

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

Proyecto I (0242)

CÓDIGO: 0242**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**

1 año

FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:

2019-02-14

CARRERA/S: Licenciatura en Medios
Audiovisuales,**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)**TIPO:** OBLIGATORIA**NIVEL:** GRADO**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI**CARGA HORARIA SEMANAL:** 3 HS**CARGA HORARIA TOTAL:** 51 HS**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Juan Pablo Lattanzi	Asociado	jlattanzi@untdf.edu.ar
Betiana Bellofatto	Asistente de primera	bbellofatto@untdf.edu.ar
David Massimino	Adjunto	dmassimino@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

La asignatura proyecto I es un espacio creativo orientado a la introducción del alumno en el lenguaje audiovisual así como sus usos expresivos y narrativos. De carácter introductorio (se encuentra dentro del plan de estudios al inicio de la carrera), la materia brinda los elementos generales del lenguaje de la imagen y el sonido. Asimismo nos acerca a una caracterización sobre los medios audiovisuales y sus industrias, sus modos de producción y su organización para el trabajo.

La asignatura brinda herramientas teóricas y prácticas. Durante la cursada se brindan al estudiante conceptos teóricos al tiempo que se proponen diferentes ejercicios prácticos en los cuales dar cuenta de la teoría aprendida. Además como trabajo final se solicita el diseño de un proyecto creativo.

Este proyecto debe dar cuenta de la confluencia de diferentes conocimientos trabajados durante la cursada. Esta articulación responde a entender la naturaleza de las prácticas comunicacionales y estéticas como un trabajo de carácter multidisciplinar y colectivo donde la confluencia de saberes y el trabajo en equipo resultan fundamentales para la creación del proyecto.

La asignatura busca alejarse de la tradición que piensa al alumno como sujeto pasivo y mero receptor de conocimiento para pasar a asumirlo como un sujeto activo y creador de dinámicas productivas. Al mismo tiempo se parte del supuesto que el alumno trae consigo diferentes capacidades, competencias y saberes vinculados a los medios audiovisuales, dada la naturalización de estos medios como parte de nuestra esfera cotidiana. Es objeto de la materia la reflexión sobre estos saberes al tiempo que la puesta en escena de sus potencialidades creativas.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Introducir al alumno en el lenguaje audiovisual, sus usos expresivos y narrativos.

Introducir a los estudiantes en la dinámica y el método de trabajo de la producción audiovisual.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- . Desarrollar la capacidad de organización y planificación del trabajo audiovisual.
- . Desarrollar las capacidades y dinámicas propias del trabajo grupal.
- . Aprender a comunicar con imágenes.
- . Generar una actitud crítica y reflexiva sobre los medios audiovisuales. Desnaturalizar la mirada ante el lenguaje audiovisual.
- . Crear y experimentar con las herramientas técnicas del medio audiovisual.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

La asignatura cuenta con régimen de promoción directa. El alumno para promocionar deberá asistir al 75% de las clases presenciales así como al 75% de las tutorías previstas. Además deberá obtener una calificación igual o superior a los 7 puntos. En caso que la calificación sea inferior a 7 pero mayor a 4 el alumno deberá presentarse a una instancia de examen final para la cual deberá rehacer su proyecto o recuperar aquellos aspectos deficientes de la teoría brindada en la materia.

En cuanto a la evaluación, una primera instancia consta de un parcial presencial donde se evaluaron los diferentes conceptos brindados en el teóricos y situados en la bibliografía.

Además para regularizar la materia el alumno deberá haber entregado los diferentes TP prácticos que se exijan durante la cursada.

La segunda evaluación es práctica y consta de un trabajo final el cual se desarrolla de modo grupal.

Para la elaboración de este trabajo los estudiantes deberán irán presentando avances del proceso. El trabajo será guiado y tutelado por el cuerpo docente quienes acompañaran a los estudiantes brindándoles todas las herramientas técnicas y conceptuales para el desarrollo de la propuesta.

Para la última clase los diferentes equipos deberán presentar su video acompañado del informe final el cual comprenderá:

- . La idea
- . La sinopsis
- . El guión.
- . El guión técnico.
- . Plantas y storyboard
- . La propuesta estética

. Informe individual de cada estudiante sobre su participación en el proyecto (deberá dar cuenta de los roles que cumplió y las actividades que hizo para elaborar el proyecto)

Será evaluado el compromiso y la dedicación con el proyecto, la capacidad para el trabajo en equipo y la creatividad puesta en el trabajo. Si bien el trabajo es grupal la evaluación es individual por lo que se evaluará la participación y el compromiso de cada miembro del equipo con el trabajo.

La nota final de la cursada se conforma a partir de la síntesis de las dos notas (el parcial y el TP final).

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Eje 1: Los medios audiovisuales.

Caracterización de los diferentes medios audiovisuales. La definición del lenguaje de la imagen en movimiento y el sonido. La foto fija. El cine. Tensiones entre arte e industria. La televisión y el “vivo” como particularidad. Internet, transmedia y nuevos medios.

Actividad 1 (actividad realizada en clase): Elaboración de un relato que cuente el primer día en la universidad a partir de imágenes fijas.

Eje 2: El lenguaje audiovisual. Herramientas audiovisuales y proceso creativo.

Definición general de lengua. Caracterización del lenguaje audiovisual.

Gramática audiovisual: el plano (por valor y por duración). Los movimientos de cámara. El punto de vista. El corte. Concepto de campo y fuera de campo. El Plano secuencia. Angulaciones de cámara. Tipos de lente. Usos estilísticos y narrativos del lenguaje audiovisual. Visionaje de ejemplos.

