

## PROYECTO:

### 1.- RESUMEN (300 a 450 palabras)

Los Destinos Turísticos Inteligentes (STD por *Smart Tourism Destination*) aportan un impulso al sector turístico y son fundamentales para el desarrollo sostenible de esos destinos turísticos y de sus sociedades en general. La aplicación de soluciones tecnológicas contribuye de manera efectiva a que las decisiones puedan tomarse sobre una base empírica y ayuda a priorizar las medidas que deben adoptarse y anticipar futuros escenarios, algo esencial para una gestión responsable del turismo y su impacto. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), un Destino Turístico Inteligente es “un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, que es accesible, que facilita la interacción e integración de sus visitantes con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente”. En palabras del Secretario General de la OMT, “el turismo inteligente no es una tendencia, sino el futuro del desarrollo turístico”.

La intención de convertirse en un STD supone establecer una estrategia de revalorización del destino que permita aumentar su competitividad mediante un mejor aprovechamiento de sus atractivos naturales y culturales, la creación de recursos innovadores y la mejora en la eficiencia que finalmente impulse el desarrollo sostenible y facilite la interacción del visitante con el destino.

El turismo, tal y como lo conocemos, está transitando un cambio de paradigma a partir de la evolución que promueven las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y serán los destinos que lo lideren los que podrán aprovechar primero las oportunidades que van a surgir en este nuevo escenario.

Este proyecto es una continuidad del PIDUNTDF “Realidad Virtual y Aumentada, Big Data y dispositivos móviles: aplicaciones en turismo” que inició en diciembre 2016 y desde el cual se relevaron los usos que la industria turística está haciendo de estas tecnologías y se desarrollaron apps experimentales probando diferentes enfoques tecnológicos y su factibilidad para la aplicación en el ámbito local. En esta nueva etapa se profundizará en las técnicas de Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR), como así también en Big Data y en Inteligencia Artificial (AI). Se espera consolidar la experiencia desarrollando una nueva aplicación experimental que ayude al turista mientras recorre y disfruta de los atractivos naturales y culturales del destino Ushuaia, y aporte información a los responsables de definir las estrategias para la gestión turística de nuestro territorio. Los resultados que se obtengan serán potencialmente transferibles a otros destinos turísticos.

Palabras Clave:	Turismo; Destinos Turísticos Inteligentes; Realidad Aumentada; Realidad Virtual; Inteligencia Artificial; Big Data; Smartphones
-----------------	---