

**INSTITUTO DE CULTURA, SOCIEDAD Y ESTADO**

Año: 2018

Universidad Nacional de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur.**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
Televisión y Convergencia Digital (0257)**CÓDIGO:** 0257  
**AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**  
3 año  
**FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:**  
2018-09-07  
**CARRERA/S:** Licenciatura en Medios  
Audiovisuales,**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (2do)  
**TIPO:** OBLIGATORIA  
**NIVEL:** GRADO  
**MODALIDAD DEL DICTADO:** PRESENCIAL  
**MODALIDAD PROMOCION DIRECTA:** SI  
**CARGA HORARIA SEMANAL:** 5 HS  
**CARGA HORARIA TOTAL:** 85 HS**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Juan Ford	Profesor adjunto	jbford@untdf.edu.ar
Nicolás Deluca	Asistente de primera	ndeluca@untdf.edu.ar
Paula Masala	Asistente de primera	pfmasala@untdf.edu.ar

**1. FUNDAMENTACION**

Realizar una mirada histórica de la televisión como medio masivo que a partir de la disponibilidad tecnológica incorpora nuevos lenguajes y nuevas maneras de consumo. Investigar y reconocer los contextos sociales, políticos y económicos de las diferentes etapas abordadas y los diversos tipos de relación con la producción televisiva.

Poner en práctica conceptos técnicos y tecnológicos para la producción audiovisual televisiva, tanto en sus formatos convencionales, como también en la actual variedad de pantallas.

## 2. OBJETIVOS

### a) OBJETIVOS GENERALES

Que los futuros realizadores dispongan de herramientas teóricas y prácticas para diseñar, producir y distribuir sus trabajos. Que puedan interpretar e implementar la convergencia digital para su propio desarrollo de proyectos y futuras distribuciones de material.

### b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Manipulación del lenguaje televisivo en diferentes etapas. Planeamiento general, producción, registro, montaje, posproducción, flujo de datos, formatos de entrada y salida.
- El desarrollo de la imaginación, creatividad y profesionalismo para producir narrativas transmedia y de TV clásica.
- El trabajo en equipo según las diferentes áreas.
- Narrar en diferentes plataformas, buscando y explorando cada medio como una experiencia diferente.

## 3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Condiciones de Regularidad?- Asistencia mínima de 75%?- Aprobar el trabajo práctico (en sus múltiples instancias) con puntaje mayor a 4 (cuatro). Aprobar el examen parcial, o recuperatorio. Condiciones de aprobación por promoción directa?- Finalizar la cursada como alumno regular?- Obtener una calificación mayor o igual a 7 (siete puntos) en el promedio de toda la cursada\*.

\*La nota de la cursada está compuesta por el promedios de las notas de cada trabajo y con influencia de la nota conceptual de las prácticas realizadas en clase.

Condiciones de aprobación por examen final?- Finalizar la cursada como alumno regular.

\* Las condiciones de regularidad y aprobación de esta asignatura están sujetas al Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado (Resolución No 350/2014) de la UNTDF.?

Ejemplos:

Caso 1: Asistencia igual o superior al 75% de las clases, aprobación de todas las instancias evaluadas (Trabajo Práctico y examen parcial) con puntaje mayor a 7. Regulariza la materia y se exime del Examen final.?

Caso 2: Asistencia igual o superior al 75% de las clases, aprobación de todas las instancias evaluadas (Trabajo Práctico y examen parcial) con puntaje de 4,5,6. Regulariza la materia y tiene que rendir Examen final.

El Examen final constará de: ?Una instancia oral individual que abarcará el marco teórico de la materia (bibliografía y apuntes de clases) y la presentación de los trabajos no aprobados en la cursada.

Caso 3: Ya sea por porcentaje de inasistencias inferior al 75% o por la desaprobación de algunas de las instancias evaluativas. Nota: 1, 2, ó 3. No regulariza la materia y debe recurrar.

## 4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Programa:

Unidad 1

Presentación de la materia.

¿Cuáles son las formas actuales de narrar teniendo en cuenta la diversidad de pantallas, la segmentación amplia y los cambios de rol en los usuarios?

