

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
 Organización y Producción Audiovisual (0243)

**CÓDIGO:** 0243  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
 1 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
 2018-07-01  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Medios  
 Audiovisuales,

**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (2do)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 5 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 85 HS

### EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
María Laura Piaggio	Adjunta	mlpiaggio@untdf.edu.ar
Silvana Jaldin Villarreal	Asistente Principal	sjaldin@untdf.edu.ar
Ezequiel David Mendez Coria	Asistente de Primera	edmendezcoria@untdf.edu.ar
Paula Florencia Masala	Asistente de Primera	pfmasala@untdf.edu.ar

## 1. FUNDAMENTACION

Entendemos la producción audiovisual como una actividad económica y organizativa, pero a la vez intrínsecamente creativa.

Una actividad que aporta valor en el complejo campo de lo simbólico, de peso determinante en la labor colectiva de construir identidad, imaginarios compartidos, referentes culturales y visibilizar las historias y paisajes del propio territorio real o imaginario.

En términos económicos, es una actividad que suma valor, no sólo por el objeto directo de su actividad, -la producción y explotación de productos audiovisuales- sino también por la cantidad de oficios y personas que ocupa en tareas creativas y técnicas de alta cualificación, por su relación con la tecnología y la innovación, y por la probada activación que genera allí donde se produce o traslada. La producción audiovisual, como todas las industrias creativas, si es apoyada de manera eficaz por legisladores e instituciones, es de las industrias con mayor retorno colectivo y que consigue un mayor “efecto multiplicador” en su entorno más allá de su actividad económica específica.

Una actividad económica y creativa de equipo, en la que la figura del productor, con sus múltiples facetas, juega un rol fundamental: el productor como planificador y organizador, como estrategia y seguidor de recursos, como gestor y garante de derechos, como co-autor y líder de un equipo. Consideramos entonces que la asignatura de Organización y producción audiovisual es

fundamental en la formación de un licenciado en Medios Audiovisuales.

Abordaremos la asignatura intentando insertar la práctica profesional dentro de un contexto de creciente convergencia tecnológica y comprender así la incidencia de algunas de sus consecuencias: la creciente concentración económica, la multiplicación de plataformas de distribución y consumo de contenidos audiovisuales y la atomización y volatilidad de las audiencias.

Dentro de este contexto, intentaremos describir las nuevas formas, procesos y estrategias de producción audiovisual, especialmente dentro de la llamada “producción independiente”, que incluye la diversificación de las fuentes de financiación, incluyendo las formas colectivas y colaborativas, la internacionalización de los proyectos, introduciendo el concepto de coproducción y la necesidad de encontrar formas de conexión con la audiencia potencial de nuestro proyecto allí donde se encuentre, introduciendo el concepto de multiplataforma.

Los cambios ya en marcha en los modelos de financiación, distribución y explotación de contenidos establecidos durante el siglo XX, no resultan necesariamente beneficiosos para todas las partes intervinientes. Resulta indispensable conocer su complejidad para posicionarse como actores del sector y garantizar que los nuevos modelos de negocio establecidos garanticen un reparto justo de beneficios, hagan viable una actividad sostenida en el tiempo y sigan constituyendo un modo de vida estable y digno.

Por otro lado, entendiendo la producción audiovisual como la tarea de llevar hasta buen fin la producción de una obra desde la idea inicial hasta el producto final y hacerlo accesible a su audiencia potencial, nuestra tarea será repasar las cuestiones fundamentales, acompañar la comprensión de los procesos específicos y dar a conocer las herramientas básicas que permitan al futuro productor, no sólo diseñar una buena estrategia, sino poder llevarla a cabo con éxito, gestionando los recursos humanos y materiales, tomando decisiones, respondiendo éticamente a un marco legal y normativo, y consiguiendo los estándares artísticos perseguidos por el equipo creativo.

