de las actividades propuestas radicará en la elaboración de trabajos escritos y exposiciones, teniéndose en cuenta el trabajo personal de los alumnos. En este sentido, la elaboración de trabajos prácticos escritos (grupales e individuales, domiciliarios e in situ) apunta no sólo a enriquecer debates y consolidar usos de herramientas de análisis sino también a poner en común perspectivas, dificultades y proyecciones, a fin de permitir la asunción progresiva de mayores desafíos de producción intelectual. Serán propósitos generales de los trabajos prácticos tanto la lectura previa de los textos indicados como así también la elaboración y formulación, clara y precisa, de cuestiones, hipótesis y posicionamientos teóricos, su correcta expresión oral y escrita. La bibliografía sugerida para la realización de los mismos no será ni exclusiva ni excluyente. En el marco del programa previsto, dichos trabajos prácticos están sujetos a modificaciones en función del desarrollo de las actividades.

Los textos de la bibliografía principal de este programa son propuestos como "disparadores conceptuales" a través de los cuales poner en tensión tradiciones teóricas, identificar diversos registros textuales y estilos discursivos, actualizar y discutir perspectivas propias y ajenas y construir marcos que orienten los análisis y permitan reflexionar y articular en instancias prácticas

los principales ejes abordados teóricamente. Asimismo, se propone una bibliografía complementaria, de carácter orientativo que, al igual que la bibliografía principal, puede sufrir modificaciones o nuevas incorporaciones en función de los intereses y la dinámica de las clases, como así también, de los modos específicos en que los alumnos vayan orientando los propios análisis.

A partir de un seguimiento permanente del estudiante en la materia, serán criterios de evaluación la capacidad de elaboración, reflexión y crítica como así también las intervenciones, aportes, confrontación y evolución oral y escrita, individual y grupal, realizadas en el cursado.

Para regularizar la materia y acceder al examen final, de acuerdo a la Resolución N° 350/14 del Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado de la Universidad, es requisito que los alumnos aprueben en primera instancia o en la de recuperación, dos (2) de los tres (3) trabajos escritos de evaluación parcial correspondientes a los contenidos de cada uno de los Módulos propuestos. Será obligatoria, y sin excepciones, la realización del primero de dichos trabajos.

Para el examen final los alumnos deberán entregar un informe final escrito, integrador de la materia, según temas y pautas debidamente establecidos por los docentes.

Es requisito para aprobar la asignatura:

- cumplir con el régimen de asistencia;
- aprobar dos (2) de los (3) trabajos escritos de evaluación parcial correspondientes;
- realizar los trabajos prácticos propuestos en clase;
- inscribirse en el turno de examen respectivo;
- aprobar el examen final.

En los casos en que fuera necesario los alumnos contarán con instancias de recuperación (una) por cada evaluación parcial.

## 4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### MÓDULO 1: Sobre el Análisis Político

Discusiones y conceptualizaciones en torno al análisis político y su objeto. Lógica y problemas sobre el conocimiento de lo político. La política y lo político en debate. La política como disputa por el sentido. Aproximaciones teóricas a "lo real". Lo público y lo discursivo. Recortes y reducción de la complejidad. Consideraciones sobre el espacio-tiempo en el análisis de la actualidad. La temporalidad del analista y la del historiador. Los tiempos teóricos y las representaciones sociales de lo temporal. El rol del analista y el lugar del autor en la producción del conocimiento sobre "lo actual". Coyuntura, estructura y acontecimiento. El análisis político de coyuntura.

### MÓDULO 2: Sobre la Opinión Pública

La Opinión Pública: historia y problemas de su conceptualización. La opinión pública burguesa. Opinión Pública y democracia: consenso y elecciones. Opinión pública y mediatización de la política. Los medios y la comunicación de masas. Su influencia en las definiciones de "lo actual" y en las construcciones de la Opinión Pública. Los sondeos de opinión. La comunicación política: conceptualización, características. Sus vinculaciones con los procesos electorales. Política, Opinión Pública e irrupción de las nuevas tecnologías. Nuevo espacio público, Internet y redes sociales. La "sociedad de control".

