

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO/SOCIAL

PIDUNTDF A

CONVOCATORIA 2016

**RELEVAMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARTISTICO (BUSTOS, COMPOSICIONES,
MONOLITOS, PLACAS, ESTATUAS Y MÁSTILES) EN ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE USHUAIA,
PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR, REPÚBLICA
ARGENTINA.**

Director: Mgs. Francisco Omar Huertas

Instituto: IDEI

Sede: Ushuaia

Fecha de Inicio: 01/12/2016

Fecha de Finalización: 30/11/17

PROYECTO:

1.- RESUMEN

Actualmente los centros turísticos receptivos de una región tienden a diferenciarse de sus competidores, por las características de los atractivos y recursos del destino.

En el mundo globalizado de hoy, las empresas turísticas tratan de sumar valor mediante la gestión de procesos de calidad, generando un efecto sinérgico en el producto turístico ofertado.

La ampliación en la oferta turística, con los elementos que se encuentran en espacios públicos, permitirá por parte de las agencias de turismo generar nuevos circuitos turísticos (City tours) y, con ello, brindar y tematizar los mismos conforme la diversa demanda turística que visita nuestra ciudad.

El conocer el patrimonio artístico que hace a la investigación, por medio del relevamiento y posterior puesta en valor de los atractivos expuestos en espacios públicos, propende a mejorar la calidad de la experiencia del turista que visita Tierra del Fuego en general y Ushuaia en particular; como así también la del ciudadano local.

El relevamiento y puesta en valor que se aborda, conformará la información básica necesaria para que, por una parte se pueda conocer con cuales elementos cuenta la ciudad; bustos, composiciones, monolitos, placas, estatuas y mástiles; y por otra, ese conocimiento permitirá difundir en la comunidad local y en los visitantes de nuestra localidad las características de los mismos.

El presente trabajo tiene como objeto, satisfacer la necesidad de información requerida para conocer los diversos atractivos de la ciudad, a los efectos de ofrecer un servicio cualificado por parte de los informantes sociales. En principio los guías profesionales de turismo contarán con información de calidad para informar al visitante sobre las características de diversas representaciones sitas en espacios públicos, permitiendo brindar un mejor servicio mejorando la oferta turística; por otra parte los profesores o docentes del nivel básico, medio y superior podrán brindar a sus alumnos la información necesaria que permita conocer aspectos particulares de la localidad y con ello los alumnos podrán asirse de estos nuevos elementos, sintiéndose parte de su historia, permitiendo cuidar aquello que se conoce, propiciando lazos de identidad y de apropiación simbólica del territorio, en el destino Ushuaia de la provincia de Tierra del Fuego, Antártica e Islas del Atlántico Sur

Palabras Clave: **RELEVAR-VALORIZAR – ESPACIOS PÚBLICOS – BIENES CULTURALES**