

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
Televisión y Convergencia Digital (0257)**CÓDIGO:** 0257
AÑO DE UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:
3 año
FECHA ULTIMA REVISIÓN DE LA ASIGNATURA:
2019-07-01
CARRERA/S: Licenciatura en Medios
Audiovisuales,**CARÁCTER:** CUATRIMESTRAL (2do)
TIPO: OBLIGATORIA
NIVEL: GRADO
MODALIDAD DEL DICTADO: PRESENCIAL
MODALIDAD PROMOCION DIRECTA: SI
CARGA HORARIA SEMANAL: 5 HS
CARGA HORARIA TOTAL: 85 HS**EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellido	Cargo	e-mail
Juan Ford	Profesor Adjunto	jbford@untdf.edu.ar
Lorena Diaz Quiroga	Profesora Adjunta	lrdiazquiroga@untdf.edu.ar
Nicolás Deluca	Asistente de Primera	ndeluca@untdf.edu.ar
Paula Masala	Asistente de Primera	pfmasala@untdf.edu.ar

1. FUNDAMENTACION

Televisión y Convergencia Digital es una asignatura que se encuentra en el sexto cuatrimestre de la Lic. en medios Audiovisuales de la UNTDF y pertenece al eje de Producción. Dentro del mismo eje comparte el cuatrimestre con las asignaturas Animación y Proyecto 5. Tiene modalidad Teórico-Práctico, por ende se aplican conceptos teóricos en función al desarrollo, y producción de trabajos prácticos contextualizados en la época actual de convergencia. Dicha característica de realización requiere conocimientos previos de la licenciatura abordados en asignaturas como Proyecto 4, Diseño de Sonido, Radio y narrativas sonoras y Diseño de Imagen en movimiento, ya que se ven confluídos en esta etapa debido a los diferentes modelos estéticos y narrativos en los nuevos formatos de consumo televisivo. Para los alumnos es de suma importancia empezar a pensar y desarrollar mundos narrativos híbridos, mixtos y transmediales, y esta asignatura tienen la responsabilidad de otorgar las herramientas necesarias para lograr una curva de aprendizaje positiva en el contexto de la televisión como medio masivo, que a partir de la disponibilidad tecnológica incorpora nuevos lenguajes y nuevas maneras de consumo.

Por otro lado, esta asignatura se nutre del eje de Teoría y análisis de la licenciatura, y particularmente con contenidos de las asignaturas Comunicación social y Comunicación Visual, en donde el reconocimiento y el análisis de los contextos sociales, políticos y económicos de las diferentes etapas abordadas y los diversos tipos de relación con la producción televisiva desde el punto de vista de la comunicación, serán fundamentales para la producción de los alumnos.

2. OBJETIVOS

a) OBJETIVOS GENERALES

Poner en práctica conceptos técnicos y tecnológicos para la producción audiovisual televisiva, tanto en sus formatos convencionales, como también en la actual variedad de pantallas y plataformas. En ese marco que los futuros realizadores dispongan de herramientas teóricas y prácticas para diseñar, producir y distribuir sus trabajos. Que puedan interpretar e implementar la convergencia digital para su propio desarrollo de proyectos y futuras distribuciones de material.

b) OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Manipulación del lenguaje televisivo en diferentes etapas. Planeamiento general, producción, registro, montaje, posproducción, flujo de datos, formatos de entrada y salida.
- El desarrollo de la imaginación, creatividad y profesionalismo para producir narrativas transmedia y de TV clásica.
- El trabajo en equipo según las diferentes áreas.
- Narrar en diferentes plataformas, buscando y explorando cada medio como una experiencia diferente.

3. CONDICIONES DE REGULARIDAD Y APROBACION DE LA ASIGNATURA

Condiciones de Regularidad?- Asistencia mínima de 75%?- Aprobar el trabajo práctico (en sus múltiples instancias) con puntaje mayor a 4 (cuatro). Aprobar el examen parcial, o recuperatorio.

Condiciones de aprobación por promoción directa?- Finalizar la cursada como alumno regular?-

Obtener una calificación mayor o igual a 7 (siete puntos) en el promedio de toda la cursada*.