## **2. OBJETIVOS**

### **a) OBJETIVOS GENERALES**

- Conocer los contenidos específicos de la asignatura.
- Adquirir los conocimientos y habilidades para identificar, definir y documentar las características de un proyecto audiovisual viable y dirigido a una audiencia potencial determinada.
- Conocer los roles intervinientes en la producción audiovisual y cómo ellos influyen e intervienen en todo el proceso desde el desarrollo de la idea hasta el producto final.
- Conocer las distintas formas de financiación de la producción audiovisual a nivel nacional, regional e internacional y según las características del proyecto.
- Profundizar en el concepto y práctica del trabajo en equipo.

### **b) OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Que los estudiantes logren:

- Diseñar un proyecto audiovisual.
- Documentar la definición conceptual y estratégica un proyecto audiovisual.
- Desarrollar la capacidad de organización de una producción audiovisual
- Conocer y utilizar herramientas de organización, planificación y seguimiento tanto técnico como administrativo de una producción audiovisual.

## **3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA**

Para aprobar la asignatura, alumno deberá:

- asistir al 75% de las clases presenciales, contando como clase a cada uno de los bloques semanales en que se organiza la asignatura (bloque teórico y bloque práctico).
- aprobar el Examen Parcial y el total de los trabajos prácticos.
- aprobar el Examen Final.

Sólo podrá eximirse del Examen final con una nota promedio que entre todas las instancias evaluativas igualen o superen el número 7.

Ejemplos:

Caso 1: Asistencia igual o superior al 75% de las clases, aprobación del parcial, aprobación de todos los Trabajos prácticos. Nota promedio: 7, 8, 9 ó 10. Regulariza la materia y se exime del Examen final.

Caso 2: Asistencia igual o superior al 75% de las clases, aprobación del parcial, aprobación de todos los Trabajos Prácticos. Nota promedio: 4, 5 ó 6. Regulariza la materia y tiene que rendir Examen final.

Caso 3: Porcentaje de inasistencias superior al 75% y/o desaprobación de trabajos prácticos o Examen Parcial. Nota promedio: 1, 2, ó 3. No regulariza la materia y debe recurrar.

El Examen final constará de:

Una instancia escrita individual que abarcará el marco teórico de la materia (bibliografía obligatoria y apuntes de clases)

Una instancia oral de presentación (pitching) del Trabajo Práctico Final (carpeta de proyecto completa con las correcciones indicadas por los docentes).

## 4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1. Introducción al diseño de proyecto. Introducción a la idea de producción audiovisual. Introducción al concepto de producción audiovisual.

Cadena de producción de valor en la industria audiovisual dentro del contexto de las industrias creativas.

Cadena de producción de valor durante el proceso de desarrollo: idea - proyecto - producto.

La empresa productora. Misión. Dimensiones y estructura.

Nociones de audiencia y mercado audiovisual ¿Para qué y para quién producimos?

Unidad 2. Las etapas de la producción audiovisual

Investigación y desarrollo de proyectos: De la idea al proyecto. Equipo. Preguntas claves.

Viabilidad

Pre-producción. Personal, roles y necesidades técnicas. Cuestiones fundamentales

Realización. Personal, roles y necesidades técnicas. Cuestiones fundamentales

Post-producción. Personal, roles y necesidades técnicas. Cuestiones fundamentales

Explotación. Visibilidad del proyecto. Promoción y mercadeo. Ventanas

Unidad 3. Herramientas de producción

Presupuesto de desarrollo y presupuesto de producción

Modelos de presupuesto

Desglose

Plan de producción, plan de rodaje, pipeline de animación

Gatts y documentación técnica

Software de gestión

Unidad 4. Diseño de dossier y pitch de proyecto.

Esta unidad está diagramada para el seguimiento y desarrollo de un proyecto audiovisual en colaboración con la asignatura de Proyecto II

Concepto de packaging

Lectura de bases del concurso

Selección del guión-idea a trabajar. División de roles. Armado de plan de trabajo

Elaboración de la carpeta y del Teaser respetando funciones de los roles elegidos y plan de trabajo

Pitching y exposición frente a un jurado

Guión y desglose

Confección de documentos: Planillas. Plan de trabajo. Plan de rodaje. Presupuesto. Plan económico y plan financiero

Unidad 5. Modelos de financiación. Marcos regulatorios, políticas públicas.

