

**INFORME ACTIVIDADES REALIZADAS POR INCUBAR UNTDF
ENTRE EL 11/08/16 AL 31/12/16**

Ushuaia, 27 de diciembre de 2016

Desde la creación y puesta en marcha de la Incubadora de empresas (“INCUBAR UNTDF”) en el ámbito de esta Universidad, mediante Resolución CS N° 075/2016 de fecha 11/08/16, se ha llevado a cabo una agenda de actividades al 31/12/16, las cuales se detallan a continuación:

1.-Incorporación a la Red Nacional de Incubadoras – agosto/septiembre 2016

- Fecha: 22 de septiembre de 2016
- Responsable Red Nacional de Incubadoras: Subsecretaría de Emprendedores y PyMEs del Ministerio de Producción de la Nación.
- Instituciones que colaboraron: Ministerio de Producción de la Nación.
- Principales resultados: creación de la primera Incubadora de Negocios en la provincia de Tierra del Fuego.
- Documento de apoyo: N° de Registro 00211, obrante en expediente 727/2016 a foja 59.

2.-Presentación Fondo Semilla convocatoria 2016 - Ushuaia, septiembre 2016

- Fecha: 11 de septiembre de 2016
- Lugar: sede de Yrigoyen de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Ushuaia.
- Organizador del encuentro: Ministerio de Producción
- Instituciones que colaboraron: Ministerio de Educación de la Nación.
- Profesionales/Profesores a cargo de la presentación: representantes del ministerio de producción nacional.
- Cantidad de participantes: 50 personas
- Principales resultados: doce (12) proyectos presentados y analizados; un (1) proyecto seleccionado. El proyecto seleccionado fue el de Federico Eduardo González (FS2016-P-27253298991). El 26/05/17 fueron acreditados los fondos del Plan de Inversión presentado (\$126.000).
- Documentos de apoyo: Convenio de Asistencia Técnica y Financiera (CAF) entre la Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Producción, con la Incubadora de la UNTDF y Federico Eduardo González.

3.-Presentación Proyecto “Plan Estratégico de Emprendedorismo 2016-2019” ante convocatoria “Universidades para Emprender”

- Fecha: octubre de 2016

- Responsable del programa: Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación.
- Importe del proyecto: convocatoria SPU \$249.000; contraparte \$80.000.-
- Principales resultados: el 14/03/17 la Coordinación de Vinculación Tecnológica y Extensión Universitaria del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación comunicó a INCUBAR UNTDF la aprobación del proyecto.
- Documentos de apoyo: PEE UNTDF. Constancia de recepción del proyecto en la coordinación de extensión universitaria y vinculación tecnológica. Obrantes en Expte. 727/2016, fojas 107 y 133 a 155.

4.-Academia Argentina Emprende Taller Formación de Formadores - Ushuaia, noviembre 2016

- Fecha: 3, 4, 5 de noviembre y 17, 18 y 19 de noviembre de 2016
- Lugar: sede de Yrigoyen de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Ushuaia
- Organizador del encuentro: INCUBAR UNTDF.
- Instituciones que apoyaron el evento: “Academia Argentina Emprende” dependiente de la Secretaría de Emprendedores y PYME del Ministerio de Producción de la Nación y la Secretaría de pequeña y mediana empresa del Ministerio de Industria de Tierra del Fuego.
- Carga horaria total: 24 horas (jueves y viernes de 14 a 18 hs.; sábados de 9 a 13 hs.)
- Profesionales/Profesores a cargo dictado taller: Ing. Néstor BRAIDOT, Pedro KOHN y Rubén CESAR, de Academia Argentina Emprende, Secretaría de Emprendedores y de la PyME, Ministerio de Producción - Presidencia de la Nación.
- Principales resultados: participaron 20 personas; la capacitación del equipo de INCUBAR UNTDF y la generación de redes.
- Documentos de apoyo: planillas de asistencia a los talleres y copia de las certificaciones de participación en el curso del equipo INCUBAR UNTDF.

5.- Acciones de Marketing llevadas a cabo

- Diseño Logo.
- Creación de página de Facebook.
- Creación de micro sitio web dentro de la página de la UNTDF.
- Creación de cuenta de Mailchimp. Plataforma de Mailing.
- Creación de cuenta de Twitter.
- Creación de cuenta en EventBrite para el evento Animate a Emprender.
- Diseño de piezas de comunicación para plataformas específicas (Banners para Mailings, imágenes para redes sociales y puesta en marcha de las plataformas).