### MÓDULO 3: Imagen y política

Qué es una imagen. Reproductibilidad técnica de las imágenes: "valor exhibitivo" y "espectacularidad". Imagen, política y control. Lo que dicen las imágenes sobre "la realidad". Las imágenes como documento. Representación, identidad(es) y memoria a través de las imágenes. Imágenes y medios. Actualidad de las imágenes y nuevas formas de (in)visibilidad: la irrupción de las nuevas tecnologías y formas de comunicación en la política. Imágenes, política y subjetividad. La Opinión Pública como imagen y las imágenes como formadoras de opinión.

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Parlantes
- Pc
- 

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

| Semana | Unidad / Módulo                    | Descripción   | Bibliografía                                 |
|--------|------------------------------------|---|--|
| 1      | Introducción y Módulo I            | Sobre el Análisis Político                          | Bourdieu, De Ipola, Rancière, C. Situaciones |
| 2      | Módulo I                           | Sobre el Análisis Político                          | Bourdieu, De Ipola, Rancière, C. Situaciones |
| 3      | Módulo I                           | Sobre el Análisis Político                          | Laclau, Valencia García, Massey              |
| 4      | Módulo I                           | Sobre el Análisis Político                          | Braudel, Vilar                               |
| 5      | Módulo I                           | Sobre el Análisis Político                          | Nora, Morin                                  |
| 6      | Módulo I                           | Sobre el Análisis Político                          | Benasayag y Sztulwark, Delich                |
| 7      | Módulo I/Introducción al Módulo II | Sobre el Análisis Político/Sobre la Opinión Pública | Benasayag y Sztulwark, Delich/Monzón         |

|    |                                      |  |                                  |
|----|--------------------------------------|--|----------------------------------|
| 8  | Módulo II                            | Sobre la Opinión Pública                   | Monzón, Nöelle-Neuman, Bourdieu  |
| 9  | Módulo II                            | Sobre la Opinión Pública                   | Sartori (1), Stein Velasco       |
| 10 | Módulo II                            | Sobre la Opinión Pública                   | Wolton, Amado Suárez             |
| 11 | Módulo II                            | Sobre la Opinión Pública                   | Briguet, Sartori (2)             |
| 12 | Módulo II/Introducción al Módulo III | Sobre la Opinión Pública/Imagen y política | Castells, Deleuze/Berger, Vauday |
| 13 | Módulo III                           | Imagen y política                          | Debord, Benjamin                 |
| 14 | Módulo III                           | Imagen y política                          | Vilches, Burke                   |
| 15 | Módulo III                           | Imagen y política                          | Sontag, Grüner, Arfuch           |

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Conforme con los módulos de este programa, a continuación se desagrega la bibliografía de la materia. En todos los casos, los textos de la bibliografía principal no han sido ordenados alfabéticamente (como sí sucede con los de la bibliografía complementaria), sino de acuerdo con la secuencia en que se prevé trabajarlos a lo largo de la cursada.

### BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL (MÓDULO 1)

- BOURDIEU, Pierre. (1997) "La doble ruptura" en "Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción" en Anagrama, Barcelona, pp. 84-90
- DE IPOLA, Emilio (1989) "Introducción" en Investigaciones políticas. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión pp. 11-17
- Colectivo Situaciones (2002) "Prólogo. Sobre el método" en Hipótesis 891, Tinta de Limón.
- RANCIÈRE, Jacques (2010) "¿Qué puede significar 'intelectual'?", en Momentos políticos. Buenos Aires: Capital Intelectual, pp. 65-69
- LECHNER, Norbert (1982) "Especificando la política", en Crítica y Utopía No. 8, Buenos Aires, pp. 31- 52
- LACLAU, Ernesto (1996) "¿Por qué los significantes vacíos son importantes para la política?" en Emancipación y diferencia, Buenos Aires: Editorial Ariel pp. 69-86
- VALENCIA GARCÍA, Guadalupe (2006) "La temporalidad social como problema metodológico. Acerca de la reconstrucción de la historicidad", en Imaginales N° 4, 4, UNAM (Julio - Diciembre 2006), pp. 41-56.
- MASSEY, Doreen (2005) "La filosofía y la política de la espacialidad: algunas consideraciones", en L. Arfuch, [comp.] Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias. Buenos Aires: Paidós
- BRAUDEL, Ferdinand (1984) "La larga duración", en La historia y las ciencias sociales, Madrid: Alianza Ed., pp. 60-106
- VILAR, Pierre (1998) "Estructura" y "Coyuntura", en Iniciación al vocabulario histórico, México: Crítica. Grijalbo, pp. 51-105
- NORA, Pierre (1979) "La vuelta del acontecimiento", en Hacer la Historia, Vol. 2 Ed. Laia, Barcelona, pp. 221-239
- MORIN, Edgar (1984) "El retorno del Evento", en Ciencia con consciencia, Barcelona: Anthropos,

pp. 135-159

-BENASAYAG, Miguel y Diego SZTULWARK (2000) Política y situación. De la potencia al contrapoder Buenos Aires: Ediciones de mano en mano, pp. 117-133, 187-191

-DELICH, Francisco (1977) "Para el análisis de los fenómenos sociopolíticos coyunturales. Premisas y perspectivas", en Debates en Sociología No. 1, pp. 157-170

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (MÓDULO 1)

-BOURETZ, Pierre, et al. (2006) "Hacer la historia de lo político. Entrevista con Pierre Rosanvallon". Memoria & Sociedad – Vol. 10 No. 20. Enero – Junio de 2006, Bogotá.

-COPI, Irving M. (1994) "Falacias no formales", en Introducción a la lógica. Buenos Aires: Eudeba, pp. 81-105

-GROSSBERG, Lawrence (2003) "Identidad y estudios culturales ¿no hay nada más que eso?", en Stuart Hall, Paul Du Gay (coord) Cuestiones de identidad cultural, Buenos Aires: Amorrortu, pp. 148-180

-JULLIARD, Jacques (1979) "La política", en Hacer la Historia, Vol. 2, Barcelona: Ed. Laia, pp. 239-257

-LACLAU, Ernesto (1993) "Discourse" en Goodin Robert & Phillip Pettit (Ed.) en The Blackwell Companion to Contemporary Political Thought, The Australian National University. // Versión en español: Saur, D. (2004) "Traducción del texto de E. LACLAU: «Discourse»", en Revista Estudios, Filosofía, Historia, Letras, N° 68, México, ITAM, pp. 7-18

-LACLAU, Ernesto (2005) La razón populista, Buenos Aires : F.C.E.

-LACLAU, Ernesto. "Representación y Movimientos Sociales" en Revista www.izquierdas.cl, N°15, abril 2013, pp. 214-223

-UNIDAD de Análisis Político INCEP (2002) Cómo hacer un análisis de coyuntura (Elementos para el Análisis Político). Cuadernos de Formación para la práctica democrática N°5, Instituto Centroamericano de Estudios Políticos, Guatemala.

-LÓPEZ, Sinesio (1984) "El análisis de coyuntura en el pensamiento socialista clásico" en Rev. Mexicana de Sociología, N°1. [selección de páginas]

-MASSEY, Doreen (2010) "Travelling Thoughts", en Gilroy, P., L. Grossberg y A. McRobbie (eds.) Without Guarantees. In Honour of Stuart Hall, London-New York: Verso.