Introducción a las narrativas Transmedia y principios fundamentales. Convergencia digital, abordaje social de la tecnologías actuales. Producción de Narrativas Transmedia con sus estrategias de financiación y estrategias narrativas. Relación con las redes sociales. Contenidos generados por los usuarios: Prosumidores. Diferencias entre Branding y Story telling, y el rol del merchandising como elemento narrativo. Aplicación de conceptos como la Gameficación y los Juegos de Realidad Alternativa como narrativas Cross-media. Análisis de casos exitosos e innovadores.

Trabajo Práctico Unidad 1: Flujo de trabajo y generación de contenidos Transmedia.

## Unidad 2

A casi 70 años de la TV en la argentina ¿Qué factores fueron pertinentes para la adaptación del medio en función del tiempo y cómo influyen en la actualidad?

Historia y contexto social. Análisis del medio. Impacto en la sociedad. De la televisión de los años 50 a la actualidad: La estatización, la reprivatización y la atomización. Géneros y formatos: Información y entretenimiento: Noticia, reportaje, documental, docudrama, informe periodístico, crónica, telecomedia, teleteatro, telefilm, talk show, magazine, series y seriales, telenovelas, realitys, miniserias y comedias de situación.

## Unidad 3

¿Cuáles son los elementos técnicos y tecnológicos de realización televisiva?

Conceptos generales de Realización de TV. Dirección de piso, producción, cámara, sonido, escenografía e iluminación de piso. (equipamiento, sets, relaciones humanas : de equipo técnico y actores)

Equipamiento para exteriores: Kit para grabación de video y sonido. Transferencia de datos con el MAM. Switcher portátil.

Equipamiento de piso: Operación. Falso vivo. Flujo de edición, almacenaje y vivo.

Sonido de piso. Master switcher. Vinculación con el router del canal.

Producción e Investigación. Diferencias de roles en Televisión y Cine.. Flujo de información.

Áreas: Dirección, producción, iluminación, escenografía, vestuario y maquillaje, sonido, posproducción.

Distribución e infraestructura de canales de televisión. Flujo de datos. Espacios: MAM, estudios, control, producción, telepuerto, posproducción.

Evaluación: Examen Parcial de las Unidades 2 y 3

Práctica : Visitas guiadas a los canales de Televisión pública de la provincia

## 5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes

- Conexión A Internet

## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	Unidad 1	Introducción a las narrativas Transmedia y principios fundamentales.	ver en punto 7
2	Unidad 1	Convergencia digital, abordaje social de la tecnologías actuales.	ver en punto 7
3	Unidad 1	Producción de Narrativas Transmedia con sus estrategias de financiación y estrategias narrativas. Relación con las redes sociales.	ver en punto 7
4	Unidad 1	Contenidos generados por los usuarios: Prosumidores. Diferencias entre Branding y Story telling, y el rol del merchandising como elemento narrativo	ver en punto 7
5	Unidad 1	Aplicación de conceptos como la Gameficación y los Juegos de Realidad Alternativa como narrativas Cross-media. Análisis de casos exitosos e innovadores.	ver en punto 7
6	Unidad 1	Pre entrega y presentación en clase. TP Nro 1	ver en punto 7
7	Unidad 1	Visualización y análisis de la Filmografía.	ver en punto 7
8	Unidad 2	Historia y contexto social. Análisis del medio. Impacto en la sociedad. De la televisión de los años 50 a la actualidad: La estatización, la reprivatización y la atomización.	ver en punto 7
9	Unidad 2	Historia y contexto social. Análisis del medio. Impacto en la sociedad. De la televisión de los años 50 a la actualidad: La estatización, la reprivatización y la atomización.	ver en punto 7
10	Unidad 2	Géneros y formatos: Información y entretenimiento: Noticia, reportaje, documental, docudrama, informe periodístico, crónica, telecomedia, teleteatro, telefilm, talk show, magazine, series y seriales, telenovelas, realitys, miniserries y comedias de situació	ver en punto 7
11	Unidad 2	Géneros y formatos: Información y entretenimiento: Noticia, reportaje, documental, docudrama, informe periodístico, crónica, telecomedia, teleteatro, telefilm, talk show, magazine, series y seriales, telenovelas, realitys, miniserries y comedias de situació	ver en punto 7
12	Unidad 3	Conceptos generales de Realización de TV. Dirección de piso, producción, cámara, sonido, escenografía e iluminación de piso. (equipamiento, sets, relaciones humanas : de equipo técnico y actores)	ver en punto 7
13	Unidad 3	Equipamiento de piso: Operación. Falso vivo. Flujo de edición, almacenaje y vivo. Sonido de piso. Master switcher. Vinculación con el router del canal. Producción e Investigación. Diferencias de roles en Televisión y Cine.. Flujo de información.	ver en punto 7
14	Unidad 2 y 3	Examen Parcial	ver en punto 7
15	Unidad 3	Visitas guiadas	ver en punto 7
16	Unidad 2 y 3	Examen Recuperatorio	ver en punto 7
17	Unidad 1, 2 y 3	Cierre general y conclusiones	ver en punto 7

## 7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

### Bibliografía obligatoria:

- Mazziotti, Nora – “La televisión en Argentina. Historias de la televisión en América latina”.
- Mastrini, Guillermo – “Los orígenes de la televisión privada”.
- Eco, Humberto : Tv: La transparencia perdida
- Scolari, Carlos. “Narrativas\_Transmedia: Cuando todos los medios cuentan”. Barcelona, Deusto S.A. Ediciones, 2013.
- Varela, Mirta. cap. 5: “Modernización estética y de las costumbres”, en: La televisión criolla. Buenos Aires 2005, Edhasa.
- Ulanovsky Carlos, Itkin Silvia y Sirvén Pablo . “1951” en Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina. Buenos Aires 1999, Planeta.
- Ulanovsky Carlos y Sirvén Pablo. ”Qué desastre la TV (pero como me gusta)” . Argentina desde la pantalla 1999-2009. Buenos Aires, Emecé 2009.
- Revista Fibra: capítulos “La televisión no morirá”, “360 y realidad virtual, parte 1,2 y 3”
- Ripani Florencia- “Convergencia y cultura digital en la industria del entretenimiento y de los medios”, Palermo Business Review, Nro 08. 2013.

### Bibliografía complementaria:

- Morley, David. “Televisión, audiencias y estudios culturales”, Amorrortu, Buenos Aires 1996.
- Baudrillard, Jean.”Cultura y simulacro”. Traducido por Pedro Rovira. Editorial Kairós, Barcelona, 1978.
- Steimberg, Oscar. “Semiótica de Los Medios Masivos”. Editorial Atuel. Bs. As, 1991.
- Carlón, Mario y Scolari, Carlos. “El fin de los medios masivo”. La Crujía ediciones 2009. Argentina.
- Igarza, Roberto. “Bubujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural”. La cruja ediciones, 2009 , Argentina.

### Artículos:

- Longo, Fernanda: “Gran Hermano: el juego de sé tu mismo”

### Ponencias:

- “Media morfosis -Transmedia 2015”.

Experiencia y narración: “El futuro del cine” con Juan Taratuto, Marcelo Piñeyro y Gustavo Cova  
<https://www.youtube.com/watch?v=CZJ812gKqTk>

Caso “Sherlock” con David Varela. <https://www.youtube.com/watch?v=V5hoT3p0STY> min 14'30”.

Filmografía y otras plataformas:

-Caso "The Wall" : Disco musical "The Wall" 1979, Película "Pink Floyd The Wall" de Alan Parker 1982 y Dvd Musical "Roger Waters, The Wall" 2014.

-Caso "Psicosis": Película "Psicosis" de Alfred Hitcock 1960. Serie televisiva: "Bates Motel" de A&E 2013.

-Caso "Breaking bad": Expansiones transmedia.

<https://hipermediaciones.com/2013/10/03/breaking-bad-poco-transmedia-pero-mucho-muchisimo-storytelling/>

-Video de Henry Hernkins: <https://www.youtube.com/watch?v=Nk3pahttpsVY>

-Caso Nine inch nails "Year zero" <https://www.cbvinylrecordart.com/blog/en/transmedia-storytelling-nine-inch-nails/>

-Caso "Sherlock" serie televisiva de BBC. 2010.

-Caso Arcade Fire "Reflektor" <https://www.justareflektor.com/>

-----  
Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	