

PROYECTO: Nuevas narrativas en la Patagonia: realidad virtual, mundos inmersivos, ciberperiodismo, transmedia y videos 360 en la convergencia digital.

1.- RESUMEN (300 a 450 palabras)

El proyecto se propone analizar las nuevas narrativas que se producen en el marco de la convergencia digital, vinculadas con el transmedia, las narrativas inmersivas, el ciberperiodismo, el video 360 y la realidad virtual. Nuestra propuesta consiste en generar una cartografía de estas producciones a nivel provincial y regional. Trabajaremos no solamente con realizaciones llevadas a cabo por equipos de producción locales, sino también con aquellas que han sido elaboradas a nivel nacional e internacional por productoras y medios de comunicación que abordan distintas problemáticas tanto de la provincia de Tierra del Fuego, la Antártida y las Islas del Atlántico Sur, como de la Patagonia a nivel regional. El proyecto apunta a dar cuenta del incipiente campo de producción de nuevas narrativas sobre la provincia y la región, y a desarrollar ámbitos de análisis específicos para ese tipo de narrativas desde la academia. Buscaremos constituir y consolidar un equipo de trabajo con sede en la ciudad de Río Grande, que reunirá a investigadores del Instituto de Cultura, Sociedad y Estado, estudiantes pertenecientes a la Licenciatura de Medios Audiovisuales e investigadores externos altamente calificados. En la medida en que se trata de un espacio poco desarrollado en los estudios académicos, el proyecto realizará un aporte al abordar nuevos objetos de estudio y explorar críticamente bibliografía reciente. El objetivo principal será dar cuenta de fenómenos comunicacionales complejos desde las industrias culturales, atravesadas por los procesos de convergencia, la reconfiguración de los lenguajes audiovisuales y las nuevas formas de consumos.

El presente proyecto se enmarca dentro del área de investigación aprobada por el CICSE, denominada “Procesos comunicacionales y multimediáticos”, que se propone efectuar aportes conceptuales desde un enfoque transdisciplinario sobre las experiencias comunicacionales a partir del reconocimiento de las transformaciones que operan en el escenario de las industrias mediáticas. Abordará las líneas “Medios de comunicación e industrias culturales”, que estudia a estas últimas dando cuenta de los procesos de producción, circulación y consumo de productos culturales; y “Nuevos medios y convergencia”, que aporta conocimiento general en torno a la convergencia, el transmedia, la interactividad, las rutinas de producción digital y los nuevos modos de consumo.

Buscaremos generar un espacio de vinculación de la investigación y la producción de las narrativas inmersivas que se desarrollan desde y sobre la región. Para lograr este objetivo, es central crear una base de información que incluya tanto la investigación académica como las producciones en estos nuevos formatos. En ese contexto, nos proponemos analizar cómo las mismas construyen su interpelación a la audiencia y sus estructuras narrativas, cómo se produce su integración con plataformas digitales, y qué representaciones construyen sobre la provincia y la región.