-MORIN, Edgar (1984) "El Evento-Esfinge", en Ciencia con consciencia, Barcelona: Anthropos, pp. 195-160

-RANCIÈRE, Jacques (2010) El desacuerdo. política y filosofía, Buenos Aires: Nueva Visión [Selección de páginas]

#### BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL (MÓDULO 2)

-MONZÓN, Cándido (1985) "Orígenes y primeras teorías sobre la Opinión Pública: el liberalismo y el marxismo" en Revista de Estudios Políticos (Nueva Época), N°44, pp. 81-113

-NOËLLE-NEUMANN, Elisabeth. "Resumen: funciones manifiestas y latentes de la opinión pública", en: La espiral del silencio. Opinión pública, nuestra piel social. Editorial Paidós, Barcelona, 1995, pp. 279-293

-BOURDIEU, Pierre (1972) "La Opinión Pública no existe" Conferencia impartida en Noroit (Arras) en enero de 1972 y publicada en Les temps modernes, no. 318 [versión en español en Criado, E. Cuestiones de Sociología, Istmo, España, 2000, pp. 220-232]

-SARTORI, Giovanni (1988) "Introducción" y "La democracia gobernada y la democracia

- gobernante ", en Teoría de la Democracia. Tomo 1, Madrid: Alianza Editorial, [pp. 11- 17 y 116-131]
- STEIN Velasco, José Luis F. (2005) Democracia y medios de comunicación, México: UNAM, pp. 165-184
  - WOLTON, Dominique (1998) "La comunicación política: construcción de un modelo", en Ferry, Wolton et al. El nuevo espacio público, España: Gedisa, pp. 28- 46
  - AMADO SUÁREZ, Adriana (2013) "De la comunicación de campaña a la comunicación de ciudadanos" en C. Fara et al. Acciones para una buena comunicación en campañas electorales: manual de marketing y comunicación política, Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung, pp. 11-32
  - BRIGUET, Daniel (1998) "El poder de los medios/los medios del poder" en Anuario del Depto. de Ciencias de la Comunicación, Volumen 1, U.N.R., Rosario [Ed. digital]
  - SARTORI, Giovanni (1998), Homo Videns. La sociedad teledirigida. Ed. Taurus, Madrid, pp. 65-102
  - CASTELLS, Manuel (2008) "Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I)" y "(II)" en Telos, Nº 74 y Nº 75.
  - DELEUZE (1990) "Posdata sobre las sociedades de control" en Ferrer, Ch. (comp), El lenguaje libertario. Antología del pensamiento anarquista contemporáneo, Altamira, Buenos Aires, 1999
  - LAZZARATO, Maurizio (2008) "Postfacio (La máquina)" en Gerard Raunig: Mil máquinas, Madrid: Traficante de Sueños, pp. 109-118

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (MÓDULO 2)

- ARUGUETE, Natalia (2017). "Agenda building. Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática", en Signo y Pensamiento, 36(70), pp. 36-52.
- CASALINO, Gilda (2016) Entrevista a Natalia Aruguete, "El sistema de medios y el poder político están hablando entre ellos" en <http://anccom.socials.uba.ar/2016/02/16/el-sistema-de-medios-y-el-poder-politico-estan-hablando-entre-ellos/#.VsYqASArK00>
- CHERESKY, Isidoro (2006) La política después de los partidos. Buenos Aires: Prometeo Libros [Selección de páginas] Disponible en <http://lateclaene.blogspot.com.ar/2009/09/entrevista-adriana-amadosuarez-por.html>
- DURÁN Barba, Jaime (2016) "Opinión Pública", en Diario Perfil (20/02/2016). Disponible en <http://www.perfil.com/columnistas/Opinion-publica-20160220-0087.html>
- EDELMAN, M. (1991) La construcción del espectáculo político. Buenos Aires: Manantial
- HABERMAS, Jürgen (1981). Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gili. [Selección de páginas]
- KANT, Immanuel (1784) "Respuesta a la pregunta: «¿Qué es la Ilustración?»". Ediciones varias.
- KORN, Francis (1995) "Encuestas de opinión, ¿diagnósticos, pronósticos o pasatiempos?" en Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales, Nº 136. Buenos Aires
- LOBO SUELTO (2015) Entrevista a Pablo «Manolo» Rodríguez: ¿Qué es la sociedad de control? en Sección Clinâmen. <http://anarquiacoronada.blogspot.com.ar/2015/12/clinamen-que-es-lasociedadde-control.html?m=1>
- MAYA FRANCO, C. María (2009) "Las relaciones de poder en el contexto de las sociedades de control. Propuesta de una perspectiva para el análisis de la interacción virtual" en Anagramas, Vol. 8, Nº 15, pp. 59-65
- MONZÓN, Cándido (1990) Opinión Pública, comunicación y política, Editorial Tecnos [selección de páginas]



