



Escuela de idiomas



TECNICATURA EN TURISMO

PROGRAMA PRIMER NIVEL DE INGLÉS 2017

Docente Investigador a cargo: Ethel Revello erevello@untdf.edu.ar

Equipo Docente

Claudia Peralta cperalta@untdf.edu.ar



Escuela de idiomas



FUNDAMENTACIÓN

El propósito de este examen es que los y las estudiantes puedan demostrar competencias comunicativas en el idioma inglés que les ayudarán a desenvolverse de mejor forma en el área del turismo si consideramos que la industria turística está principalmente dirigida a la satisfacción del cliente y que este puede proceder de diversos lugares del mundo.

1. OBJETIVOS

1. Demostrar un buen manejo de las competencias lingüísticas necesarias en el mundo de los futuros profesionales.
2. Manifiestar madurez y responsabilidad en contextos comunicativos que simulen los reales.
3. Expresar un conocimiento sólido en la diversidad de la industria turística.
4. Elegir una gramática que exprese el significado de lo que se quiere comunicar y un vocabulario relacionado con el mundo turístico.
5. Mostrar destrezas en la lengua oral: pronunciación y entonación.

2. PARTES DEL EXAMEN

a. ORAL

Preparar un discurso con apoyo tecnológico donde se promocióne el turismo en Ushuaia. El discurso debe presentar características propias de una charla informativa y se debe mostrar un muy buen uso de la lengua oral.

3. CONDICIONES PARA LA APROBACIÓN DEL EXAMEN

Presentar el trabajo que expondrá el estudiante en el examen oral con un mes de anticipación para que sea visado por los docentes de la cátedra.



Escuela de idiomas



1. PROGRAMA ANALÍTICO

La distribución de los contenidos abajo expuestos responde a un propósito organizativo y no a criterios cronológicos.

UNIT 1 : The biggest Industry in the world

Language Spot:

- Tourism definition and types of tourism
- Describing job skills and job routines
- Applying for a job
- The interview
- Describing a destination; resources and features.
- Describing different landscapes.
- Types of travel agencies.

Vocabulary:

- Adjectives for job skills.
- Industry sectors.
- Tourism features and attractions.
- New arrivals.
- Telephone messages; hotel room features; hotel facilities; hotel room amenities and services.
- Differences between the oral and the written language.

UNIT 2: Giving information

Language Spot:

- Asking questions.
- Receiving guests
- Taking room reservations
- Offering help and advice
- Taking difficult phone calls
- Dealing with requests
- Paying bills and payment queries
- Trends in visitor attractions.



Escuela de idiomas



Vocabulary

- Hotel and restaurant location and facilities
- Requesting information
- Guests arriving at hotel reception or restaurant
- Guests querying bills
- Hotel staff dealing with accident
- Hotel staff directing guests

UNIT 3: On tour

Language Spot:

- Explaining arrangements.
- Calming and dealing with a crisis.
- Describing landscapes
- Describing a festival.

Vocabulary

- Standards of performance.
- Architectural features.
- Tourism features and attractions

UNIT 4: Accommodation

- Types of accommodation; services and facilities
- Describing accommodation: adjectives and nouns.
- Unusual and local accommodation
- Facilities for the business traveler
- Giving directions indoors and outside
- Health and safety at work

Vocabulary

- Describing accommodation



Escuela de idiomas



- Reading safety regulations
- Providing conference facilities
- Directing guests
- Dealing with problems

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Alcaraz, E. (2006). Diccionario de términos de turismo y ocio: español-inglés, inglés-español. Barcelona: Ariel.

Dubicka, I. y O'Keeffe, M. (2013). English for International Tourism. Pre-Intermediate Class. Barcelona. Pearson Education..

Jones, L. (2005). Welcome! English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge: Cambridge University Press.

Medlik, S (2003). Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Oxford: Routledge.

O'Hara, F. (2002). Be my Guest. English for the Hotel Industry. Cambridge: Cambridge University Press. Redman, S. (2003). English Vocabulary in Use. Pre-intermediate & Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press.

Stott, T. y Revelle, R. (2005). Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry. Oxford: Oxford University Press.

Walker, R. y Harding, K. (2009). Oxford English for Careers Tourism . Oxford: Oxford University Press.

Catrin E. Morris, Flash on English for Tourism, ESP Series, 2012

Sobek, Sonia (2004) Exploring Phonetics and Pronunciation. Third Ed. Arkadia.

Woodland, George (1996) Lessons with Laughter. Instant Lessons Series.

Sitios web recomendados

Pearson. (2014). - English for International Tourism <http://www.pearsonelt.com/tourism/samples>

University Cambridge. (2014). – Bienvenidos a Cambridge Dictionaries <http://dictionary.cambridge.org/es/>

(Los sitios web y enlaces sugeridos en este Programa fueron revisados en marzo de 2017).



Escuela de idiomas



.....

Firma del docente-investigador responsable