

INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Año: 2017



Universidad Nacional de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Taller de Gestión Emprendedora I (0189)

CÓDIGO: 0189
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
2 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2017-04-17
CARRERA/S: Licenciatura en Gestión Empresarial
V3

CARÁCTER: CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 3.00 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 51.00 HS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Adriana Vetrone	ADJUNTA EXCLUSIVA	avetrone@untdf.edu.ar
María José Azcona	ASISTENTE PRIMERA SEMI	mjazcona@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

La materia propone un ámbito de formación para el trabajo profesional en sentido amplio, que explícitamente excede al trabajo asalariado. Esto implica asumir en un mismo plano y promover el trabajo profesional por cuenta propia en sus diversas expresiones (generación de empresas, cooperativas, organizaciones no gubernamentales, proyectos puntuales de desarrollo, etc.) y el trabajo asalariado en sí. En esa línea y detectado un amplio grupo de capacidades necesarias para el desempeño profesional en general, en esta materia se trabaja con un subconjunto específico denominado como "conjunto de capacidades emprendedoras".

Durante el curso los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, desarrollan un proyecto de emprendimiento de su elección.

El laboratorio tiene como característica la formación de equipos de trabajo para la ejecución de dinámicas y ejercicios.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Desarrollar en los estudiantes competencias (conocimientos, habilidades, aptitudes) necesarias para llevar adelante un rol de gestión, preferentemente en un emprendimiento personal.

Desarrollar habilidades / capacidades para emprender.

Exponer a los estudiantes a la necesidad de adoptar una actitud proactiva y a una mayor autonomía en su formación.

Exponer a los estudiantes a situaciones que les permitan descubrir su capacidad de desarrollar acciones por propia cuenta.

Propiciar el reconocimiento de las competencias propias a través del uso de técnicas y test aptitudinales.

Desarrollar habilidades de trabajo en equipo.

Que los estudiantes se reconozcan como potenciales agentes de cambio de la comunidad.

Desarrollar habilidades de trabajo en redes.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Desarrollar en los estudiantes competencias (conocimientos, habilidades, aptitudes) necesarias para llevar adelante un rol de gestión, preferentemente en un emprendimiento personal.

Desarrollar habilidades / capacidades para emprender.

Exponer a los estudiantes a la necesidad de adoptar una actitud proactiva y a una mayor autonomía en su formación.

Exponer a los estudiantes a situaciones que les permitan descubrir su capacidad de desarrollar acciones por propia cuenta.

Propiciar el reconocimiento de las competencias propias a través del uso de técnicas y test aptitudinales.

Desarrollar habilidades de trabajo en equipo.

Que los estudiantes se reconozcan como potenciales agentes de cambio de la comunidad.

Desarrollar habilidades de trabajo en redes.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Las pautas establecidas en este punto son compatibles con lo previsto por la Resolución N° 350/14 (Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado) de esta Universidad.

Art. 33, inc. d): La relación entre la calificación numérica, el resultado de la evaluación y el concepto numérico según el nivel de conocimiento demostrado es el siguiente:

CALIFICACION RESULTADO CONCEPTO

0-1-2-3 reprobado insuficiente

4-5 aprobado regular

6-7 aprobado bueno

8 aprobado muy bueno

9 aprobado distinguido

10 aprobado sobresaliente

ALUMNOS REGULARES:

Se evaluará a través de las actividades en clase, escritos y exposiciones orales presentadas en clase y de acuerdo a los siguientes criterios:

a) el cumplimiento del 100% de la asistencia prevista,

b) poseer condición de alumno regular,

c) la realización de la totalidad de los trabajos solicitados (individuales y grupales),

d) Participación activa en clase y en EDMODO, con opiniones en los foros sugeridos por el docente. Se valorará el grado de análisis, no hace falta coincidir con la temática propuesta, se sugiere intervenciones cortas en mayor número que una sola larga, y que interactúen entre las opiniones de los foristas.

La calificación final surgirá del promedio ponderado de las instancias de evaluación citadas.

*Trabajos prácticos individuales, 20%

*Participación en clase y en edmodo, 30%

*Proyecto de emprendimiento, 50%

La asignatura puede promocionarse sin examen final si los estudiantes obtienen en promedio de todas las instancias evaluatorias parciales una nota no menor a los siete (7) puntos y no menor a los seis (6) en cada una de ellas.

ALUMNOS LIBRES:

Los estudiantes que se presenten a rendir examen final en condición de LIBRE deberán presentar con 15 (quince) días de anticipación a la mesa, un trabajo de investigación y un proyecto de emprendimiento del mismo tenor al solicitado durante la cursada. Una vez aprobados el trabajo y el proyecto deberá presentarse a rendir un (1) examen escrito, no previéndose ningún tipo de recuperación en caso de desaprobalo. En esta evaluación se solicitara a los alumnos la misma efectividad en las soluciones para considerarlos aprobados, de acuerdo a los señalado para alumnos regulares. Los estudiantes que hayan aprobado el examen escrito se encontrarán en condiciones de acceder a rendir el Examen Final Oral donde defenderán el trabajo de investigación y un proyecto de emprendimiento realizados.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA ANALITICO

Unidad 1: Trabajo en equipo.

Unidad 2: Planeamiento.

Unidad 3: Comunicación.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes
-

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1-2-3	Aprendizaje. Percepción y procesamiento. Autoevaluación sobre estilos de aprendizaje. Enfoque de David Kolb. Competencias requeridas por el mercado laboral. La comunicación oral de ideas.	-
2	1-2-3	El establecimiento de objetivos y metas. Su formalización. Objetivos y metas como promotores de efectivización de emprendimientos. Factores que afectan su correcta definición y cumplimiento. Diagrama de Gantt.	La innovación y el empresario innovador: la práctica y sus principios
3	1-2-3	Tendencia a la prescindencia de la planificación. Ventajas y desventajas de la planificación. La persistencia y su incidencia en los emprendimientos. La persistencia como cambio oportuno de estrategia. Cumplimiento asociado a persistencia. Factores que la afectan.	La innovación y el empresario innovador: la práctica y sus principios

4	1-2-3	La técnica de lluvia de ideas, Planificación operativa y estratégica. Definiciones. FODA, descripción de la herramienta y aplicaciones.	La innovación y el empresario innovador: la práctica y sus principios
5	1-2-3	Test de Belbin. Trabajo en equipo y grupo. Diferencias y características. Factores que lo afectan. Planificación personal. Técnicas de oratoria. Presentación de avances del TP.	-
6	1-2-3	Resolución de problemas. Redefinición de problemas. Causas y efectos. Pasos para la resolución de problemas. Técnicas del árbol y el globo. Aplicación práctica.	Organización y Liderazgo: el arte de la decisión
7	1-2-3	El proceso emprendedor. Diferentes enfoques. Presentación de equipos.	Organización y Liderazgo: el arte de la decisión

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
BOLMAN, Lee G y DEAL, Terrence E.	1995	Organización y liderazgo: el arte de la decisión		Buenos Aires	Addison Wesley Iberoamericana
DRUCKER, Peter Ferdinand.	1997	La innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios.		Barcelona	Apóstrofe
FAINSTEIN, Héctor N.	1997	La gestión de equipos eficaces: organizaciones del siglo XXI		Buenos Aires	Macchi

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	