- MORA Y ARAUJO, Manuel (2005) El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública, Buenos Aires: La Curjía Ediciones [pp. 54-68]
- PRICE, Vincent (1994). Opinión Pública. México: Universidad de Guadalajara; Desarrollo de Opinión Pública S.A.; Prospectiva Económica S.A. [Selección de páginas]
- WOLF, Mauro (1987) La investigación de la comunicación de masas, Barcelona: Paidós, [Selección de páginas]
- YASENZA, Conrado (2009) "Entrevista a Adriana Amado Suárez. La publinota o el periodismo sin iniciativa".

#### BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL (MÓDULO 3)

- BERGER, John (2000) Modos de ver, Barcelona, Gustavo Gili [Selección de páginas]
- VAUDAY, Patrick (2009) La invención de lo visible, CABA: Letranómada editora, pp. 59-61
- DEBORD, Guy (1995) La sociedad del espectáculo, Santiago de Chile: Ediciones Naufragio, pp. 6-19
- BENJAMIN, Walter (2007); "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", en: Conceptos de filosofía de la historia, La Plata: Terramar
- VILCHES, Lorenzo (1984) La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión, Barcelona, Paidós, pp. 213-251
- BURKE, Peter (2005) "Introducción" en Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico, Barcelona, Crítica, pp. 11-24
- SONTAG, Susan (2006) "El mundo de la imagen" en Sobre la fotografía, México: Alfaguara, pp. 213-251.
- BARTHES, Roland (1986) Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. Barcelons: Paidós Ibérica, pp. 29-47
- GRÜNER, Eduardo (2004) "El conflicto de la(s) identidad(es) y el debate de la representación. La relación entre la historia del arte y la crisis de lo político en una teoría crítica de la cultura", en La Puerta FBA, 58-68 pp.
- ARFUCH, Leonor (2006) "Las subjetividades en la era de la imagen: la responsabilidad de la mirada" en Dussel, I. y Gutiérrez, D. Educar la mirada. Buenos Aires: Manantial.

#### BILBIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (MÓDULO 3)

- BARTHES, Roland (2009) La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía. Buenos Aires Paidós [Selección de páginas]
- BENJAMIN, Walter. (2007) Conceptos de filosofía de la historia. La Plata: Terramar
- BERGER, John (2008) Cada vez que decimos adiós. Buenos Aires: Ediciones de la Flor. [Selección de páginas]
- DEBRAY, Régis (1994) Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente, Barcelona, Ed. Paidós Ibérica.
- GRÜNER, Eduardo (2001) El sitio de la mirada, Buenos Aires: Grupo Editorial Norma [Selección de páginas]
- SIBILIA, Paula (2009) La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

-----  
Firma del docente-investigador responsable

| <b>VISADO</b>                    |                               |                                   |
|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| <b>COORDINADOR DE LA CARRERA</b> | <b>DIRECTOR DEL INSTITUTO</b> | <b>SECRETARIO ACADEMICO UNTDF</b> |
|                                  |                               |                                   |
| Fecha :                          | Fecha :                       |                                   |