Fuentes de financiación (pública, privada, colectiva)

Modelos de financiación según formato y ventana principal de explotación

Introducción al concepto de coproducción

Introducción a los marcos regulatorios: ley de cine y ley de medios. Instituciones audiovisuales argentinas: INCAA, ex-AFSCA, ENACOM, otros

Panorama iberoamericano

Derechos de autor. Inscripción y gestión

Marco legal y contratos

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes
- 

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	Unidad 1	Presentación de la asignatura. Práctica de Evaluación del conocimiento previo de los estudiantes sobre la materia.	
2	Unidad 2	Introducir el concepto y la incidencia de la producción audiovisual en su aspecto más social, dentro del entramado económico y cultural del país o territorio. La industria audiovisual y las industrias culturales. La empresa productora. Nociones de audiencia y mercado audiovisual. Ejercitar la investigación sobre audiencia, formatos y medios.	
3	Unidad 2	Profundizar en el proceso de la producción. Introducir el concepto de viabilidad. Etapas de la producción audiovisual. Práctica de investigación previa al desarrollo de un proyecto.	
4	Unidad 3	Presupuestación. Proceso y documentación necesaria.	
5	Unidad 3	Desglose. Concepto, técnica y documentación. Distintos tipos de desgloses según el tipo de proyecto. Práctica de desgloses sobre guión y visionado de cortometrajes de ficción y documentales.	
6	Unidad 3	Roles principales en la producción audiovisual. Herramientas de planificación y seguimiento. Documentación técnica y GANTT. Herramientas digitales integradas. Práctica de planificación de una producción audiovisual, confección de una cronograma de producción.	
7	Unidad 4	Concepto de packaging. Estudios de caso. Lanzamiento de TP final.	

8	Unidad 4	Plan de Financiación, Plan de Explotación y Plan de promoción. Presentación de documentación necesaria para el dossier final. Herramientas de visibilización de proyectos independientes.	
9	Unidad 1 a 4	Parcial. Seguimiento TPFinal.	
10	Unidad 4	Técnicas y modelos de pitch. Estudios de caso. Planteo inicial del pitch de proyecto. Revisión de las plantillas aplicadas al proyecto.	
11	Unidad 4 / Unidad 5	Fuentes y modelos de financiación. Introducción a la coproducción. Estudio de casos. Resolución de dudas y ejemplos. Aplicación al plan financiero del proyecto en desarrollo.	
12	Unidad 5	Introducción al marco regulatorio argentino. Sindicatos. Derechos de autor. Práctica de aplicación del marco regulatorio al proyecto en desarrollo. Comparativas de caso.	
13	Unidad 4 / Unidad 5	Otros modelos: Panorama iberoamericano y europeo. Práctica: Corrección dossier, teaser.	
14	Unidad 4 / Unidad 5	Práctica de pitch por grupos. Corrección del dossier y teaser para entrega.	
15	Unidad 4 / Unidad 5	Pitch x grupos. Devolución de trabajos y corrección	

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Autor	Año	Título	Capítulo/s	Lugar de la Edición	Editor / Sitio Web
Nicolas Battle	2016	Produccion De Largometraje	Cap. 14	Buenos Aires, Argentina	Ediciones del CIC
José Miguel Onaindia y Fernando Madedo	2013	La industria audiovisual		Buenos Aires, Argentina	Palermo Business Review   No 8
Bebe Kamin	1999	Introducción a la producción cinematográfica: presupuesto-plan financiero	Cap 1 y 4	Buenos Aires, Argentina	Ediciones del CIC
Charlotte Worthington	2015	Bases del cine 01: Producción	Principales etapas de la producción	Barcelona, España	Parramon
Corina Leibenstein (anexo de Laura Piaggio)	2017	Áreas, departamentos y roles en la producción audiovisual			
Julio Raffo	2017	La producción audiovisual y su respaldo jurídico	Cap. 1 y 12	Buenos Aires, Argentina.	Libreria

-----  
Firma del docente-investigador responsable

<b>VISADO</b>		
<b>COORDINADOR DE LA CARRERA</b>	<b>DIRECTOR DEL INSTITUTO</b>	<b>SECRETARIO ACADEMICO UNTDF</b>
Fecha :	Fecha :	