*La nota de la cursada está compuesta por el promedios de las notas de cada trabajo y con influencia de la nota conceptual de las prácticas realizadas en clase.

Condiciones de aprobación por examen final?- Finalizar la cursada como alumno regular.

* Las condiciones de regularidad y aprobación de esta asignatura están sujetas al Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado (Resolución No 350/2014) de la UNTDF.?

Ejemplos:

Caso 1: Asistencia igual o superior al 75% de las clases, aprobación de todas las instancias evaluadas (Trabajo Práctico y examen parcial) con puntaje mayor a 7. Regulariza la materia y se exime del Examen final.?

Caso 2: Asistencia igual o superior al 75% de las clases, aprobación de todas las instancias evaluadas (Trabajo Práctico y examen parcial) con puntaje de 4,5,6. Regulariza la materia y tiene que rendir Examen final.

El Examen final constará de: ?Una instancia oral individual que abarcará el marco teórico de la materia (bibliografía y apuntes de clases) y la presentación de los trabajos no aprobados en la cursada.

Caso 3: Ya sea por porcentaje de inasistencias inferior al 75% o por la desaprobación de algunas de las instancias evaluativas. Nota: 1, 2, ó 3. No regulariza la materia y debe recurrar.

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad 1

Presentación de la materia.

¿Cuáles son las formas actuales de narrar teniendo en cuenta la diversidad de pantallas, la segmentación amplia y los cambios de rol en los usuarios?

Introducción a las narrativas Transmedia y principios fundamentales. Convergencia digital, abordaje social de la tecnologías actuales. Producción de Narrativas Transmedia con sus estrategias de financiación y estrategias narrativas. Relación con las redes sociales. Contenidos generados por los usuarios: Prosumidores. Diferencias entre Branding y Story telling, y el rol del merchandising como elemento narrativo. Aplicación de conceptos como la Gameficación y los Juegos de Realidad Alternativa como narrativas Cross-media. Análisis de casos exitosos e innovadores.

Trabajo Práctico Unidad 1: Flujo de trabajo y generación de contenidos Transmedia.

Unidad 2

A casi 70 años de la TV en la argentina ¿Qué factores fueron pertinentes para la adaptación del medio en función del tiempo y cómo influyen en la actualidad?

Historia y contexto social. Análisis del medio. Impacto en la sociedad. De la televisión de los años 50 a la actualidad: La estatización, la reprivatización y la atomización. Géneros y formatos: Información y entretenimiento: Noticia, reportaje, documental, docudrama, informe periodístico, crónica, telecomedia, teleteatro, telefilm, talk show, magazine, series y seriales, telenovelas, realitys, miniserias y comedias de situación.

TV comunitaria en Argentina: Contenidos en plataformas y redes sociales.

Modelos de sostenibilidad.

Prácticas en función de los canales públicos de la Provincia

-Una visita a instalaciones. Temas: Flujo y áreas de trabajo. Ingeniería audiovisual.

-Una charla con los directivos del canal. Temas a desarrollar: Producción, distribución y venta.

Unidad 3

¿Cuáles son los elementos técnicos y tecnológicos de realización televisiva y sus soportes?

Conceptos generales de Realización de TV. Dirección de piso, producción, cámara, sonido, escenografía e iluminación de piso. (equipamiento, sets, relaciones humanas : de equipo técnico y actores)

Equipamiento para exteriores: Kit para grabación de video y sonido. Transferencia de datos con el MAM. Switcher portátil.

Equipamiento de piso: Operación. Falso vivo. Flujo de edición, almacenaje y vivo.

Sonido de piso. Master switcher. Vinculación con el router del canal.

Producción e Investigación. Diferencias de roles en Televisión y Cine.. Flujo de información.

Áreas: Dirección, producción, iluminación, escenografía, vestuario y maquillaje, sonido, posproducción.

Distribución e infraestructura de canales de televisión. Flujo de datos. Espacios: MAM, estudios, control, producción, telepuerto, posproducción.

Televisión Digital Terrestre: Objetivo y metodología. La liberación del espacio radioeléctrico. La transición en Argentina. La elección del estándar técnico. Apagón analógico. Respuesta del mercado.

Evaluación: Examen Parcial de las Unidades 2 y 3

Prácticas en función de los canales públicos de la Provincia
 -Dos días de uso del estudio del canal (con manipulación de equipos).

5. RECURSOS NECESARIOS

- Polycom
- Proyector
- Parlantes
- Pc
-

6. PROGRAMACIÓN SEMANAL

Semana	Unidad / Módulo	Descripción	Bibliografía
1	Unidad 1	Introducción a las narrativas Transmedia y principios fundamentales.	Consignada en punto 7
2	Unidad 1	Convergencia digital, abordaje social de la tecnologías actuales.	Consignada en punto 7
3	Unidad 1	Producción de Narrativas Transmedia con sus estrategias de financiación y estrategias narrativas. Relación con las redes sociales.	Consignada en punto 7
4	Unidad 1	Unidad 1 Contenidos generados por los usuarios: Prosumidores. Diferencias entre Branding y Story telling, y el rol del merchandising como elemento narrativo	Consignada en punto 7
5	Unidad 1	Aplicación de conceptos como la Gamificación y los Juegos de Realidad Alternativa como narrativas Cross-media. Análisis de casos exitosos e innovadores.	Consignada en punto 7
6	Unidad 1	Pre entrega y presentación en clase. TP Nro 1	Consignada en punto 7
7	Unidad 1	Visualización y análisis de la Filmografía.	Consignada en punto 7
8	Unidad 2	Historia y contexto social. Análisis del medio. Impacto en la sociedad. De la televisión de los años 50 a la actualidad: La estatización, la reprivatización y la atomización.	Consignada en punto 7
9	Unidad 2	Historia y contexto social. Análisis del medio. Impacto en la sociedad. De la televisión de los años 50 a la actualidad: La estatización, la reprivatización y la atomización.	Consignada en punto 7
10	Unidad 2	Generos y formatos: Información y entretenimiento: Noticia, reportaje, documental, docudrama, informe periodístico, crónica, telecomedia, teleteatro, telefilm, talk show, magazine, series y seriales, telenovelas, realty, miniseries y comedias de situación	Consignada en punto 7
11	Unidad 2	TV comunitaria en Argentina: Contenidos en plataformas y redes sociales. Charla con los directivos de los canales públicos de TV	Consignada en punto 7
12	Unidad 3	Conceptos generales de Realización de TV. Dirección de piso, producción, cámara, sonido, escenografía e iluminación de piso. (equipamiento, sets, relaciones humanas : de equipo técnico y actores)	Consignada en punto 7
13	Unidad 3	Equipamiento de piso: Operación. Falso vivo. Flujo de edición, almacenaje y vivo. Sonido de piso. Master switcher. Vinculación con el router del canal. Producción e Investigación. Diferencias de roles en Televisión y Cine.. Flujo de información. Clase Práctica en los canales Públicos de TV.	Consignada en punto 7

14	Unidad 2 y 3	Examen Parcial	Consignada en punto 7
15	Unidad 3	Prácticas en el canal público de tv	Consignada en punto 7
16	Unidad 3	Prácticas en el canal público de tv	Consignada en punto 7
17	Unidad 2 y 3	Recuperatorios y conclusiones finales	Consignada en punto 7

7. BIBLIOGRAFIA DE LA ASIGNATURA

Bibliografía obligatoria:

