

PROYECTO: “POSICIONAMIENTO DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LAS PYMES FUEGUINAS”

1.- RESUMEN

RESULTADOS PREVISTOS

La presente investigación se propone generar conciencia en el empresariado fueguino de la importancia que reviste el considerar en los sistemas administrativos de las PyMEs los derechos del consumidor, entendiendo que ello beneficia y mejora las vinculaciones comerciales en la sociedad, mejora la competitividad y fortalece las funciones organizacionales.

Se espera validar o refutar la hipótesis de trabajo que se plantea a continuación: “Las empresas reconocen la existencia de un sistema protectorio de los derechos del consumidor, pero solamente le otorgan operatividad ante el reclamo o la sanción derivada del incumplimiento normativo, lo que genera alteración e imprevisibilidad en los costos proyectados”.

Como resultado de lo anterior, se espera que a partir de la toma de conocimiento de la información generada por la presente investigación, el empresariado PyME fueguino, se genere el compromiso de aplicar una adaptación administrativa y estratégica en el diseño de captación y concreción de los derechos del consumidor que permita volcarlos a los sistemas de información contable y financiera provocando, en tal caso, una política de innovación tecnológica sea en los medios (servicios) o en el producto, mitigando la variación inesperada de costos.

También se pretende aportar elementos de solución o de corrección en su caso, que coadyuven a resolver la problemática generada dentro de las relaciones económicas y comerciales.

En el mismo sentido se espera colaborar en la generación de un nexo más sólido entre las cámaras empresariales y las asociaciones de consumidores que redundara en beneficio para la comunidad fueguina.

Se conformará un equipo de trabajo especializado en la temática que pueda aportar elementos y conocimientos novedosos sobre los temas específicos de la investigación.

Y como aporte institucional se introducirán elementos de debate y estudio para ser utilizados en el ámbito académico de la Universidad en la formación de estudiantes y docentes

La relevancia del tema puede ser evaluada las PYMda en tres ejes:

1.-RELEVANCIA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Al desarrollarse la investigación en un ámbito de trabajo multidisciplinar, el aporte y aprendizaje de las distintas disciplinas involucradas permitirá articular un conocimiento enriquecido desde las perspectivas del derecho, la contabilidad y la administración.

2.-RELEVANCIA EN TIERRA DEL FUEGO Y PATAGONIA

Las PyMEs de la Provincia cuentan con estructuras reducidas, y con escaso perfeccionamiento de las funciones que desempeñan. De allí que la investigación (en el marco de su objetivo) con la información obtenida colaborará al desarrollo y eficiencia de las empresas, quienes a partir del aprendizaje colectivo del problema podrán procurar la búsqueda de la solución más adecuada a su organización y funcionamiento.

3.-RELEVANCIA PARA UNTDF

El proyecto contribuye al desarrollo de conocimientos dentro de las líneas de investigación del IDE

ayudando a conformar equipos de investigación, fomentando la articulación entre institutos de la U... proporcionando un ámbito formador de recursos investigativos. La participación de estudiantes les proporcionará la posibilidad de ingresar en forma activa al ámbito de la investigación. Se producirá material que podrá ser utilizado en clases de materias de las áreas de derecho, economía, contable y gestión empresarial.

Palabras Clave: PYMES SISTEMAS DE INFORMACION COMPETITIVIDAD