

PROYECTO:

1.- RESUMEN (300 a 450 palabras)

Debido a su carácter transversal, el sector turístico es considerado como un catalizador del desarrollo territorial al activar las capacidades locales e involucrar múltiples dimensiones como la económica, política, social y ambiental.

Dada las características intrínsecas de esta actividad, la puesta en marcha de procesos de desarrollo turístico requiere la afluencia de turistas a los distintos destinos. Para que ello ocurra es necesaria la interacción concreta entre la oferta y la demanda del sector, que implica el desplazamiento de los turistas hacia los espacios en los que se concentra la oferta. Así, la competitividad de los destinos turísticos depende de las posibilidades de atraer viajeros.

En la actualidad, la demanda turística se ve influenciada por la irrupción de las TICs y su uso en el sector, dando origen al turista digital. Así, los destinos se enfrentan a un proceso de adaptación de sus productos y servicios en función de mantener la competitividad en un contexto global ambivalente, por un lado, amenazante y por el otro posibilitador de oportunidades. Mientras la demanda tradicional llegaba a la oferta a través de canales de distribución caracterizados por la intermediación, la demanda digital utiliza canales directos de comercialización a través del uso intensivo de las TICs. De esta manera, los cambios producidos por la influencia de la tecnología en los hábitos de consumo de la demanda turística merecen un estudio sistemático que aporte información calificada para la toma de decisiones del sector.

Resulta entonces necesario indagar la realidad territorial a escala local en relación con la presencia del turista digital en la ciudad de Ushuaia, la adaptación de la oferta del sector turístico local a las características de esta nueva demanda y sus formas de consumo, las estrategias y herramientas de la comunicación turística que propician el contacto entre oferta y demanda y las posibilidades de nuevos modelos de negocio sectorial que aporten a la competitividad del destino.

La ausencia de estudios locales sobre estos aspectos se transforma en el puntapié inicial de este proyecto, considerándose que permitirá obtener nueva información sectorial como insumo de valor para la toma de decisiones en relación con las políticas públicas turísticas y las del tejido empresarial local.

Palabras Clave:	Turista Digital; Oferta Turística; Desarrollo Territorial
-----------------	---