

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Radio y Narrativas Sonoras (0254)**CÓDIGO:** 0254
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
3 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2019-02-18
CARRERA/S: Licenciatura en Medios
Audiovisuales,**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (1ro)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 5 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 85 HS**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Juan Ford	Profesor Adjunto	jbford@untdf.edu.ar
Lucas Sobral	Asistente Principal	Isobral@untdf.edu.ar
Andrés Larrahona	Asistente de Primera	alarrahona@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Las narrativas sonoras se sustentan por sí solas, y también se cruzan y dialogan con otros lenguajes. Arte, medios, música, etc.

Investigar los diferentes lenguajes dentro del arte sonoro, desde sus primeras manifestaciones en las vanguardias hasta la actualidad. Conocer las herramientas técnicas para el desarrollo de proyectos y trabajar en los cruces de las diferentes áreas mencionadas anteriormente.

Entender la radio como medio masivo más antiguo y su subsistencia a través del tiempo.

Investigar y reconocer el contexto de nuestro país en las diferentes etapas abordadas en relación con la producción radiofónica.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Que los futuros realizadores tengan las herramientas teóricas y prácticas para crear y emitir discursos sonoros; o acompañar otras áreas multimediales. Teniendo en cuenta los aspectos técnicos y sociales de la actualidad.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

Que los futuros realizadores produzcan diferentes creaciones sonoras desde diferentes enfoques. Que puedan manipular el sonido de una manera plástica, utilizando la paleta amplia que nos brinda, involucrando: planos, capas, profundidad y diferentes herramientas que si bien son técnicas, son fundamentales a la hora de crear y elaborar narraciones sonoras.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Condiciones de Regularidad

- Asistencia mínima de 70%
- Aprobar los trabajos propuestos de cada unidad con puntaje mayor a 4 (cuatro)

Condiciones de aprobación por promoción directa

- Finalizar la cursada como alumno regular
- Obtener una calificación mayor o igual a 7 (siete puntos) en el promedio de toda la cursada*.

*La nota de la cursada está compuesta por el promedios de las notas de cada trabajo final de unidad, y con influencia de la nota conceptual de los trabajos prácticos propuestos por clase.

Condiciones de aprobación por examen final

- Finalizar la cursada como alumno regular.
- Aprobar los Trabajos de cada unidad tanto en primera entrega como en segundas instancias.

* Las condiciones de regularidad y aprobación de esta asignatura están sujetas al Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado (Resolución N° 350/2014) de la UNTDF.

Ejemplos:

Solo podrá eximirse del Examen final con una nota promedio que entre todas las instancias evaluativas igualen o superen el número 7. En casos de llegar a instancia recuperatoria, esa nota será la utilizada para evaluar la unidad, o sea la que será promediada.

Caso 1: Asistencia igual o superior al 70% de las clases, aprobación de todos los Trabajos prácticos con puntaje mayor a 7. Regulariza la materia y se exime del Examen final.

Caso 2: Asistencia igual o superior al 70% de las clases, de todos los Trabajos prácticos con puntaje promedio de 4,5,6. Regulariza la materia y tiene que rendir Examen final.

El Examen final constará de:

Una instancia oral individual que abarcará el marco teórico de la materia (bibliografía, filmografía obligatoria y apuntes de clases) y la presentación de los prácticos cuya nota sea menor a 7.

Caso 3: ya sea por porcentaje de inasistencias inferior al 70% o por la desaprobación de algunas de las instancias evaluativas. Nota promedio: 1, 2, ó 3. No regulariza la materia y debe recurrar.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Radio y narrativas sonoras esta organizada en 2 ejes temáticos, que se retro alimentan.

En la Unidad 1, se abordará el análisis y recorrido de las diferentes ramas del arte sonoro. Se profundizará sobre cuestiones de producción creativa dentro del área. Se tomarán conceptos narrativos musicales y se cruzarán con estructuras narrativas audiovisuales para obtener como resultado una producción sonora que se sustente por sí sola.

En la unidad 2, se abordará el análisis y recorrido de la radio como medio masivo que persiste al paso del tiempo. se abordarán los conceptos y herramientas necesarias la emisión de los discursos producidos, teniendo en cuenta la nuevas tecnologías y por ende las plataformas de comunicación.

Unidad 1:

¿Cuáles son las herramientas desarrolladas en el arte sonoro y como influncian otras áreas?

Presentación de la materia . Arte sonoro: narrativas sonoras exploradas en el mundo artístico desde las vanguardias hasta actualidad.. Herramientas musicales y extra-musicales. Instalaciones y esculturas sonoras. Poesía sonora. Creación de paisajes sonoros.

Influencias del arte sonoro en diferentes medios audiovisuales. Comunicación social: Narrativas sonoras como elemento de otro discurso integral. El arte dentro del soporte radial. El documental radial y sus aledaños.

Práctica individual: Manipulación de sonidos. Presentar un relato sonoro de 7m que contenga un discurso con herramientas y conceptos de los géneros mencionados en la unidad.

