

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO/SOCIAL

**PIDUNTDF A
CONVOCATORIA 2016**

**La competitividad de Ushuaia como puerta de entrada marítima del turismo
antártico. Posibilidades para el desarrollo local a partir de la especialización
del destino**

Director: Marie Jensen

Instituto: IDEI

Sede: Ushuaia

Fecha de Inicio: 1° de diciembre de 2016

Fecha de Finalización: 31 de diciembre de 2018

PROYECTO:

1.- RESUMEN(300 a 450 palabras)

El presente proyecto aborda la competitividad de Ushuaia como puerta de entrada marítima del turismo antártico y desde esa idea pensamos el análisis de las posibilidades para el desarrollo local a partir de la especialización del destino.

La ciudad de Ushuaia es reconocida internacionalmente como una de las puertas de entrada a la Antártida, situación que logra consolidarse en la década de 1990 a partir del desarrollo de obras de infraestructura (puerto y aeropuerto) que permitieron llevar adelante las complejas operaciones logísticas, de recambio de pasajeros, de abastecimiento, etc., para realizar el viaje antártico. No obstante, se observa que el territorio cuenta con una serie de condiciones que resultan favorables para lograr una competitividad más efectiva en términos de beneficios socio-económicos, generación de una identidad regional antártica, optimización de los servicios de distinto tipo que se brindan a las operadoras turísticas, mejor posicionamiento frente a la competencia, entre otros aspectos, que aún no han sido consideradas. En este sentido, nos proponemos analizar la competitividad de Ushuaia como puerta de entrada del turismo marítimo antártico en el contexto regional y su gravitación en el desarrollo del territorio, en el periodo comprendido por las temporadas 2010/11 y 2017/18.

Para tal fin se ha diseñado un diseño metodológico cualitativo con un alcance de la investigación de carácter descriptivo, que comprende la combinación de distintas técnicas (análisis de documentos, grupo de discusión, entrevistas en profundidad) en función los objetivos propuestos. Los resultados esperados se pueden sintetizar en cuatro ejes: el primero relacionado con el comportamiento de los flujos turísticos marítimos antárticos en el Atlántico Sur; el segundo contempla el análisis de las acciones gubernamentales en sus distintos niveles escalares en relación con la competitividad de Ushuaia. El tercer eje plantea la articulación y actuaciones de la red relacional de actores que forman parte del turismo antártico y, por último, el cuarto eje aborda las repercusiones socio-económicas del turismo antártico en el territorio.

Palabras Clave:	Turismo antártico. Puerta de entrada. Competitividad. Territorio. Desarrollo local.
-----------------	---