

# **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO/SOCIAL**

**PIDUNTDF A**

**CONVOCATORIA 2016**

## **REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA, BIG DATA Y DISPOSITIVOS MOVILES: APLICACIONES EN TURISMO**

**Director: Lic. Guillermo E. Feierherd**

**Instituto: IDEI**

**Sede: Ushuaia**

**Fecha de Inicio: 01/12/2016**

**Fecha de Finalización: 31/12/2018**

## PROYECTO:

### 1.- RESUMEN (300 a 450 palabras)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) pueden considerarse como “tecnologías disruptivas”, dado que no sólo han permitido ser más eficientes resolviendo los antiguos problemas con las antiguas soluciones, sino que permiten, además, resolverlos con alternativas novedosas, planteando soluciones impensables antes de que estas tecnologías existieran.

La mayoría de las actividades humanas han incorporado, y continúan haciéndolo, estas tecnologías. Según algunos estudios, esto ha producido un importante aumento de la productividad.

La actividad turística no ha quedado ajena a estas transformaciones. Basta pensar en las formas en las que se realizan las reservas de los distintos servicios turísticos para advertir la profundidad de estos cambios. De todos modos, entendemos que los mismos corresponden a la primera categoría de transformaciones (mejora de la eficiencia).

La introducción de teléfonos celulares, devenidos en pocos años en teléfonos inteligentes (*smartphones*), contribuyó a la ubicuidad de la computación, y con ello, a nuevos paradigmas sobre las formas en las que se la utiliza.

Por su parte, dispositivos cada vez más potentes y económicos han puesto tecnologías como las de realidad virtual y realidad aumentada al alcance de todos.

El proyecto busca relevar los usos que la industria turística está haciendo de estas tecnologías en forma individual o combinada, para luego proponer alternativas de aplicación en el ámbito de nuestra provincia. A fin de demostrar la factibilidad de su aplicación se propone desarrollar un conjunto de aplicaciones experimentales.

Palabras Clave:	REALIDAD VIRTUAL; REALIDAD AUMENTADA; BIG DATA; DISPOSITIVOS MOVILES; TURISMO
-----------------	---