- González, N. D. y Caraballo, C. (2014). “La televisión digital en Argentina a cinco años de su puesta en marcha”. XII Congreso ALAIC. Perú.
- Fernández, A. y Zanotti J.M. “Contenidos informativos en canales cooperativos y comunitarios: televisión de proximidad y agendas locales”. En Monje D. y Rivero E. (compiladores), Televisión Cooperativa y Comunitaria : Diagnóstico, análisis y estrategias para el sector no lucrativo en el contexto convergente. Córdoba, Argentina: Convergencia Cooperativa.
- Mazziotti, Nora – “La televisión en Argentina. Historias de la televisión en América latina”.
- Mastrini, Guillermo – “Los orígenes de la televisión privada”.
- Monje, D. y Rivero, E. (2018) “Televisión Cooperativa y Comunitaria en Argentina: Existir desde la Convergencia Periférica”, en Monje D. y Rivero E. (compiladores), Televisión Cooperativa y Comunitaria : Diagnóstico, análisis y estrategias para el sector no lucrativo en el contexto convergente. Córdoba, Argentina: Convergencia Cooperativa.
- Eco, Humberto : Tv: La transparencia perdida
- Scolari, Carlos. “Narrativas_Transmedia: Cuando todos los medios cuentan”. Barcelona, Deusto S.A. Ediciones, 2013.
- Varela, Mirta. cap. 5: “Modernización estética y de las costumbres”, en: La televisión criolla. Buenos Aires 2005, Edhasa.
- Ulanovsky Carlos, Itkin Silvia y Sirvén Pablo . “1951” en Estamos en el aire. Una historia de la televisión en la Argentina. Buenos Aires 1999, Planeta.
- Ulanovsky Carlos y Sirvén Pablo. ”Qué desastre la TV (pero como me gusta)” . Argentina desde la pantalla 1999-2009. Buenos Aires, Emecé 2009.
- Revista Fibra: capítulos “La televisión no morirá”, “360 y realidad virtual, parte 1,2 y 3”
- Ripani Florencia- “Convergencia y cultura digital en la industria del entretenimiento y de los medios”, Palermo Business Review, Nro 08. 2013.
- Urquiza, R. (2008). La transición hacia la Televisión Digital en cuatro mercados comparados: Estrategias y negocios para el impulso de la TDT. Revista de comunicación, (7), 81-107.

Bibliografía complementaria:

- Morley, David. “Televisión, audiencias y estudios culturales”, Amorrortu, Buenos Aires 1996.
- Baudrillard, Jean.”Cultura y simulacro”. Traducido por Pedro Rovira. Editorial Kairós, Barcelona,

1978.

- Steimberg, Oscar. "Semiótica de Los Medios Masivos". Editorial Atuel. Bs. As, 1991.

- Carlón, Mario y Scolari, Carlos. "El fin de los medios masivo". La Crujía ediciones 2009. Argentina.

- Igarza, Roberto. "Bubujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural". La crujía ediciones, 2009 , Argentina.

Artículos:

-Longo, Fernanda: "Gran Hermano: el juego de sé tu mismo"

Ponencias:

"Media morfosis -Transmedia 2015" :

-Experiencia y narración: "El futuro del cine" con Juan Taratuto, Marcelo Piñeyro y Gustavo Cova
<https://www.youtube.com/watch?v=CZJ812gKqTk>

-<https://www.youtube.com/watch?v=V5hoT3p0STY> min 14'30". Caso "Sherlock" con David Varela.

-"Skam" Julie Andem <https://www.youtube.com/watch?v=cSDmlyFWoDE>

Filmografía y otras plataformas:

-Caso "The Wall" : Disco musical "The Wall" 1979, Película "Pink Floyd The Wall" de Alan Parker 1982 y Dvd Musical "Roger Waters, The Wall" 2014.

-Caso "Psicosis": Película "Psicosis" de Alfred Hitcock 1960. Serie televisiva: "Bates Motel" de A&E 2013.

-Caso "Breaking bad": Expansiones transmedia.

<https://hipermediaciones.com/2013/10/03/breaking-bad-poco-transmedia-pero-mucho-muchisimo-storytelling/>

-Video de Henry Hernkins: <https://www.youtube.com/watch?v=Nk3pahtpsVY>

-Caso Nine inch nails "Year zero" <https://www.cbvinylylrecordart.com/blog/en/transmedia-storytelling-nine-inch-nails/>

-Caso "Sherlock" serie televisiva de BBC. 2010.

-Caso Arcade Fire "Reflektor" <https://www.justareflektor.com/>

-Caso "Skam" Producida por NRK P3, creado por Julie Andem

-Casos Tv comunitaria : Pares TV, Urbana TV y Barricada TV

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	