Unidad 2:

¿Qué factores influyen para que la radio permanezca vigente siendo el medio masivo más antiguo?

Historia y Surgimiento de la radio. Contextos sociales de nuestro país que interfirieron en su desarrollo, según las diferentes épocas. Géneros y formatos. Lenguaje radial. Personajes más importantes y de ruptura. Análisis de estaciones de actualidad: Vorterix, Beatbox y FM La Tribu. Plataformas con podcast.

Práctica 1. Entrega teórica. Grupal máx 4: Presentar un proyecto de una hipotética estación. Línea estética. Slogan. Géneros, y cortinas. Factor agregado: innovación tecnológica.

¿Qué herramientas técnicas interfieren en en la producción radial y sonora?

Descripción y funcionamiento técnico.

Equipamiento radial. Cadena de audio. Híbridos telefónicos. Operación en vivo: herramientas para interacción sonora con el aire. Cortinas radiales y jingles.

Multiplataformas: Nuevas plataformas. Radios independientes. Radios on-line , posdcast , streaming y canales de Youtube.

Práctica 2. Entrega en Audio. grupal máx 4: Presentar un PGM o podcast de 5m acorde a la línea estética planteada en la Práctica 1. Subirlo a alguna plataforma y/o hacer un streaming.

5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes
- Pc
- Laboratorio De Medios Para Las Clases Prácticas

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	Unidad 1	Introducción a la materia. Arte sonoro: narrativas sonoras exploradas en el mundo arti?stico desde las vanguardias hasta actualidad	Consignada en punto 7

2	Unidad 1	Herramientas musicales y extra-musicales. Instalaciones y esculturas sonoras. Poesía sonora. Creación de paisajes sonoros.	Consignada en punto 7
3	Unidad 1	Influencias del arte sonoro en diferentes medios audiovisuales. Comunicación social: Narrativas sonoras como elemento de otro discurso integral. El arte dentro del soporte radial.	Consignada en punto 7
4	Unidad 1	El documental radial y sus alrededores	Consignada en punto 7
5	Unidad 1	Prácticas	Consignada en punto 7
6	Unidad 1	Prácticas	Consignada en punto 7
7	Unidad 1	Entrega TP	Consignada en punto 7
8	Unidad 1	Recuperatorios	Consignada en punto 7
9	Unidad 2	Historia y Surgimiento de la radio.	Consignada en punto 7
10	Unidad 2	Contextos sociales de nuestro país que interfirieron en su desarrollo, según las diferentes épocas	Consignada en punto 7
11	Unidad 2	Géneros y Formatos	Consignada en punto 7
12	Unidad 2	Análisis de personajes de ruptura.	Consignada en punto 7
13	Unidad 2	Descripción y funcionamiento técnico. Equipamiento radial. Cadena de audio	Consignada en punto 7
14	Unidad 2	Multiplataformas: Nuevas plataformas.	Consignada en punto 7
15	Unidad 2	Radios independientes. Radios on-line , podcast , streaming y canales de Youtube.	Consignada en punto 7
16	Unidad 2	Entregas TP 2	Consignada en punto 7
17	Unidad 2	Recuperatorios	Consignada en punto 7

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Bibliografía:

- Gomez, Jorge. "La liberación del sonido: Las artes sonoras y su campo expandido". Amarilys Quintero Ruiz; 1 edition (September 25, 2015)
- Matallana, Andrea."La Radio en Argentina". Buenos Aires : Prometeo Libros, 2006.
- Carlos Ulanovsky, Marta Merkin , Juan Jose? Panno, Gabriela Tijman. "Días de Radio I y II"
- Manuel Rocha Iturbide "La expansión de la escultura y de la instalación sonora en el arte"

- Dick Higgins "Los orígenes de la poesía sonora"

<http://www.altamiracave.com/dickh.htm>

- Lopez Vigil, Jose Ignacio. "Manual urgente para radialistas apasionados", Artes Graficas Silva, Quito Ecuador, Mayo 1997.

-Matallana, Andrea. "Locos por la radio" Una historia social de la radiofonia en la Argentina 1923-1947, capitulo Educar al oyente . Buenos Aires, Prometeo libros, 2006.

-Romando, Eduardo. "Medios de comunicacion y cultura popular" capitulo: Existio el escritor de radioteatro?, Buenos Aires, Legasa 1984.

Sonografía:

- Jesus Martin Barbero: "La radio en el espacio publico", 2014. SONICOM:

http://www.ivoox.com/jesus-martin-barbero-la-radio-espacio-audios-mp3_rf_2111605_1.html. -

Eduardo Aliverti. "El siglo por la radio" 2 Cds Eter.

Artículos web:

<https://leom.net/2013/11/20/poesia-sonora-el-sonido-como-sentido-poetico/>

<https://www.uclm.es/artesonoro/>

<http://www.artesonoro.net/>

Bibliografía complementaria

Burger, Peter, "Teoría de la vanguardia", editoriales Peninsula, barcelona 1974

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	