



LICENCIATURA EN TURISMO

PROGRAMA SEGUNDO NIVEL DE INGLÉS 2017

Docente Investigador a cargo: Ethel Revello erevello@untdf.edu.ar

Equipo Docente

Claudia Peralta cperalta@untdf.edu.ar

Ethel Revello Barovero erevello@untdf.edu.ar



FUNDAMENTACIÓN

El propósito de este examen es que los y las estudiantes puedan demostrar competencias comunicativas en el idioma inglés que les ayudarán a desenvolverse de mejor forma en el área del turismo si consideramos que la industria turística está principalmente dirigida a la satisfacción del cliente y que este puede proceder de diversos lugares del mundo.

1. OBJETIVOS

1. Demostrar un buen manejo de las competencias lingüísticas necesarias en el mundo de los futuros profesionales.
2. Manifestar madurez y responsabilidad en contextos comunicativos que simulen los reales.
3. Expresar un conocimiento sólido en la diversidad de la industria turística.
4. Elegir una gramática que exprese el significado de lo que se quiere comunicar y un vocabulario relacionado con el mundo turístico.
5. Mostrar destrezas en la lengua oral: pronunciación y entonación.

2. PARTES DEL EXAMEN

a. ESCRITA

Desarrollar un tema en detalle de la teoría con vocabulario específico. Se deben respetar las normas de puntuación y el texto debe ser coherente y cohesivo.

b. ORAL

Preparar un discurso con apoyo tecnológico donde se desarrolle uno de los temas del programa. El discurso debe estar correctamente estructurado y debe incluir vocabulario y estructuras específicas.



3. CONDICIONES PARA LA APROBACIÓN DEL EXAMEN

Tener el 60% de ambas partes del examen aprobadas.

4. PROGRAMA ANALÍTICO

La distribución de los contenidos abajo expuestos responde a un propósito organizativo y no a criterios cronológicos.

- Transport in tourism

Air travel, sea travel, rail travel, road travel. Adjectives describing transport. Comparing and contrasting.

- Tourism today

The current state of tourism. Changes in tourism in the last 30 years. Tourism data table. Describing changes and consequences. E-travel and the impact of technology.

- The impacts of tourism

Classification. Description. Making your point in a discussion.

- Sustainable tourism

Sustainability. Ecotourism. Concepts and definition. Presenting an eco-friendly policy.

- Tomorrow's tourism

Future trends and statistics. Presenting the future of tourism. Expressing future prediction. Asking and answering hypothetical questions

-Elements of the oral language

Intonation. Pause. Time Buyers. Rythm. Fluency.

5. BIBLIOGRAFIA GENERAL

1. Walker R and Harding K, *Tourism II*, Oxford English for Careers, 2009.
2. Walker R and Harding K, *Tourism I II*, Oxford English for Careers, 2009.
3. Catrin E. Morris, *Flash on English for Tourism*, ESP Series, 2012
4. Diversos textos, audios y conferencias pertenecientes a las áreas de turismo que ilustren diferentes modelos retóricos de organización de la información, como textos académicos



(papers y extractos de libros), páginas web, conferencias y artículos de revistas especializadas.

5. SOBEK, Sonia (2004) Exploring Phonetics and Pronunciation. Third Ed. Arkadia.
6. WOODLAND, George (1996) Lessons with Laughter. Instant Lessons Series.

.....

Firma del docente-investigador responsable

VISADO		
COORDINADOR DE LA CARRERA	DIRECTOR DEL INSTITUTO	SECRETARIO ACADEMICO UNTDF
Fecha :	Fecha :	Fecha: