

PROYECTO: Consumos culturales: transformaciones tecnológicas y sentidos en disputa de los jóvenes de la UNTDF.

1.- RESUMEN (300 a 450 palabras)

Tal como ya ha sido demostrado desde el análisis comunicacional, sociológico e histórico, ni los dispositivos de la comunicación pueden pensarse por fuera de sus usos ni sus usos pueden comprenderse por fuera de los condicionamientos tecnológicos de un momento histórico determinado (Williams,1992). En el complejo fenómeno de la comunicación desde el lugar de la producción, el mercado y el Estado, la proliferación de múltiples pantallas y de diversos dispositivos digitales de las tecnologías de la comunicación parecieran indicarnos un poderoso fenómeno de convergencia al tiempo que se han transformado visiblemente las audiencias de la televisión (Silverstone,2010, Carlón, 2016). En ese sentido, dadas las particulares características de Tierra del Fuego –un territorio de peculiar conformación migratoria y geográfica (Hermida, Malizia, van Art, 2016)- y que además se caracteriza por un precario sistema de medios audiovisuales enmarcado históricamente en un desarrollo espacial de centro-periferia que condiciona su funcionamiento a partir de una lógica de subsistencia y en estado permanente de precarización (Ader, Car, Hermida, 2014), se hace visible la necesidad de indagar en los consumos culturales y sus mediaciones tecnológicas como instancia diferenciada pero articulada con la producción de las industrias culturales. La hipótesis que guía esta investigación supone que a partir del estudio de las mediaciones tecnológicas de la vida cotidiana es posible reconocer la especificidad de los sentidos en disputa de los consumos audiovisuales de ficción que aportan a la construcción de la identidad de los jóvenes de la UNTDF. Para conocer los consumos de ficción audiovisual de los jóvenes de la UNTDF se propone un estudio exploratorio y descriptivo con fines interpretativos.

En síntesis, indagar en la pregunta acerca de las prácticas sociales haciendo visible que las mediaciones tecnológicas son una manera estratégica de disputa de sentido para la construcción de identidades en el marco de la promoción de derechos de sociedades más justas y democráticas, nos permitirá conocer especificidades acerca de los consumos de los jóvenes de la UNTDF y sus mediaciones tecnológicas como insumo al diseño de políticas de promoción y transformación de las industrias culturales en el ámbito territorial por un lado, y aportar al campo de los estudios culturales latinoamericanos articulaciones más potentes de saberes trasdisciplinarios de la comunicación social.

Palabras Clave: Comunicación, consumos, jóvenes, mediaciones