Actividad 2 (actividad realizada en clase): narrar la misma historia (el primer día en la universidad) a partir de un plano secuencia y luego fragmentada en hasta 5 planos.

Eje 3: Introducción al relato audiovisual.

Características de la narración audiovisual. Definición de escena y de secuencia. Elementos generales del guión y la estructura dramática. La ficción y el documental. Los géneros y sus características. Idea, sinopsis, guión. De la escritura a la imagen. El guión técnico. Herramientas de apoyo. La planta y el storyboard.

Actividad 3: elaboración de un micro relato audiovisual basado en una acción (una roba) y hasta dos personajes.

Eje 4: El audiovisual como industria cultural.

Caracterización de las industrias audiovisuales. El cine industrial. El cine independiente. La televisión y su sistema productivo. Introducción a la producción audiovisual: de la idea al rodaje. Organización, planificación y dinámica del trabajo en equipo. La planificación de un proyecto. Etapas del procesos productivo: pre producción – producción – post producción. Características del trabajo grupal. Roles en el equipo. Elementos a prever. Equipamiento técnico necesario. El

presupuesto.

Eje 5: Preparación del TP final . Un corto de ficción cuya duración no debe superar los dos minutos. No podrá tener diálogos.

Actividad final: sinopsis, guion, guión técnico, planta, sotomyboard y propuesta estética del video final. Deberá para este punto dar cuenta de las herramientas visuales, técnicas y estéticas aprendidas durante el curso.

Entrega final: entrega del video acompañado con una carpeta donde estén todas las entregas previas y un texto final donde se haga un informe grupal e individual del proceso de trabajo.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Proyector
- Parlantes
-

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	1	Definición de Medios Audiovisuales	AA. VV, Reflexión pedagógica: educación, cultura y nuevas tecnologías, Eje 2. Buenos Aires. Ministerio de Educación. 2007. .
2	1	Valores de planos. Practica imágenes fijas	Brisset E. D. Análisis fílmico y audiovisual. Cap I "Panorama actual". Barcelona. Ed. UOC. 2011
3	2	Lenguaje Audiovisual	Principios básicos de lenguaje Audiovisual. Ficha Educ. ar. https://www.educ.ar/recursos/125445/principios-basicos-de-lenguaje-audiovisual
4	2	Práctica Lenguaje audiovisual	Aumont, J. Estética del cine. Capítulo I "El film como representación visual y sonora" . Buenos Aires. Paidós. 2005.
5	4	Relato Audiovisual	Comparato, Doc. El guión. Arte y técnica de la escritura para cine y televisión. Buenos Aires. Eudeba. 2001. PP. 15-30 /95-132.
6	5	Relato Audiovisual, análisis de caso.	Realización audiovisual. Ficha educ.ar https://www.educ.ar/recursos/125446/realizacion
7	5	Práctica TP 3	
8	6	Industrias culturales y producción audiovisual	Carolina Barnes, José A. Borello y Adrián Pérez Llahí, Formas de organización de la producción, la distribución y el consumo cinematográfico en la Argentina. Ponencia presentada en XVI Reunión anual de la Red Pymes Mercosur realizada en la sede de la Universidad Tecnológica Nacional de Concepción del Uruguay. 2011.

9	6	Industrias culturales y producción audiovisual	Zuñiga, Joseba. Comunicación audiovisual. Cap. 10 "Narración Audiovisual" y Cap 11, "Recursos expresivos". Andoain (españa). Escivi. 2010.
10	1-6	Film + repaso	
11	parcial	Parcial	
12	6	TP final sinopsis	
13	6	TP final guión	
14	6	TP final Pre entrega	
15	6	TP final entrega	

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
AA. VV.	2007	Reflexión pedagógica: educación, cultura y nuevas tecnologías, Eje 2.		Buenos Aires	Ministerio de Educación
Brisset R.	2011	Análisis fílmico y audiovisual.	Cap I "Panorama actual	Barcelona.	UOC
Aumont, J.	2005	Estética del cine.	"El film como representación visual y sonora"	Buenos Aires	Paidós
AAVV.		Principios básicos de lenguaje Audiovisual.	Ficha	Buenos Aires	Educ. ar.
Rinaldi, Laura	2013	Enfoques desde la producción audiovisual	Algunas Notas prácticas sobre la producción: de la idea al plan de trabajo	Buenos Aires	La crujía
Orozco M. y Taibo C.	2014	Manual básico de la producción cinematográfica.		México	Instituto Mexicano de Cinematografía.
AAVV.		La iluminación en el cine como recurso expresivo.	Ficha de cátedra	Rio Gallegos	UNPA
AAVV.		Realización Audiovisual	Ficha	Buenos Aires	Educ. ar https://www.educ.ar/recursos/125446/realizacion

Zuñiga, Joseba.	2010.	Comunicación audiovisual.	Cap. 10 "Narración Audiovisual" y Cap 11, "Recursos expresivos". Cap. 12 "La Televisión" y Cap 13, "El cine".	Andoain (españa).	Escivi.
Carolina Barnes, José A. Borello y Adrián Pérez Llahí.	2011.	Formas de organización de la producción, la distribución y el consumo cinematográfico en la Argentina.		Concepción del Uruguay.	onencia presentada en XVI Reunión anual de la Red Pymes Mercosur.
Comparato, Doc.	2001.	El guión. Arte y técnica de la escritura para cine y televisión.	PP. 15-30 /95-132.	Buenos Aires.	Eudeba.

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	